

communiqué de presse



Rhapsody entre sur le marché québécois avec le lancement de son nouvel immeuble locatif de luxe conçu spécialement à cet effet à Laval

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

le 4 juillet 2019

Rhapsody Services De Gestion Immobilière, (« Rhapsody »), gestionnaire d'appartements de luxe chef de file au Canada, annonce aujourd'hui que l'entreprise s'est vue attribuer la gestion du complexe Central Parc Laval, un tout nouveau regroupement d'appartements de luxe conçus spécialement à cet effet situé en plein cœur de la ville de Laval. Ce nouveau projet domiciliaire, dont on s'attend qu'il comprenne six nouvelles tours d'appartements, des espaces commerciaux de choix situés à proximité du boulevard Le Carrefour et plus de 50 000 pieds carrés d'espace vert, sera construit par le Groupe Saroukian, qui est depuis longtemps propriétaire de ce site de quatre hectares situé tout juste au sud de l'autoroute 440 entre le boulevard Chomedey et le boulevard Daniel-Johnson.

La première phase de Central Parc Laval est une splendide tour de 22 étages offrant 198 nouveaux appartements de location. La propriété propose de nombreux appartements locatifs à une, deux et trois chambres à coucher ainsi que tout un éventail de commodités et d'équipements pour l'usage exclusif des résidents, y compris un superbe toit-terrasse doté d'une piscine à débordement et de foyers extérieurs, une salle de conditionnement physique, un spa pour animaux de compagnie et des casiers de dépôt de colis. Il était possible d'emménager dès le 1er juillet, jour des déménagements au Québec, et jusqu'à ce que la construction de l'immeuble soit achevée, cette date étant actuellement prévue pour la fin de cet été.

« Ce nouveau projet passionnant marque l'entrée de Rhapsody sur le marché québécois ainsi que l'introduction d'un nouveau concept en matière de la gestion de propriétés et de services aux résidents à la région métropolitaine de Montréal, déclare Rob Martin, vice-président principal chez



Rhapsody. Rhapsody offre le plus haut niveau de service et de professionnalisme à ses résidents et nous prévoyons que cette propriété établira de nouvelles règles de jeu pour les locataires sur ce marché, qui ont été largement négligés à cet égard. »

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Central Parc Laval, veuillez consulter notre site Web à l'adresse www.centralparclaval.com.

À propos de Rhapsody

Rhapsody Services De Gestion Immobilière (« Rhapsody ») est le chef de file canadien offrant des conseils et des services de gestion de propriétés multifamiliales aux immeubles locatifs de luxe construits spécialement à cet effet. Rhapsody, dont le siège social est à Toronto, offre un niveau de sophistication et de compréhension jusqu'ici jamais vu au Canada en ce qui concerne le développement et la gestion d'immeubles locatifs. L'expérience de Rhapsody en matière du lancement de nouveaux immeubles locatifs résidentiels et de la création de regroupements d'appartements locatifs de luxe à l'échelle nationale fixe une nouvelle norme d'excellence dans le secteur des appartements au Canada, permettant d'offrir de superbes domiciles aux résidents et de créer de la valeur pour les clients. Pour obtenir de plus amples renseignements sur Rhapsody, son portefeuille immobilier et ses services, consultez son site Web à l'adresse www.rhapsodyliving.ca.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec:

Austin Joynes

Directeur national du marketing et de la formation
austinjoynes@rhapsodyliving.ca
(647) 956-0520

press release



CENTRAL
PARC
φ
LAVAL



Rhapsody Enters Quebec Market With Launch of New Purpose-Built Luxury Rental in Laval

FOR IMMEDIATE RELEASE

July 4, 2019

Laval, QC – Rhapsody Property Management Services (“Rhapsody”), Canada’s premier manager of luxury rental apartment communities, announced today that it has been awarded management of Central Parc Laval, a brand new purpose-built rental community in the heart of Laval. This new master-planned community, which is envisioned to include six brand new purpose-built rental towers, prominent retail space directly off of Boulevard le Carrefour and over 50,000 square feet of green space, is being developed by the Saroukian Group, long-time owners of this 10-acre site located just south of Autoroute 440 between Boulevard Chomedey and Boulevard Daniel-Johnson.

Central Parc Laval’s first phase consists of 22-storey architecturally stunning tower offering 198 new rental apartment units. The property features a variety of one, two and three bedroom rental apartments and a host of amenities and facilities for the exclusive use of residents, which includes a stunning rooftop sky lounge with an infinity pool and outdoor fire pits, a gym, pet spa and parcel acceptance lockers. Move ins commenced on July 1st to coincide with Quebec’s Moving Day and will continue until the building is completed, which is currently scheduled for the end of summer.

“This exciting new project not only marks Rhapsody’s entrance into the Quebec market, but also marks the introduction of a new concept of property management and resident services to renters in the Greater Montreal Area,” says Rob Martin, Senior Vice President for Rhapsody.



“Rhapsody offers the highest level of service and professionalism to its residents, and we anticipate that this will be a game-changer for renters in this market, who have been generally underserved in this regard.”

For more information about Central Parc Laval, please visit our website at www.centralparclaval.com

About Rhapsody

Rhapsody Property Management Services (“Rhapsody”) is the premier multifamily property management and development advisory firm in Canada, focused on purpose-built luxury rental communities. Headquartered in Toronto, Rhapsody’s approach to developing and operating apartment communities offers a level of sophistication and insight previously unavailable in Canada. Rhapsody’s experience launching new residential rental properties and curating luxury communities nation-wide sets a new standard of excellence in the Canadian apartment industry, creating great homes for residents and unlocking value for clients. For more information on Rhapsody, its portfolio and service, please visit www.rhapsodyliving.ca

For more information, please contact:

Austin Joynes
National Director, Marketing and Training
austinjoynes@rhapsodyliving.ca
647-956-0520