

LA FRANCHISE : UN PILIER DE CRÉATION DE LA RICHESSE AU QUÉBEC!



Analyse économique de l'industrie de la franchise au Québec (2018),
par Raymond Chabot Grant Thornton

Économie

5,6 % ▶ **59,4 G\$**
du PIB du Québec de chiffre d'affaires

- ▶ **Mines** : 4,5 G\$ (Extraction minière et exploitation en carrière – SCIAN 212)
- ▶ **Agriculture** : 1,8 G\$ (Cultures agricoles – SCIAN 111)
- ▶ **Manufacturier** : 47 G\$ (Fabrication – SCIAN 31-33)

Emplois

Total emplois :
405 390



10 % du nombre total d'emplois
au Québec, soit 1/10 personne

344 750 emplois directs

- ▶ Mines : **14 225**
- ▶ Agriculture : **20 210**
- ▶ Manufacturier : **451 410**

60 640 emplois indirects

En chiffre

457
enseignes

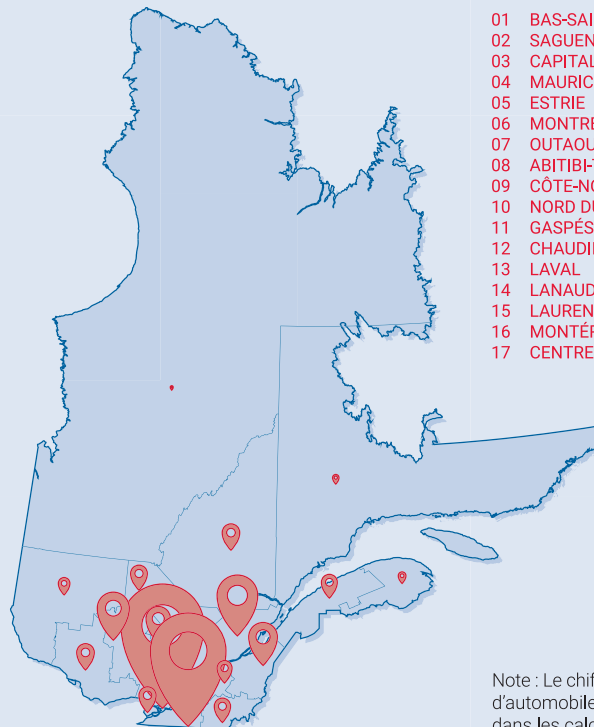
283
québécoises

174
canadiennes
ou internationales

15 493
points de ventes

La présence dans les régions du Québec

Part du chiffre d'affaires total de l'industrie de la franchise
selon la région administrative (2016)



01	BAS-SAINT-LAURENT	3,7 %
02	SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN	4,1 %
03	CAPITALE NATIONALE	9,5 %
04	MAURICIE	3,9 %
05	ESTRIE	3,8 %
06	MONTREAL	19,4 %
07	OUTAOUAIS	4,1 %
08	ABITIBI-TÉMISCAMINGUE	2,7 %
09	CÔTE-NORD	1,5 %
10	NORD DU QUÉBEC	0,3 %
11	GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE	1,8 %
12	CHAUDIÈRE-APPALACHES	6,7 %
13	LAVAL	4,0 %
14	LANAUDIÈRE	5,7 %
15	LAURENTIDES	7,5 %
16	MONTÉRÉGIE	17,7 %
17	CENTRE-DU-QUÉBEC	3,5 %

Note : Le chiffre d'affaires des concessionnaires d'automobiles neuves n'a pas été comptabilisé dans les calculs.

Principales catégories de franchise



Restauration



Soins de santé



Automobile



Services spécialisés

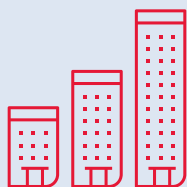


Alimentation

Plus importantes bannières
québécoises selon le nombre
de points de vente



Plus importantes bannières
hors Québec selon le nombre
de points de vente



Modèle d'affaires performant

Taux de croissance annuel du nombre de franchiseurs
en activité au Québec de **5,7 %** (VS 5,6 % pour les autres
entreprises)

Chantiers



Poursuite du
virage numérique



Manque de
main-d'œuvre



Concurrence de
la vente en ligne