



Création d'une Commission aux débats pour les débats des chefs de 2019

Objectifs

Organisation ouverte et transparente des débats des chefs dans l'intérêt public

Approche progressive : création d'une entité permanente après 2019 basée sur l'expérience acquise en 2019

Commission aux débats



Commissaire aux débats

Critères de sélection

- Un décideur :
- ✓ Canadien distingué, politiquement impartial, et respecté au sein de la population canadienne
 - ✓ Expérience recherchée en radiodiffusion/journalisme; débats des chefs; et/ou dans l'établissement de relations entre les partis politiques

Critères de sélection

- Sept membres nommés par le Commissaire :
- ✓ Reflète la représentation des régions, l'égalité des sexes et la diversité canadienne
 - ✓ Possède de l'expérience en journalisme, en politique, en radiodiffusion ou en accessibilité
 - ✓ Tenter d'inclure des personnes d'état (p.ex. anciens politiciens représentant l'ensemble de la sphère politique) afin d'apporter de l'expérience et du sérieux



Comité consultatif

Justification

- Les consultations gouvernementales et parlementaires ont révélées que :
- ✓ Les débats des chefs contribuent de façon essentielle à la santé de la démocratie canadienne
 - ✓ Il est nécessaire de mettre l'intérêt public au coeur des négociations relatives aux débats
 - ✓ Il existe un vaste soutien à l'égard de la création d'une Commission aux débats

Mandat

- ✓ Organiser deux débats des chefs pendant l'élection de 2019 (un dans chaque langue officielle)
- ✓ Lancer un appel de propositions incluant des critères d'évaluation précis pour la production/diffusion des débats
- ✓ Tenir compte des intérêts des Canadiens, incluant ceux des groupes en situation minoritaire
- ✓ Fournir gratuitement le signal pour les débats qu'elle organise
- ✓ Mettre tout en oeuvre pour assurer une vaste distribution des débats sur de multiples plateformes
- ✓ Fournir au Parlement un rapport exposant les constatations, les leçons apprises et les recommandations
- ✓ Négocier les modalités des débats avec les partis politiques

Automne 2018

Nomination du Commissaire

Printemps 2019

Commission pleinement opérationnelle

Le commissaire aux débats :

- Discute avec les Canadiens, intervenants, médias et partis politiques
- Organise des réunions avec le Comité consultatif
- Élabore une stratégie pour veiller à ce que les débats soient de grande qualité
- Lance un appel de propositions pour la production des débats et choisit la soumission gagnante
- S'assure que les Canadiens sont au courant des débats
- Assure une vaste distribution médiatique

Sept./oct. 2019

Débats des chefs en vue de la 43^e élection générale

Mars 2020

Rapport au Parlement

Élaboration de la politique pour orienter la création d'une commission aux débats de façon permanente

Hiver 2020

Le gouvernement présente une stratégie pour la création d'une commission aux débats de façon permanente

Phase 1

Phase 2