

ANATOMIE D'UN AMATEUR DE HOCKEY SUPERSTITIEUX AU CANADA

Un nouveau sondage réalisé par Kellogg's Frosted Flakes* révèle que les hommes de la génération Y sont les amateurs de hockey les plus superstitieux au Canada†:

35 %

NE SE FONT PAS COUPER LES CHEVEUX PENDANT QUE LEUR ÉQUIPE PARTICIPE AUX SÉRIES ÉLIMINATOIRES

45 %

DISENT QU'UNE BARBE DES SÉRIES PLUS LONGUE PORTE CHANGE DAVANTAGE

55 %



AFFIRMENT QUE PORTER LE CHANDAIL DE LEUR ÉQUIPE UN JOUR DE MATCH PORTE CHANGE

65 %

PORTERAIENT LA MÊME PAIRE DE CHAUSSETTES PENDANT 3 JOURS SI CELA AIDAIT LEUR ÉQUIPE À GAGNER

49 %



AFFIRMENT QU'UNE BARBE DES SÉRIES PORTE CHANGE À LEUR ÉQUIPE

31 %



SE FERONT POUSSER UNE BARBE DES SÉRIES CETTE SAISON

28 %

DISENT QUE MANGER VOTRE COLLATION OU VOS CÉRÉALES PRÉFÉRÉES PORTE CHANGE

Kellogg's
**FROSTED
FLAKES***



PARTENAIRE OFFICIEL DE LA LNH^{MD}

† Les 12 et 13 mars 2018, nous avons effectué un sondage en ligne auprès de 1 065 amateurs de hockey au Canada. La marge d'erreur, qui représente la variabilité d'échantillonnage, est de +/- 2,9 %, 19 fois sur 20.

* © 2018, marque de commerce de Kellogg Company utilisée sous licence par Kellogg Canada Inc.

NHL, l'emblème NHL, LNH, et l'emblème LNH sont des marques de commerce déposées de la Ligue nationale de hockey. © LNH 2018. Tous droits réservés.