

DIESEL

**ONLY THE
BRAVE**

#BRAVEOFTOMORROW



ALEX PETTYFER

DIESEL

ONLY THE BRAVE

**#BRAVEOFTOMORROW
@DIESELFRAGRANCES**

“Somos los valientes del futuro.

Los fuertes.

Los grandes.

Los creativos.

Los más elegantes.

El futuro solo le pertenece a los valientes.

De nosotros depende...”



REDEFINIR EL VALOR

El valor ya no se define solamente como la valentía de ser uno mismo o de sobreponerse a los propios miedos. El valor del futuro consiste en darte a ti mismo la libertad de ser quien realmente eres, quienquiera que seas.

Significa definir tus valores y tener la audacia de defenderlos, compartiéndolos con los demás para cambiar las cosas.

El valor es encontrar dentro de ti el coraje necesario para ser el héroe de tu propia vida. Tomar las riendas de tu destino. Aplicar tus propias normas para unirte a otros y, juntos, construir un mundo mejor, empezando por ti mismo.

Es la capacidad para comprometerse, generar energía y ser uno de los valientes del futuro.

ONLY THE BRAVE

TE PRESENTAMOS A LOS VALIENTES



En su nueva campaña protagonizada por el actor británico Alex Pettyfer, Diesel Only The Brave escenifica la idea de valor en una metrópolis anónima.

Desde muy joven, Alex Pettyfer ha demostrado tener la valentía, la voluntad y la determinación necesarias para lograr sus sueños. Con 15 años se marchó solo a Los Ángeles, donde fue seleccionado para interpretar a Alex Rider en el filme Alex Rider: Operación Stormbreaker. El éxito logrado con este primer papel le valió dos nominaciones, una para un Young Artist Award y otra para un Empire Award. Continuó su carrera con papeles protagonistas en Soy el número cuatro, Endless Love, Magic Mike, The Strange Ones y, de próxima aparición, The Last Witness, además de papeles secundarios en El mayordomo y Elvis & Nixon. Su próximo gran reto será Back Roads, que este rompecorazones de 27 años no solo va a protagonizar, sino también a dirigir.

El héroe de Diesel Only The Brave es un líder nato. Carismático, inspirador y capaz de unir a otros para hacer sus sueños realidad. Sabe que sus ideas son importantes, tanto para sí mismo como para los hombres y mujeres jóvenes que ha reunido bajo su dirección. En el video, Alex Pettyfer lidera y une a un escuadrón internacional de jóvenes valientes e inspiradores. Su equipo y él se atreven a ser diferentes del común de los mortales. Están decididos a defender sus ideas. Trabajando juntos fusionan fuerza, arte, inteligencia y astucia. El valor se convierte en un llamamiento que nos inspira a luchar por aquello que de verdad queremos conseguir en nuestras vidas. Sin miedo, con elegancia.

La campaña digital de Diesel Only The Brave anima a los jóvenes a defender los valores de tolerancia, amabilidad y generosidad a través del deporte, el arte y los medios de comunicación. En lugar de poner en escena a influencers, la campaña presenta a líderes respetados, hombres y mujeres jóvenes que inspiran y cautivan. Su audacia hace que otros también se atrevan a soñar. Sus experiencias demuestran que todo es posible.

EL EQUIPO ESTÁ COMPUESTO POR:

LOS FUERTES

Bjorn De Klerk, atleta de parkour, entrenador y artista sudafricano, y **Jason Paul**, atleta de freerunning, ambos conocidos por sus impresionantes hazañas. Exigiéndose a sí mismos al máximo, De Klerk y Paul son símbolos de resistencia que expresan su valor a través del dinamismo y la fuerza.

LOS GRANDES

Les Twins, Larry y Laurent Bourgeois, son bailarines franceses de New Style, además de prodigiosos coreógrafos, cantantes y modelos. Internacionalmente famosos por su talento para el baile Hip-Hop New Style, Les Twins han sido los bailarines principales en coreografías para diferentes cantantes, como Beyoncé, Missy Elliott y Nicki Minaj. También son los miembros fundadores del exitoso grupo de baile Criminalz Crew.

ONLY THE BRAVE

LOS CREATIVOS

Jonas Blue es un DJ británico que ha alcanzado el éxito en sus propios términos, utilizando las redes sociales para conquistar las pistas de baile de todo el mundo. Su primer single, *Fast Car*, llegó a ser el número 2 en las listas británicas en 2016. El siguiente, *Perfect Strangers*, fue un éxito mundial. El valor expresado a través de una creatividad tenaz.

LOS MÁS ELEGANTES

El surcoreano **Lee Juae** y la francesa **Cassandre Lemoine** encarnan el valor con elegancia y agilidad. Han reinventado el baile en longboard y se atreven a expresar su propia visión.

Juntos son los **#BRAVEOFTOMORROW**



EL VIDEO

El nuevo video de Diesel Only The Brave ha sido dirigido por el galardonado cineasta Colin Tilley. Tilley ha dirigido videos musicales para Rihanna, Justin Timberlake, 50 Cent, Lil Wayne y Future, entre muchos otros. El video, rodado en blanco y negro, explora cómo el valor de una sola persona puede inspirar y unir a otros.

Protagonizado por Alex Pettyfer y un grupo variopinto de atletas mileniales, la historia se desarrolla en un descarnado escenario urbano. Cada miembro del equipo tiene su propia oportunidad para brillar, desde los enérgicos pasos de baile de Les Twins a las elegantes zancadas de freerunning de Bjorn De Klerk.

ONLY THE BRAVE



« Estoy convencido de que los jóvenes son nuestra respuesta », afirma Tilley.

« Necesitamos animar a esos jóvenes valientes que están fomentando ideas de tolerancia y comprensión a través del arte, el atletismo, la política y los medios de comunicación. Me encantan los proyectos como este, un video con un mensaje directo y poderoso ».

La banda sonora del video incluye el éxito Sail de la banda de rock alternativo estadounidense Awolnation, formada y liderada por Aaron Bruno.

EL VISUAL

El visual de la campaña, obra del fotógrafo Greg Harris, muestra a un decidido Alex Pettyfer de pie en un punto elevado sobre la ciudad. Un líder nato listo para cambiar el mundo.

ONLY THE BRAVE

EL OSADO SÍMBOLO DE UNA GENERACIÓN

Desde su lanzamiento hace casi diez años, Only The Brave se ha convertido en el perfume para hombre más emblemático de Diesel. Osado y provocador, fue concebido como una meditación olfativa sobre el valor, usando tanto el limón como el cuero para expresar una masculinidad moderna. Presentado en su icónico frasco de color azul helado con forma de puño cerrado, este perfume es el símbolo de una generación épica: Only The Brave.

Notas de salida: aceite de limón fresco Primofiore fusionado con esencia de mandarina y enriquecido con un acorde especiado de hojas de cilantro.

Notas de corazón: resina de ládano con un acorde de hojas de violeta y, para una dosis de energía extra, un acorde de romero.

Notas de fondo: notas intensas y cálidas de cedro y ámbar junto a un sensual acorde de cuero.

« La originalidad de la fragancia es su moderno sello olfativo cítrico-cuero (styrax y ládano), muy actual. Un cuero potente y masculino vivificado e iluminado con energéticas cáscaras de limón. Este vigoroso dúo de ingredientes le aporta una personalidad fuerte y singular a la fragancia », explican Aliénor Massenet y Pierre Wargnye, perfumistas de IFF.

