

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 17/02/2026

Zenride annonce la nomination de Thomas Volpi au poste de Chief Executive Officer (CEO).

Après un an au sein de l'entreprise, Thomas Volpi se voit confier la direction générale de Zenride afin d'accompagner une nouvelle phase de structuration et d'accélération de sa croissance.

Cette phase d'innovation s'accompagne par la nomination d'Olivier Issaly, cofondateur et ancien CEO de Zenride, en tant que **Chief Technology Officer (CTO)**. Il conserve son siège au conseil d'administration et poursuit ses missions en matière d'affaires publiques.

Antoine Repussard, fondateur de Zenride et membre du conseil d'administration, continue de piloter le développement commercial en tant que Chief Sales Officer (CSO), avec un focus renforcé sur les grands comptes et les partenariats stratégiques.

Cette nouvelle organisation s'inscrit dans la transformation de Zenride vers un modèle de plateforme de mobilité 360°, articulée autour d'un triptyque : un ERP dédié à la gestion de la mobilité des salariés, l'intégration et le pilotage de solutions de financements tierces, et la gestion des équipements via un réseau de plus de 1 200 partenaires affiliés.

Une gouvernance renforcée autour de l'innovation

En tant que CTO, Olivier Issaly concentre son rôle sur l'innovation technologique et le développement produit, dans un contexte de montée en puissance de la plateforme Zenride, notamment autour de la donnée, de l'automatisation et de l'IA.

« Zenride entre dans une nouvelle phase de développement, où notre technologie FLOWS devient centrale dans notre proposition de valeur. Étant à l'origine de cette plateforme, il était cohérent que j'en assure la direction en tant que CTO et que je mette toute mon énergie pour capter les nouvelles opportunités de croissance permises par la tech. »

— Olivier Issaly, CTO et cofondateur de Zenride

Thomas Volpi prend la direction générale de Zenride

Arrivé chez Zenride il y a un an, Thomas Volpi a accompagné la transformation de l'entreprise et l'alignement de son modèle autour de la performance et de la technologie. En tant que CEO, il assure désormais la direction générale avec pour mission d'accélérer la croissance et de positionner durablement Zenride comme une plateforme technologique de référence de la mobilité employeur.

« Zenride s'appuie sur une forte traction commerciale, avec plus de 25 % des groupes du CAC 40 déjà clients, et sur un modèle unique combinant technologie propriétaire, réseau de 1 200 distributeurs et solutions de financement salariés comme le FMD et la

LLD. En tant que plateforme de mobilité 360°, nous sommes bien positionnés pour capter la croissance d'un marché en structuration. »

— Thomas Volpi, CEO de Zenride

Dans le cadre de l'évolution de son modèle, Zenride a également ajusté son organisation, afin d'aligner ses ressources avec le déploiement de sa plateforme de mobilité 360° et son focus sur les grands comptes, notamment du CAC 40.

Une étape stratégique soutenue par l'actionnariat, référent en matière de mobilité durable et d'innovation

Cette évolution de gouvernance est soutenue par Alter Equity, actionnaire de référence de Zenride aux côtés de RATP Innovation et Founders Future.

« Grâce à sa technologie, Zenride structure un marché qu'il a contribué à créer en France. Nous partageons avec l'équipe fondatrice l'ambition de développer massivement le modèle, au service de la décarbonation des modes de transport. La nomination de Thomas Volpi et l'évolution de la gouvernance renforcent la crédibilité de cette trajectoire.

Le parcours de Thomas, entre start up et scale up internationale, comme Houzz ou Criteo, fait de cette nouvelle organisation une étape majeure pour Zenride. »

— Félix Mounier, associé d'Alter Equity

À propos de Zenride

Zenride est une plateforme de mobilité des salariés, adoptée par plus d'un quart des groupes du CAC 40. Elle permet aux entreprises de déployer et piloter des solutions de mobilité durable à grande échelle, en combinant vélos, micro-mobilité, financement, FMD et location longue durée au sein d'une plateforme unique. Zenride s'appuie sur un réseau national de plus de 1 200 points de vente partenaires, dont Decathlon, Intersport, Culture Vélo et Cyclable.

Contact presse

Nom : Montanes Sophie

Fonction : Responsable Communication

Email : sophie.montanes@zenride.co

Téléphone : 07 80 91 68 84

À propos de l'équipe dirigeante

Thomas Volpi - *Chief Executive Officer*



Thomas Volpi a développé une expertise reconnue dans le développement de start-up internationales en phase d'hyper croissance. Il commence sa carrière chez AOL (America Online) sur des projets d'innovation et de partenariats mobiles, avant de fonder la start-up adtech Hurrycam et de rejoindre Criteo durant sa phase de forte croissance internationale jusqu'à son introduction en bourse au Nasdaq en 2013. Il occupe ensuite des fonctions de direction chez Houzz, notamment en tant que Managing Director Europe puis International Sales Director, pilotant les opérations commerciales et le développement international depuis Londres et Berlin. Il intègre Zenride comme Chief Revenue Officer (CRO), avant d'être nommé Chief Executive Officer pour conduire la prochaine phase de développement et de structuration de l'entreprise.

Olivier Issaly - *Chief Technology Officer & Co-fondateur*



Formé à l'informatique à Polytech Paris-Saclay, Olivier Issaly fait très tôt le choix de l'entrepreneuriat. Il cofonde Owlent, un studio de jeux en ligne à succès, revendu à Ubisoft en 2011. Il poursuit son parcours entrepreneurial avec la co-fondation de MyAtlas, avant d'accompagner plusieurs projets en tant que business angel. Olivier rejoint Zenride en 2019, où il joue un rôle clé dans la structuration technologique et organisationnelle de l'entreprise. Nommé directeur général en mars 2022, il pilote notamment les levées de fonds et la stratégie de croissance de la société. Aujourd'hui Chief Technology Officer, il se concentre sur la vision produit, la plateforme et l'innovation technologique au service de la mobilité durable. Olivier Issaly est également Président de la Fédération des Acteurs du Vélo en Entreprise.

Antoine Repussard - *Chief Sales Officer & Co-fondateur*



Antoine Repussard est co-fondateur et Chief Sales Officer de Zenride. Diplômé de l'Université Paris Dauphine – PSL, où il obtient un master en management financier, il cofonde Zenride en 2018 avec l'ambition de rendre la mobilité à vélo accessible aux salariés grâce à une solution clé en main. Chez Zenride, Antoine est en charge des opérations commerciales, du développement des partenariats et de la stratégie go-to-market. Il joue un rôle central dans le déploiement de l'offre auprès des grandes entreprises et dans la structuration de l'organisation commerciale, au service de la croissance et de la vision long terme de Zenride.