



LABORATOIRES

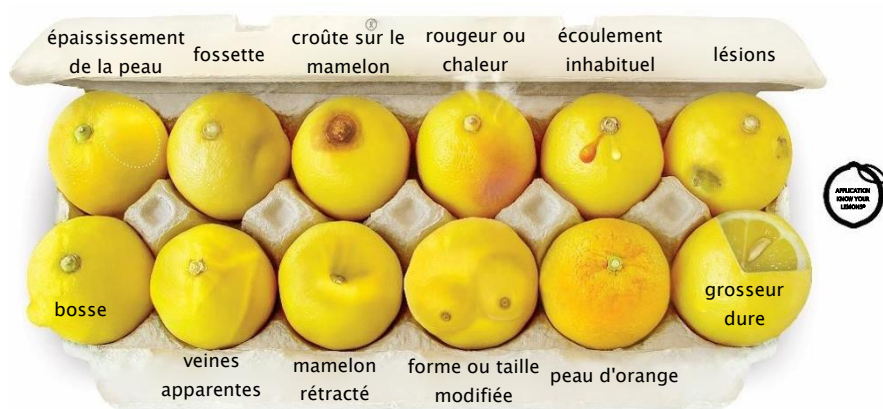
Pierre Fabre

À l'occasion du mois de sensibilisation au cancer du sein, les Laboratoires Pierre Fabre annoncent un partenariat mondial avec la fondation Know Your Lemons

Une campagne innovante axée sur le dépistage précoce et l'éducation qui se tiendra tout au long du mois d'octobre

Castres, France, 29 septembre 2025 – Les Laboratoires Pierre Fabre ont le plaisir d'annoncer le lancement d'une initiative internationale en collaboration avec la [fondation Know Your Lemons](#)¹, à l'occasion d'Octobre Rose, le mois de sensibilisation au cancer du sein. Ce partenariat stratégique reflète notre engagement indéfectible en faveur de la prévention du cancer du sein et soutient la mission mondiale de dépistage précoce grâce à une éducation accessible et innovante.

Fondée en 2014 par Corrine Ellsworth Beaumont, la fondation Know Your Lemons se concentre sur l'éducation au cancer du sein. S'inspirant à la fois de son expérience personnelle et de son expertise professionnelle dans le domaine de la communication en santé, Corrine a développé une approche créative en utilisant des citrons en guise de métaphore visuelle. Les 12 citrons, représentant chacun un symptôme potentiel du cancer du sein, sont devenus la pierre angulaire des outils pédagogiques de la fondation, qui incluent une application mobile primée, mise à l'honneur lors des Webby Awards 2025 récompensant l'excellence sur Internet².



À l'heure actuelle, Know Your Lemons est la seule organisation internationale exclusivement dédiée à l'éducation au dépistage précoce. Ses outils ont impacté plus de 2 milliards de personnes dans plus de 75 pays, avec plus de 1300 éducateurs bénévoles passionnés appelés « lemonistas », ayant contribué à former plus de 370 000 personnes. Les ressources de la fondation sont disponibles dans 45 langues, dans une démarche d'inclusion et

d'impact au sein de diverses communautés. Pour plus d'informations, veuillez consulter la page <https://www.knowyourlemons.org/impact>.

L'application mobile Know Your Lemons permet aux utilisateurs d'être acteurs de leur santé, en proposant des rappels d'auto-examen, des guides étape par étape, un suivi des rendez-vous ainsi que des ressources spécialisées destinées aux professionnels de santé et aux éducateurs. En démystifiant les signes avant-coureurs et en surmontant les tabous, la fondation aspire à sauver des vies et à favoriser une culture de la santé proactive.

Engagement mondial des collaborateurs en faveur de la sensibilisation au cancer du sein avec la fondation Know Your Lemons

Pour donner plus de poids à ce message important, les équipes internationales des Laboratoires Pierre Fabre organiseront une série d'événements pédagogiques tout au long du mois d'octobre. Parmi eux, des webinaires interactifs, des brochures multilingues adaptées au public local et la distribution de t-shirts exclusifs arborant les 12 signes avant-coureurs du cancer du sein. Les collaborateurs seront encouragés à partager le message de la campagne en portant ces t-shirts et en sensibilisant à la santé du sein sur les réseaux sociaux.

« Au sein des Laboratoires Pierre Fabre, nous avons la ferme conviction que l'éducation à la santé peut changer des vies. Notre partenariat avec la fondation Know Your Lemons reflète notre engagement à aider tout le monde, partout, à mieux reconnaître les signes du cancer du sein et à agir rapidement. En unissant nos forces, nous faisons progresser la prévention et nous permettons à chacun d'être acteur de sa santé », indique Núria Perez-Cullell, Directrice Médicale et Relation Patient.

Cette initiative souligne l'engagement des Laboratoires Pierre Fabre en faveur de la promotion de la santé à l'échelle mondiale et unit les collaborateurs, les partenaires et les communautés dans la lutte contre le cancer du sein. L'objectif de cette collaboration est d'accroître la sensibilisation, d'amorcer des échanges constructifs et de permettre à tout un chacun, partout dans le monde, de « connaître ses citrons » et de dépister un cancer du sein à un stade précoce.

A propos des Laboratoires Pierre Fabre

Les Laboratoires Pierre Fabre sont la 2^{ème} entreprise dermo-cosmétique au monde et l'un des premiers laboratoires pharmaceutiques européens. Leur portefeuille Dermo-cosmétique & Personal Care est composé de marques internationales dont Eau Thermale Avène, Ducray, Klorane, A-Derma, René Furterer, Même Cosmetics, Darrow et Elgydium. Leur activité Medical Care couvre 5 domaines thérapeutiques principaux : l'oncologie, la dermatologie, les maladies rares, les maladies chroniques et la santé familiale.

Depuis plus de 40 ans, les Laboratoires Pierre Fabre s'affirment comme un acteur international en oncologie dont ils maîtrisent l'ensemble de la chaîne de valeur, de la R&D à la commercialisation. Leur portefeuille de spécialités oncologique couvre les cancers colorectaux, du sein, du poumon et de la peau, ainsi que certaines tumeurs malignes

hématologiques et des affections dermatologiques précancéreuses comme la kératose actinique. En 2024, leurs revenus en oncologie se sont élevés à 520 millions d'euros dont 88% réalisés à l'international, sur un chiffre d'affaires total de 3,1 milliards d'euros.

Implantés depuis toujours en région Occitanie, les Laboratoires Pierre Fabre fabriquent près de 90% de leurs produits en France et emploient 10 200 collaborateurs dans le monde. En 2024, leur budget de R&D s'est élevé à 219 M€ dont 60% dédiés aux thérapies ciblées en oncologie et 35% aux thérapies et aux soins de la peau. 10 programmes de recherche et développement sont en cours dans les thérapies ciblées en oncologie.

L'actionnaire majoritaire (86%) des Laboratoires Pierre Fabre est une Fondation humanitaire éponyme reconnue d'utilité publique. Les collaborateurs sont l'autre actionnaire de l'entreprise. Cette structure capitalistique est garante de l'indépendance de l'entreprise, de sa vision à long-terme et de sa contribution au bien commun. Les dividendes versés à la Fondation Pierre Fabre bénéficient à 35 programmes d'accès à la santé déployés dans 22 pays parmi les moins avancés au monde.

La démarche RSE des Laboratoires Pierre Fabre est évaluée par AFNOR Certification au niveau « Exemplaïre » du label Engagé RSE (norme ISO 26 000 du développement durable).

Pour de plus amples renseignements, visiter www.pierre-fabre.com, [@Laboratoires Pierre Fabre](https://twitter.com/Laboratoires_Pierre_Fabre), [@Pierre Fabre Oncology](https://twitter.com/Pierre_Fabre_Oncology)

Contacts Media

Yasmine Benyahia

yasmine.benyahia@pierre-fabre.com

+33 7 89 45 42 85

¹ <https://www.knowyourlemons.org/>

² <https://www.knowyourlemons.org/blog/breast-health-app-webby-awards-honoree>