

Les Laboratoires Pierre Fabre et RedRidge Bio annoncent un partenariat concernant la découverte et le co-développement d'un médicament

Castres (France), Cambridge (Massachusetts) et Bâle (Suisse), 12 mars 2025 – Les Laboratoires Pierre Fabre et RedRidge Bio (« RedRidge ») annoncent aujourd’hui une collaboration exclusive en R&D, ainsi qu’un contrat de licence en vue d’identifier et de développer des candidats-médicaments à base d’anticorps biparatopiques (ABP) contre plusieurs cibles. Conformément à la stratégie d’innovation des Laboratoires Pierre Fabre, ce partenariat portera sur l’oncologie de précision, mais aussi sur la dermatologie et les maladies rares.

D’après les termes du contrat, RedRidge fournira son expertise afin de concevoir, sélectionner et caractériser des ABP parmi un portefeuille confidentiel de cibles désignées conjointement, tandis que les Laboratoires Pierre Fabre apporteront leur expertise en matière de développement de médicaments, en vue d’amener deux programmes de co-développement jusqu’au développement clinique. RedRidge détiendra les droits commerciaux exclusifs aux États-Unis, au Canada et au Japon pour les deux programmes. Quant aux Laboratoires Pierre Fabre, ils détiendront les droits exclusifs pour le reste du monde. De plus, les Laboratoires Pierre Fabre détiendront les droits exclusifs partout dans le monde pour un troisième programme, qui se déroulera après un transfert par RedRidge lors de l’étape préclinique.

Les termes financiers du contrat ne sont pas divulgués, mais ils incluent l’investissement des Laboratoires Pierre Fabre dans le tour de financement de série A de RedRidge qui sera annoncé séparément, ainsi que le paiement de royalties sur les avances, les étapes importantes et les futures ventes, en plus des versements des recherches financées pour le programme mondial des Laboratoires Pierre Fabre. RedRidge et les Laboratoires Pierre Fabre partageront les coûts de R&D concernant les programmes de co-développement.

« Cette alliance stratégique atteste de l’expertise de l’équipe de RedRidge en matière d’innovation et de découverte de médicaments pour une grande variété de cibles thérapeutiques. Nous sommes ravis de nous associer aux Laboratoires Pierre Fabre, un partenaire extrêmement expérimenté dans le développement, et nous avons hâte de cultiver un partenariat à long terme qui exploitera de manière synergique les capacités de chacune de nos entreprises », a indiqué Alex Mayweg, membre du conseil d’administration de RedRidge et Directeur Général de Versant Ventures.

« Les Laboratoires Pierre Fabre sont enthousiastes à l’idée de démarrer ce contrat avec RedRidge, qui confirme notre engagement à collaborer avec des entreprises de

biotechnologie innovantes. Ce partenariat nous permettra de tirer parti de l'expertise de pointe de RedRidge dans la découverte de médicaments à base d'anticorps biparatopiques, afin de proposer des candidats cliniques de haute qualité pour plusieurs cibles dans les domaines de l'oncologie, de la dermatologie et des maladies rares. Cela représente une étape importante dans la mise en œuvre de notre stratégie visant à enrichir davantage notre pipeline R&D », a précisé le Dr Francesco Hofmann, directeur de la Recherche et du Développement de la division Medical Care des Laboratoires Pierre Fabre.

À propos de RedRidge Bio

RedRidge Bio a été développé par Versant Ventures et le moteur de découverte Ridgeline de l'entreprise, basé à Bâle, en Suisse. RedRidge est une entreprise de R&D axée sur la découverte et le développement d'anticorps biparatopiques pour une efficacité optimale. Les anticorps biparatopiques sont des protéines thérapeutiques multispécifiques qui attirent des épitopes distincts sur la même cible moléculaire, ce qui peut offrir d'innombrables avantages par rapport aux anticorps conventionnels, notamment un antagonisme fonctionnel supérieur, une internalisation plus efficace et un agonisme sur mesure. Grâce à sa plateforme de premier rang qui trouve systématiquement les candidats souhaités en exploitant le haut débit et le big data, l'entreprise développe actuellement un pipeline de candidats thérapeutiques dans les domaines de l'oncologie et de l'auto-immunité, aussi bien de manière entièrement privée qu'avec son partenaire de co-développement, les laboratoires Pierre Fabre.

A propos des Laboratoires Pierre Fabre

Les Laboratoires Pierre Fabre comptent parmi les principaux laboratoires pharmaceutiques européens. Depuis plus de 40 ans, ils s'affirment comme un acteur international en oncologie dont ils maîtrisent l'ensemble de la chaîne de valeur, de la R&D à la commercialisation. Leur portefeuille de spécialités oncologiques couvre les cancers colorectaux, du sein, du poumon et de la peau, ainsi que certaines tumeurs malignes hématologiques et des affections dermatologiques précancéreuses comme la kératose actinique. En 2024, leurs revenus en oncologie se sont élevés à près de 520 millions d'euros dont plus de 90% réalisés à l'international.

En 2024, les Laboratoires Pierre Fabre ont réalisé un chiffre d'affaires global de 3,1 milliards d'euros, dont 71% à l'international dans 120 pays. Leur portefeuille est constitué de plusieurs marques internationales et franchises médicales dont Pierre Fabre Innovative Oncology, Pierre Fabre Medical Dermatology, Pierre Fabre Pharmaceutical Care, Eau Thermale Avène, Ducray, A-Derma, Klorane, René Furterer et Même Cosmetics.

Implantés depuis toujours en région Occitanie, ils fabriquent plus de 90% de leurs produits en France et emploient plus de 10 200 collaborateurs dans le monde. Leur budget R&D s'est élevé à 220 M€ en 2024, dont environ 70% sont dédiés aux thérapies ciblées en oncologie et 30% aux thérapies et aux soins de la peau.

L'actionnaire ultra-majoritaire (86%) des Laboratoires Pierre Fabre est une Fondation éponyme reconnue d'utilité publique. Cette structure capitalistique est garante de l'indépendance de l'entreprise et de sa vision à long-terme. Les dividendes versés à la Fondation Pierre Fabre permettent à celle-ci de développer et financer des programmes

humanitaires d'accès à la santé dans les pays du Sud. A travers un plan international d'actionnariat salarié, les collaborateurs sont l'autre actionnaire de l'entreprise.

La démarche RSE des Laboratoires Pierre Fabre est évaluée par AFNOR Certification au niveau « Exemplaire » du label Engagé RSE (norme ISO 26 000 du développement durable).

Pour de plus amples renseignements, visiter www.pierre-fabre.com, [@Pierre Fabre Oncology](https://twitter.com/Pierre_Fabre).

Contact médias pour les Laboratoires Pierre Fabre :

Laure Bregeon-Sgandurra

+33 6 32 54 92 01

Laure.Sgandurra@pierre-fabre.com



Contact médias pour RedRidge Bio :

Jonathan Fassberg

Astr partners

+1 (917) 312-0822

jonathan.fassberg@astrpartners.com