



Communiqué de presse

LE 12 DECEMBRE 2024

Accor dévoile ses nouveaux hôtels, resorts et expériences à découvrir dès 2025

VOYAGES EN TRAIN EMPREINTS DE LUXE OU RETRAITES BIEN-ÊTRE EN BORD DE MER, ACCOR CONTINUE DE REPOUSSER LES LIMITES DE L'EXCEPTION

En 2025, Accor procédera à de nombreuses ouvertures d'hôtels et de resorts où vivre les plus belles expériences hôtelières. Avec ses plus de 45 marques, allant du luxe à l'économique en passant par le milieu de gamme, le Groupe continuera à inspirer les voyageurs en quête de découvertes : luxe ferroviaire ultime, retraites bien-être en bord de mer, destinations urbaines les plus tendances... Le choix est riche, chaque nouvelle offre incarnant l'engagement sans faille de Accor en faveur du développement durable et de l'excellence du service. Dans le monde entier, ce sont plus de 330 000 [Heartists Accor](#) qui partagent leur talent et leur passion en proposant un accueil attentif et sincère, pour des séjours porteurs de sens et créateurs de liens. Découvrez en avant-première les superbes adresses et destinations que Accor dévoilera tout au long de l'année 2025.

LUXE

La Dolce Vita Orient Express, ou la rencontre du « slow travel » et de l'exception selon Accor et Arsenale S.p.A., leader italien de l'hospitalité ferroviaire de luxe. Proposant des voyages thématiques à travers des paysages transalpins à couper le souffle, le train *La Dolce Vita Orient Express* célèbre le glamour, la joie de vivre et la ferveur artistique de la culture italienne des années 1960. Les hôtes se délecteront des mets imaginés par le chef Heinz Beck (trois fois étoilé au Michelin), qui associe cuisine traditionnelle et contemporaine pour renouer subtilement avec l'esprit de la dolce vita. Les premiers passagers embarqueront au printemps 2025.

L'Orient Express La Minerva prendra ses quartiers dans un établissement historique, en plein cœur de Rome, devenant ainsi le tout premier hôtel au monde à arborer la marque Orient Express. L'hôtel proposera 93 chambres et suites dans l'ancien Palazzo Fonseca, un somptueux palais du XVII^e siècle magnifiquement restauré pour offrir tout le confort contemporain. Sa décoration intérieure et l'orientation artistique ont été



confiées au célèbre architecte et designer Hugo Toro, pour une expérience glamour inspirée de la *domus* romaine et des splendeurs de la Ville éternelle. L'ouverture est prévue début 2025.

Le **Faena New York** fera vivre l'esprit unique, fait de luxe et d'hospitalité expérimentale, de l'enseigne Faena à New York, à proximité immédiate du parc de High Line et du fleuve Hudson. S'inscrivant dans la Tour Est du complexe One High Line, le Faena New York proposera 120 chambres et suites, des concepts culinaires novateurs dans son restaurant de 465 m² dirigé par un chef célèbre, et un sanctuaire bien-être (le Tierra Santa Healing House) au sein de son spa de 1 580 m². Les membres du club Faena Rose bénéficieront d'un accès exclusif à The Living Room, un salon accueillant spectacles et dîners privés avec terrasses extérieures. L'ouverture est prévue mi-2025.

Le **Raffles Sentosa Singapore** s'appuiera sur l'illustre héritage de la marque en Asie. Ce complexe de 62 villas fera face à la plage de Tanjong, à l'extrémité sud de l'île de Sentosa, l'une des destinations touristiques les plus prisées d'Asie, à deux pas de l'effervescence du centre de Singapour. Imaginé par Yabu Pushelberg, le complexe déploiera plus de 9 hectares de jardins tropicaux méticuleusement aménagés, offrant un havre de paix aux voyageurs du monde entier, comme aux Singapouriens qui viendront s'y détendre le temps d'un week-end. L'ouverture est prévue début 2025.

Le **Raffles Jeddah**, en Arabie Saoudite, incarnera l'esprit du littoral saoudien, avec un panorama imprenable sur la Corniche de Jeddah et la mer Rouge. Outre ses 142 chambres et 40 suites, l'hôtel disposera de trois restaurants et salons, d'un spa luxueux et d'espaces de réunion, dont une grande salle de réception de 1 300 m². Les hôtes s'immergeront dans l'art et la culture saoudiens en découvrant l'artisanat décoratif typique de la région, qui célèbre le passé, le présent et l'avenir du pays. L'ouverture est prévue mi-2025.

Renforçant la présence de l'enseigne en Europe, le **Fairmont Golden Prague** deviendra prochainement la première adresse Fairmont en République tchèque. Situé au cœur de la vieille ville, à l'entrée du prestigieux boulevard Parížská et sur les rives de la Vltava, cet établissement de 320 chambres, classé monument historique, constituera une référence internationale en matière d'accueil haut de gamme, de gastronomie et d'immersion culturelle. Les membres du club Fairmont Gold bénéficieront d'une qualité de service exceptionnelle dans les 44 chambres et suites réservées à leur attention, et auront accès au salon privé Fairmont Gold et à des services de conciergerie exclusifs. L'ouverture est prévue début 2025.



Le **Fairmont La Hacienda Costa del Sol**, implanté dans un coin encore méconnu du sud de l'Espagne, sera la première adresse balnéaire de Fairmont en Europe méridionale. Ses 311 chambres offriront une vue infinie sur la Méditerranée au cœur d'un vaste domaine exprimant tout l'esprit et le riche patrimoine de l'Andalousie : cuisine généreuse et authentique, expériences bien-être régénératrices, immersions culturelles chargées de sens et événements animés. L'ouverture est prévue début 2025.

Le **Fairmont Tokyo** marquera l'arrivée très attendue de l'enseigne Fairmont au Japon. Bénéficiant d'un emplacement de choix en bordure de la baie de Tokyo, cet hôtel de 217 chambres offrira une superbe vue sur le pont Rainbow à l'est et sur la tour de Tokyo à l'ouest. Parfait équilibre entre l'énergie de la ville et la tranquillité du front de mer, les hôtes profiteront des expériences qui caractérisent Fairmont, avec cinq restaurants et deux bars, trois terrasses extérieures, une chapelle pour les cérémonies de mariage, une salle à manger en plein air, une grande salle de réception, un spa, une piscine à débordement, une piscine extérieure et des équipements de remise en forme dans un cadre raffiné et contemporain. L'ouverture est prévue mi-2025.

Le **Fairmont New Orleans** (États-Unis), se prépare à occuper l'édifice historique de la Bank of New Orleans, dans le quartier des affaires et à deux pas du célèbre quartier français. Après sa transformation complète et avant-gardiste, cette adresse emblématique proposera 250 chambres, dont 40 suites, trois restaurants et bars, une piscine sur le toit avec vue imprenable sur la ville, un spa de 930 m² et un espace plurifonctionnel de 1 800 m². L'ouverture est prévue mi-2025.

Le **Fairmont Udaipur** (Inde) proposera de s'évader dans un écrin aussi luxueux que singulier, à flanc de colline, avec accès exclusif à une forêt protégée. Le complexe, s'étendant sur 16 hectares, permettra de renouer avec la nature sur fond de paysages à couper le souffle. L'hôtel de 340 chambres disposera de plus de 9 000 m² d'espaces événementiels, d'espaces extérieurs nombreux et variés, d'une large offre de divertissement et de plusieurs restaurants. Le spa Fairmont proposera quant à lui ses expériences bien-être holistiques sans égales. L'ouverture est prévue mi-2025.

Le **Fairmont Bangkok Sukhumvit** délivrera une nouvelle offre haut de gamme dans le quartier central des affaires de la capitale thaïlandaise. Cet hôtel de 419 chambres sera la première adresse de la marque en Thaïlande et intégrera le premier centre de conférence du pays répondant aux standards internationaux les plus élevés, avec de vastes espaces dédiés aux réunions (en présentiel comme en distanciel), des salles modulables et des technologies de pointe. Les restaurants et bars proposeront une cuisine asiatique et internationale, tandis que le bar en rooftop offrira une vue



spectaculaire sur la capitale. Les hôtes auront accès à la piscine, à l'espace de remise en forme, au spa et au centre de bien-être. L'ouverture est prévue début 2025.

Le **Fairmont Hanoi** (Vietnam), resort urbain situé au cœur de la ville, sera à seulement 10 minutes à pied du lac Hoan Kiem et du vieux quartier de Hanoi. L'hôtel de 241 chambres s'inspirera de la culture et de l'histoire de Thang Long pour offrir une expérience somptueuse, centrée sur le bien-être holistique. Les clients y découvriront six restaurants et bars, dont un restaurant sur le toit, des piscines (intérieure et extérieure), un centre de remise en forme tout équipé, ainsi qu'un spa dédié au bien-être et une maison de bains proposant des rituels asiatiques traditionnels. L'ouverture est prévue début 2025.

Le **Fairmont Dalian** (Chine) offrira un accueil majestueux sur la place Zhongshan, dans la cité historique de Dalian. L'élégant édifice historique de quatre étages a été soigneusement restauré, afin de répondre aux standards internationaux de Fairmont en matière d'hospitalité contemporaine et à l'engagement de la municipalité de Dalian en faveur du développement durable. L'hôtel proposera 70 chambres, l'expérience exclusive « hôtel dans l'hôtel » Fairmont Gold, une magnifique salle de réception pour les mariages et autres événements, de nombreuses salles de réunion, des restaurants signature, une piscine et un centre de remise en forme. L'ouverture est prévue début 2025.

Le **Sofitel Guiyang Liebian** (Chine) s'inscrira dans le cœur battant du district du lac Guanshan, nouveau pôle culturel, économique et municipal de la ville. Ce nouvel hôtel apportera une touche de luxe à la française à travers ses 240 chambres, ses différentes offres de restauration, ses offres de bien-être holistique, ainsi que dans ses élégantes salles de réunion. Proche de nombreuses attractions touristiques, notamment du Guiyang International Convention & Exhibition Center, du Guiyang Olympic Sports Center et de l'International Financial Center, l'établissement sera idéal pour les voyageurs d'affaires comme de tourisme. L'ouverture est prévue début 2025.

Le **Mandai Rainforest Resort by Banyan Tree** marquera les débuts de cette enseigne à Singapour, où Banyan Tree a été créé mais n'était pas encore implanté. S'étalant sur 4,6 hectares dans la réserve naturelle de Mandai, un espace dédié à la faune et à la flore singapouriennes, ce complexe de 338 chambres comprendra un édifice principal de quatre étages avec des chambres standard et familiales, et 24 cabanes en forme de graines installées dans des arbres, pour des séjours où tout, de l'architecture aux intérieurs, est pensé pour être en harmonie avec la nature. L'ouverture est prévue mi-2025.



Le **Banyan Tree Escape** (Tanzanie) est un nouveau resort qui permettra de vivre les plus beaux safaris dans le parc national de Ruaha, à la nature sauvage et intacte. Nichée sur les rives du Ruaha, cette collection de villas ouvertes et de retraites intimes sera influencée par les courbes de la rivière et l'architecture locale. Pensé pour le voyageur curieux, le complexe permettra une immersion dans la communauté et la culture tanzanienne, au plus près d'une nature préservée. L'ouverture est prévue mi-2025.

Le **Green Coast Hotel - MGallery Collection** (Albanie) se trouvera à quelques pas de lieux aussi incontournables que la ville de Berat ou le site de Butrint, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. Modèle d'hospitalité positive et de tourisme durable, le charmant Green Coast Hotel s'inscrira en bordure d'un littoral préservé, ponctué de grottes marines et de baies reculées. Avec 112 chambres élégantes et contemporaines, cette adresse MGallery permettra de vivre des séjours mémorables et de découvrir les charmes de l'Albanie. L'ouverture est prévue mi-2025.

Un nouvel hôtel **MGallery Collection** fera prochainement figure d'adresse incontournable au sein de l'une des destinations balnéaires les plus glamour de France, **Biarritz**. Avec ses intérieurs contemporains et élégants, cette adresse MGallery de 150 chambres sera une véritable œuvre d'art, vivante et en perpétuelle évolution. Les clients y apprécieront la décoration raffinée, la carte des cocktails créative et les menus pensés avec soin, et profiteront du superbe rooftop, avec vue imprenable sur la ville et l'océan. L'ouverture est prévue mi-2025.

L'**Hotel MontAzure Lakeside Phuket - MGallery Collection** (Thaïlande) sera entouré de montagnes boisées au pied desquelles s'étend une superbe plage de sable blanc. Il disposera de 150 chambres, d'une piscine en forme de lagon et d'un magnifique clubhouse. La splendide architecture de cet établissement s'intégrera harmonieusement à son cadre naturel, face au littoral et adossé à un paysage préservé de lacs et de montagnes. L'ouverture est prévue mi-2025.

LIFESTYLE (ENNISMORE)

Le **25hours Hotel The Olympia** sera le premier 25hours Hotel d'Australie en même temps que le dernier hôtel de charme à ouvrir ses portes à Sydney. Imaginé pour les rêveurs et les anticonformistes, les cinéphiles et les esthètes, l'établissement rendra hommage au théâtre d'art et d'essai dont il s'apprête à occuper les murs : l'Olympia Theatre. Il disposera de 109 chambres, dont trois suites à thème, chaque chambre affichant une œuvre d'art exclusive de l'artiste sydnéen Kubi Vasak. L'hôtel se



distinguera par ses quatre bars et restaurants : Jacob the Angel (café anglais et boulangerie), le restaurant Palomar, et le Mulwray, un bar chic à vins et à cocktails. Le Monica, bar en rooftop, offrira quant à lui un superbe panorama de Sydney et sera le point d'orgue de tout passage à l'hôtel. Deux salles de réunion seront également disponibles, la plus grande pouvant accueillir jusqu'à 150 personnes. L'ouverture est prévue mi-2025.

Situé dans Pier Street, au cœur du quartier central des affaires, le **Hyde Perth** proposera 120 chambres, dont 18 grandes suites, deux espaces consacrés aux réunions et autres événements, un bar-restaurant destination, ainsi qu'un café de spécialité animé donnant sur une piscine extérieure entourée d'une végétation tropicale luxuriante. S'inspirant de la richesse des couleurs et des influences de l'Australie-Occidentale, l'hôtel est pensé pour favoriser les rencontres, les immenses canapés du hall d'entrée et les grandes tables invitant à la conversation. L'ouverture est prévue début 2025.

À son ouverture, le **Mama Shelter Singapore** deviendra la 20^{ème} adresse de l'enseigne Mama Shelter, qui posera à cette occasion pied pour la première fois en Asie. L'hôtel, véritable oasis urbaine, abritera en plein cœur de Killiney Road plus de 110 chambres, toutes aménagées différemment. Le restaurant proposera une gastronomie créative dans un cadre branché, tandis que le toit accueillera une piscine offrant une vue imprenable sur la ligne d'horizon de Singapour. L'ouverture est prévue début 2025.

Inspiré par l'esprit éclectique de Burleigh et ancré dans un chef-d'œuvre architectural, le **Mondrian Gold Coast** marquera les débuts de Mondrian en Australie avec une approche innovante de l'hôtellerie balnéaire, face à l'une des plages les plus emblématiques du Queensland. L'hôtel disposera de 208 chambres et suites offrant une vue exceptionnelle sur l'océan Pacifique, et inaugurera des villas de plage flambant neuves avec piscine d'immersion, cuisine et bar, et accès privé depuis la rue. Les deux superbes bars-restaurants feront la part belle aux produits locaux et aux produits de la mer fraîchement débarqués, et incarneront la convivialité et l'énergie qui font la renommée de la ville de Burleigh. L'ouverture est prévue début 2025.

Déployant pour la toute première fois l'opulence de la marque en Arabie saoudite, la dernière merveille de SLS fera partie de The Red Sea Project, l'un des projets de revitalisation les plus ambitieux au monde, englobant 16 complexes hôteliers, une marina et un parcours de golf homologué de 18 trous. S'étendant sur près de 75 000 m², le **SLS Red Sea** proposera 150 hébergements et suites, dont des villas avec piscine d'une, deux, trois ou quatre chambres, ainsi que des espaces de restauration, un vaste spa et centre de remise en forme, une piscine et une salle de réception exceptionnelle



qui accueillera les fêtes et autres événements les plus tendance de la région. L'ouverture est prévue mi-2025.

SLS Playa Mujeres

Cette première féerie tout compris de SLS apportera une offre aussi novatrice que fabuleuse dans la péninsule du Yucatán (Mexique), mêlant avec bonheur intérieurs à couper le souffle, gastronomie et divertissement. Les 498 chambres et suites du SLS Playa Mujeres feront face à l'océan. Les restaurants animés et les bars à cocktails, ainsi que l'éventail inégalé d'offres lifestyle et bien-être, seront autant d'invitations à s'évader du quotidien dans un resort où les séjours entre amis, les loisirs en famille et les escapades romantiques seront toujours placés sous le signe de l'exception. L'inauguration est prévue pour 2025.

SLS Barcelona

Marquant les débuts de l'enseigne en Europe, le SLS Barcelona apportera sa touche d'extravagance pour une immersion dans le quartier de Port Fòrum, face à la mer. Il affichera son étonnante façade, ondulante pour imiter les mouvements de l'étincelante Méditerranée : une invitation, pour les voyageurs comme pour les Barcelonais, à pénétrer dans un lieu singulier et se laisser tenter par des expériences extraordinaires. Avec 471 chambres et suites merveilleusement aménagées, six concepts de restaurants et de bars, trois piscines, un spa et un vaste espace événementiel dont la pièce maîtresse sera la majestueuse salle de réception, le SLS Barcelona s'imposera comme un resort urbain tel que la capitale de la Catalogne n'en a jamais connu. L'hôtel devrait être intégralement ouvert début 2025.

L'expansion de **The Hoxton** se poursuit en Italie avec une nouvelle destination, **Florence**, apportant à la ville toute l'énergie de cette enseigne. Ses 161 chambres seront réparties en deux édifices : un palazzo du XVI^e siècle avec sa façade d'origine et son impressionnante arcade voûtée ; et un bâtiment conçu par Andrea Branzi dans les années 1980, reflet moderne du palazzo avec sa façade en bardage de bois et son architecture linéaire et minimaliste. L'hôtel proposera également un logis de deux chambres et disposera d'un vaste hall d'entrée, d'un restaurant inspiré de la Riviera italienne, d'une spacieuse cour intérieure, d'un bar à vin où se retrouver confortablement en soirée, ainsi que d'espaces événementiels. Les plus célèbres monuments de Florence, tels que le Duomo ou la Galerie des Offices, seront accessibles à pied, tandis que la forteresse de Basso, qui accueille le haut lieu de la mode masculine Pitti Uomo, se trouvera à 10 minutes de marche. L'ouverture est prévue début 2025.



Le **Rixos Radamis Sharm El Sheikh** (Égypte), ou le plus beau des paradis aquatiques. Le resort proposera des chambres colorées et aménagées à la perfection, garantie de séjours réussis pour toute la famille. Il sera promesse de vacances inoubliables, avec ses cafés diffusant des événements sportifs, ses salles de jeux, son club pour enfants, ses offres de restauration qui raviront petits et grands, et ses nombreux équipements réservés aux enfants. Sa plage magnifique, ses menus délicieux, ses piscines, la Rixy Kids Town réservée aux enfants et les nombreux spectacles compléteront l'expérience. L'ouverture est prévue début 2025.

PREMIUM

Le **Pullman Chennai Anna Salai** (Inde) déploiera ses 233 chambres et suites sur plus de 5 000 m². Ses espaces fonctionnels et durables inviteront les visiteurs à mêler affaires et détente. L'hôtel disposera par ailleurs d'espaces de convivialité animés, d'un restaurant, d'un bar sur le toit, d'une salle de sport, d'un spa et d'une piscine. Avec ses trois salles de réception et vestibules attenants et ses espaces affaires, l'hôtel sera le choix idéal pour tous les événements, professionnels et privés. L'ouverture est prévue début 2025.

Le **Pullman OKOL Golf Resort & Spa** (Bulgarie) s'inscrira au sein du complexe OKOL Lake Park, près du lac Iskar, à environ une demi-heure de route de Sofia. Ce resort comprendra 149 chambres, 40 villas et quatre restaurants et bars, un spa et un centre de bien-être de plus de 4 900 m² sur le toit, avec piscines (intérieure et extérieure), une salle de sport et un parcours de golf de 18 trous homologué pour accueillir des compétitions internationales. Le centre de conférence ultra-moderne de l'hôtel pourra accueillir plus de 500 personnes. L'ouverture est prévue mi-2025.

Le **Pullman Royal Key Wellness Resort**, situé au Moule, en Guadeloupe, sera une destination composée de 102 chambres aux intérieurs contemporains, qui accueilleront les clients avec tout le charme des Caraïbes. Le resort est pensé pour faire la part belle à des espaces généreux et paisibles, ainsi qu'à l'artisanat et aux panoramas guadeloupéens. Son centre dédié au bien-être sera un magnifique sanctuaire doté d'un spa, d'une salle de sport et d'une piscine. La situation centrale de l'établissement offrira un accès direct aux plages et aux attractions culturelles des environs, ce qui en fera la base idéale pour la détente et l'exploration. L'ouverture est prévue mi-2025.

Le **Swissôtel Doha Corniche Park Towers** (Qatar) sera la référence du quartier animé de West Bay en réunissant hôtels et résidences dans deux tours iconiques. Les 200 chambres, 142 appartements avec services et 121 résidences de marque offriront toutes



une vue imprenable sur le golfe Persique et le quartier historique de Doha. Le resort comprendra six lieux de restauration, près de 750 m² d'espaces de réunion, un spa pour se ressourcer, des équipements de remise en forme et de mieux-être, une piscine et un club pour enfants. L'ouverture est prévue mi-2025.

Le **Swissôtel Bucharest** (Roumanie) s'apprête à devenir l'hôtel le plus haut de Bucarest, occupant un immeuble de 85 mètres sur le boulevard Expoziției, à proximité de Romexpo, le plus grand parc des expositions de Roumanie. L'hôtel disposera de 224 chambres et suites réparties sur 27 étages, et d'un bar-lounge-restaurant en rooftop offrant une vue panoramique sur la ville. Il comprendra par ailleurs une piscine au 22^{ème} étage, un spa et des équipements de remise en forme, ainsi que de nombreuses salles pour les réunions d'affaires et les événements d'entreprise. L'ouverture est prévue début 2025.

Le **Mövenpick Resort Agios Nikolaos Sivota** sera la première destination grecque de la marque Mövenpick. Ce resort accueillera les familles dans ses 67 chambres spacieuses et élégantes, la plupart avec vue sur la mer Ionienne. Les clients apprécieront les délices gastronomiques de la marque, avec des collations servies tout au long de la journée et la célèbre Heure du Chocolat Mövenpick. Le restaurant servira du poisson frais et des spécialités suisses, ainsi que des mets méditerranéens et internationaux. Le complexe disposera également d'un bar en bord de piscine, d'un bar de plage, d'un espace de remise en forme et de deux piscines : l'une pour les adultes, l'autre pour les enfants. L'ouverture est prévue mi-2025.

Le **Mövenpick Resort & Spa Bintan Lagoon** (Indonésie) mêlera hospitalité d'inspiration suisse et charme indonésien. Le resort comprendra 413 chambres contemporaines, trois piscines en forme de lagon, différentes offres de restauration, un club de plage sur deux étages et un large choix d'espaces événementiels. Le centre de bien-être et de loisirs inclura une salle de sport, un spa et un club pour enfants. La plage de sable blanc privée et la proximité de Singapour, accessible en une heure de ferry depuis la gare maritime de Tanah Merah, en feront la destination rêvée pour une escapade ensoleillée. L'ouverture est prévue mi-2025.

Le **Grand Mercure Krabi Ao Nang** (Thaïlande) explorera les traditions locales tout en offrant de nouvelles perspectives culturelles dans un cadre contemporain. Bordé de magnifiques montagnes calcaires, l'hôtel proposera huit catégories de chambres, allant des suites romantiques pour les lunes de miel jusqu'aux spacieuses chambres familiales. Les deux piscines du complexe permettront de s'amuser ou de se détendre, tandis que le club pour enfants sera le paradis des jeunes voyageurs. L'offre de restauration



comprendra un restaurant italien traditionnel, un restaurant ouvert toute la journée (le Soul Kitchen), et un bar inspiré des tavernes anglaises. L'ouverture est prévue début 2025.

MILIEU DE GAMME & ÉCONOMIQUE

L'**Hotel Giacomo Morra Alba - Handwritten Collection** (Italie) se trouvera dans la région du Piémont, connue pour son terroir d'où sont issus certains des meilleurs vins et produits du pays, tels que les truffes, le chocolat et les noisettes. À la suite de la rénovation majeure d'un établissement existant, notamment des salles de réunion et des équipements dédiés au bien-être, cette nouvelle adresse de la collection fera découvrir à ses clients les merveilles piémontaises, avec un bar proposant plus de 300 vins, dont les appellations locales Barolo et Barbaresco. L'ouverture est prévue début 2025.

Le **Novotel Valencia Lavant** (Espagne) s'implantera dans les Jardins du Túria, entre le centre historique de Valence et le Palais des congrès. Conversion d'un hôtel existant, ce bâtiment de 12 étages a été entièrement réaménagé pour donner vie à un établissement Novotel élégant et contemporain, comprenant 370 chambres, un café, un restaurant, un rooftop, une salle de sport, une salle de petit-déjeuner et de vastes espaces de réunion et de travail. Avec son parking privé, ce nouvel hôtel phare de la ville accueillera ses clients dans l'esprit Novotel : simplicité, équilibre, harmonie. L'ouverture est prévue début 2025.

Le **Novotel Jakarta Pulo Mas** (Indonésie), un hôtel chaleureux et convivial de 36 étages, s'intégrera au quartier de Pulo Mas, à l'est de Jakarta. L'établissement disposera de 175 chambres, dont des suites, et fera découvrir la célèbre expérience Novotel. L'adresse, s'inscrivant dans un complexe à usage mixte, comprendra un restaurant ouvert toute la journée, un bar-lounge, un centre de mieux-être et de remise en forme, un spa, une piscine extérieure et son bar. Sa situation stratégique permettra d'accéder aisément aux quartiers d'affaires et aux attractions culturelles de Jakarta. L'ouverture est prévue début 2025.

Le **Novotel Sydney Cabramatta** (Australie), à seulement 30 km au sud-ouest du quartier des affaires de Sydney, sera la base idéale pour les voyageurs d'affaires et de tourisme. Avec 140 chambres et suites, les clients pourront prendre le petit déjeuner au Primitivo, déguster un steak de première qualité accompagné d'un bon verre de vin au Dany's Kitchen à midi, se laisser tenter par la cuisine asiatique moderne du District 8 pour le dîner, avant de se détendre en soirée au bar bordant la piscine extérieure. L'hôtel



proposera également une salle de sport tout équipée, un salon affaires et un room service 24h/24. L'ouverture est prévue mi-2025.

Le **Mercure Ponta Delgada Azores** (Portugal) sera le premier hôtel du groupe Accor aux Açores et une nouvelle adresse phare de la marque Mercure. L'établissement occupera une « pensione » historique du centre-ville, entièrement restaurée pour accueillir 75 chambres, un espace bien-être, une piscine et une salle de réunion, pour une expérience placée sous le signe du voyage. L'hôtel invitera les clients à découvrir la vraie Ponta Delgada et à s'immerger de manière éco-responsable dans la culture authentique des Açores. L'ouverture est prévue début 2025.

L'**Adagio Original London City East** ouvrira ses portes au premier semestre 2025, un établissement phare qui en fera le 9^{ème} apart'hôtel Adagio au Royaume-Uni et le 4^{ème} à Londres. Idéalement situé à proximité de la Cité de Londres, cet apart'hôtel se déclinera en 132 studios et appartements, dont les tous premiers espaces de co-living proposés par l'enseigne. Conçus pour les groupes voyageant pour le travail, en famille ou entre amis, ces espaces innovants associent chambres privées et pièce de vie commune avec cuisine tout équipée, ce qui les rend parfaits pour les séjours prolongés. Les hôtes découvriront également le concept convivial « Le Cercle » déployé par Adagio. Bénéficiant d'une situation centrale, près de la Tour de Londres et du Tower Bridge, et d'un accès direct aux transports publics, l'Adagio Original London East s'apprête à réécrire les codes des séjours urbains dans la capitale britannique. L'ouverture est prévue début 2025.

Le **TRIBE Belo Horizonte** (Brésil) marquera les débuts de l'enseigne TRIBE en Amérique du Sud. Situé sur l'historique Praça da Liberdade, l'hôtel occupera un bâtiment qui appartenait au gouvernement de l'État de Minas Gerais. L'établissement disposera de 79 chambres et suites, d'un restaurant, d'un bar-lounge, d'un toit-terrasse, de salles de réunion, d'un centre de remise en forme et d'espaces de loisirs. Son architecture extérieure a été confiée au cabinet Focus Arquitetura, tandis que ses intérieurs seront signés Beth Nejm, célèbre designer locale. Sa situation privilégiée offrira un accès direct aux attractions culturelles et aux hauts lieux des affaires de la ville. L'ouverture est prévue début 2025.

Le **TRIBE Kraków Old Town** (Pologne), de 168 chambres, occupera un tout nouvel immeuble du centre de Cracovie et sera le premier établissement TRIBE du pays. Avec un accès direct aux sites touristiques de la ville, comme la Barbacane de Cracovie, la porte Floriańska ou la place du marché principal, l'hôtel sera le point de départ idéal pour explorer la ville. Ses intérieurs s'inspireront du regard cinématographique



particulier de David Lynch, avec des couleurs sombres, des rideaux de velours et des sols en motifs à chevrons. Les espaces communs présenteront des affiches de films créées par des artistes polonais et comprendront des éléments artistiques inspirés de William Eggleston et d'Edward Hopper. L'ouverture est prévue début 2025.

Le **TRIBE Auckland Fort Street** (Nouvelle-Zélande), première adresse Tribe du pays, sera une destination élégante où voyageurs comme locaux pourront venir travailler et se détendre en compagnie d'autres entrepreneurs et voyageurs partageant la même philosophie. L'hôtel fera découvrir l'audace de son design à Auckland, au travers de 60 chambres compactes, ultraconfortables et dotées des dernières technologies, d'un bar dans le hall d'entrée et d'un social hub. La marque étant focalisée sur le design, les espaces communs bénéficieront d'une attention particulière, avec des objets originaux, des contrastes de couleurs et des détails surprenants, le tout pensé pour allier style et confort. L'ouverture est prévue mi-2025.

L'**ibis Styles Tallinn** fera découvrir la marque ibis Styles à l'Estonie suite à la rénovation complète d'un établissement existant. Ce nouvel hôtel de 124 chambres présentera un concept unique, inspiré de l'univers de la photographie, pour une expérience ludique et inspirante ayant pour thème : « À travers l'objectif ». L'établissement disposera d'un espace de restauration décoré de photographies délicieusement vintage et pouvant accueillir jusqu'à 120 personnes, et de salles de conférence modernes pour les événements privés. L'ouverture est prévue mi-2025.

L'**hôtel greet Tbilisi Center** (Géorgie) ouvrira ses portes à quelques pas du Parc de Mzuiri, l'un des plus grands espaces verts de Tbilissi, et à proximité du quartier de l'ancienne usine viticole et des centres commerciaux et d'affaires de la très animée avenue Chavchavadze. L'établissement proposera 114 chambres bien aménagées et son petit déjeuner local fraîchement préparé, dans un esprit éco-responsable. L'atmosphère conviviale du hall d'entrée sera propice à la détente et au travail, avec un bar servant des bons petits plats de la région. L'ouverture est prévue début 2025.

###

D'AUTRES OUVERTURES ACCOR MAJEURES EN 2025

Banyan Tree Haeundae Busan (Corée du Sud)
South Palms – MGallery Collection (Philippines)
Navera Phuket – MGallery Collection (Thaïlande)
Marival Armony Punta Mita - MGallery Collection (Mexique)
Pullman Chongqing North Station (Chine)
Swissôtel Kopaonik (Serbie)
Mövenpick Hotel Teuta Kotor Bay (Monténégro)
Mövenpick Kigali (Rwanda)
Mövenpick Hotel Bari (Italie)
Mövenpick Hotel Mondello Palace Palermo (Italie)
Mövenpick Hotel Al Zaytoon Baghdad (Irak)

Mövenpick By Accor Suzhou Railway Station (Chine)
Mövenpick by Accor Hangzhou Jiande Xin'anjiang (Chine)
Mövenpick by Accor Jinan West (Chine)
Mövenpick by Accor Shanghai (Chine)
Grand Mercure Kuala Lumpur Bukit Bintang (Malaisie)
Grand Mercure Shenyang Oriental (Chine)
Grand Mercure Wuxi Huishan (Chine)
Adorn Tirana - Handwritten Collection (Albanie)
Rocca a Mare Heraklion - Handwritten Collection (Grèce)
Novotel & ibis Styles Hamburg HafenCity (Allemagne)
Novotel Malta Sliema (Malte)



Novotel Uberlândia (Brésil)
Novotel New Delhi City Centre (Inde)
Novotel Xiamen Downtown (Chine)
Novotel Sanya Bay Yatai (Chine)
Novotel Chengdu Lige (Chine)
Novotel Changzhou Gaoxin (Chine)
Mercure Portile de Fier Riviera (Roumanie)
Mercure Lucknow Ekana Sportz City (Inde)
Mercure Kathmandu Sukedhara Heights (Népal)
Adagio Original Stuttgart Neckarpark (Allemagne)
TRIBE Paris Pantin (France)

TRIBE Budapest Airport (Hongrie)
ibis Styles Araxá (Brésil)
ibis Styles Fortaleza Giga Mall (Brésil)
ibis Puerto San Martín (Argentine)
ibis Arcoverde (Brésil)
ibis Votuporanga (Brésil)
Ibis Mumbai BKC (Inde)
JO&JOE Guangzhou PanYu Guangdong (Brésil)
JO&JOE Lhasa Jokhang Temple (Chine)
JO&JOE Changzhou Tianning (Chine)
JO&JOE Lanzhou Laojie (Chine)

A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays avec 5 700 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de télétravail. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 45 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

Contacts médias :

Melanie Mahiette

Melanie.mahiette@accor.com

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAIRMONT \ FAENA \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY
ENNISMORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN
MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY
MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET
IBIS BUDGET \ HOTELFI