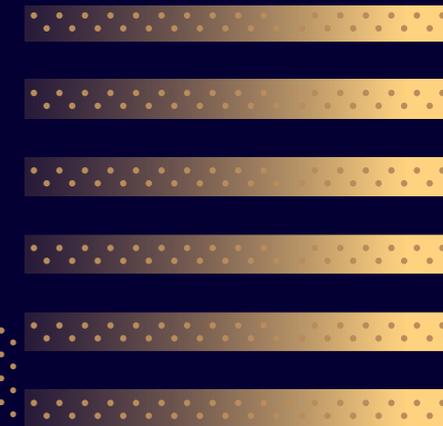


**ACCOR,
PARTENAIRE
PREMIUM
DES JEUX
OLYMPIQUES ET
PARALYMPIQUES
DE PARIS 2024**



LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024, OCCASION UNIQUE DE CULTIVER NOTRE SENS DE L'ACCUEIL

ACCOR, C'EST UN ESPRIT PIONNIER.

Précurseur, notre Groupe s'inscrit dans l'effervescence économique que représente ce rendez-vous international. Des emplois se créent, des industries se développent, la France cultive son sens du service et de l'accueil. Nos 1 700 hôtels dans l'Hexagone et 40 000 collaborateurs et collaboratrices Heartists® feront partie de cette incroyable aventure, l'occasion unique de mettre nos talents et expertises en avant.

ACCOR, C'EST UN ENGAGEMENT POUR LES CERCLES SPORTIFS.

Nous croyons fermement en la puissance du sport comme vecteur de valeurs, de rassemblement et de dépassement de soi. Nous avançons au long cours aux côtés de grandes équipes et compétitions. Parmi elles, le PSG,

Roland-Garros, le Tour de France, la Coupe du Monde de Football ou encore de Rugby. Cette implication sans faille se matérialise cette année avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 et la Coupe de l'America.

ACCOR, C'EST UNE AVENTURE HUMAINE EXCEPTIONNELLE.

Depuis toujours, nous proposons des expériences incroyables faisant écho à notre goût de l'innovation. Cette année, nous relevons le défi de répondre aux attentes de cultures plurielles, de se mettre au service d'athlètes et médias et d'offrir une attention toute particulière aux personnes en situation de handicap. Pour nous, il s'agit de démontrer notre capacité à nous adapter et valoriser ce savoir-faire que nous cultivons quotidiennement dans les hôtels du Groupe.

Accor met son savoir-faire au service du plus attendu des événements : les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Une fierté ? Assurément, mais aussi un défi à relever. La dernière édition organisée dans notre capitale étaient en 1924, il y a 100 ans. Partenaire Premium des Jeux de Paris 2024, Accor y déploiera tout son sens du service au détour des Villages des Athlètes et des Médias, dans nos hôtels, sur le Club France et lors de la cérémonie d'ouverture des Jeux Paralympiques.

FAISONS DE CE TEMPS UN MOMENT DE FIERTÉ.

C'est maintenant que nous pouvons faire rayonner la France. Pour Accor, c'est l'occasion de mettre à l'honneur nos talents. Un instant suspendu où la magie opère pour laisser des souvenirs qui marqueront à vie nos clients, mais aussi nos partenaires, propriétaires et équipes.

Place aux Jeux de Paris 2024 !

Sébastien Bazin,
Président-Directeur général, Accor



SOMMAIRE

ACCOR,
**PARTENAIRE
DE CHOIX**
POUR PARIS 2024

LES VILLAGES
DES ATHLÈTES
ET MÉDIAS?
DÉFI RELEVÉ!

ACCOR,
GÉNÉRATEUR DE
**MOMENTS
INOUBLIABLES**

EN FRANCE,
**ACCOR
ACCUEILLE
LE MONDE**

ACCUEILLIR
LA CLIENTÈLE
DANS NOS HÔTELS,
**UNE PRÉPARATION
D'ATHLÈTE**

**LA PASSION
DU SPORT**
POUR ADN

ACCOR, PARTENAIRE DE CHOIX POUR PARIS 2024

2016, PLUS VITE : LA CANDIDATURE

Depuis 2016, année d'ouverture des candidatures pour l'édition 2024 des Jeux Olympiques et Paralympiques, Accor soutient Paris et s'engage auprès du Comité de Candidature comme Partenaire Officiel en tant que groupe hôtelier français et acteur majeur du tourisme.

2021, PLUS HAUT : L'ENGAGEMENT

Accor concrétise son engagement lors du Sommet Destination France. À cette occasion, le Groupe devient Partenaire Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

2023, PLUS FORT : L'ACCÉLÉRATION

Un an plus tard, Accor donne une nouvelle dimension à son engagement. Le Groupe devient Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Fier de promouvoir l'excellence et le savoir-faire français, Accor s'engage à fournir des services d'exception. Au sein des hôtels : pour toutes et tous, visiteurs, touristes et locaux. Au sein des Villages : pour les athlètes et médias.

2024, PLUS UNIS : L'ÉVÉNEMENT

En célébrant le sport avec le Monde, Accor donne vie à ce partenariat d'envergure. Au-delà des lieux, l'expertise en matière d'accueil s'illustre aux quatre coins de la capitale et plus encore lors de la cérémonie d'Ouverture des Jeux Paralympiques, le 28 août.

2016

Accor Partenaire Officiel
du Comité de Candidature
pour Paris 2024

2021

Accor
Partenaire Officiel
de Paris 2024

2023

**ACCOR
PARTENAIRE
PREMIUM
DE PARIS 2024**

**AVRIL
2024**

**DÉBUT DES
OPÉRATIONS
VILLAGE MÉDIAS**

**JUILLET
2024**

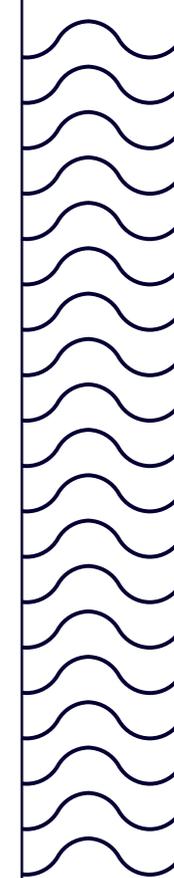
**DÉBUT DES
OPÉRATIONS
VILLAGE ATHLÈTES**

26 JUILLET 2024

**CÉRÉMONIE
D'OUVERTURE
DES JEUX OLYMPIQUES
DE PARIS 2024**

28 AOÛT 2024

**CÉRÉMONIE
D'OUVERTURE
DES JEUX
PARALYMPIQUES
DE PARIS 2024**



EN FRANCE, ACCOR ACCUEILLE LE MONDE

« Avec plus de 15 millions de personnes attendues lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, l'événement s'annonce déjà historique. Pour le Groupe, c'est l'occasion de démontrer à grande échelle notre expertise en matière d'accueil et notre vision de l'hospitalité augmentée. L'expérience se place au cœur de nos métiers.

NOS ÉQUIPES SONT PRÊTES ET IMPATIENTES À L'IDÉE DE PARTICIPER À CETTE AVENTURE HORS-NORME.

Elles jouent un rôle de repère pour les athlètes, mais aussi les visiteurs pour découvrir le meilleur de la France. À travers le sport, la gastronomie, la vie nocturne, l'art, la musique, l'histoire, ses régions et bien plus encore ! »

Patrick Mendes,
Directeur général Accor Europe et Afrique du Nord, division Premium, Milieu de gamme et Économie

LE GROUPE ACCOR EN FRANCE

+1700

HÔTELS

dont 650 dans les 10 villes de compétition de Paris 2024

140 000

CHAMBRES

dont 5 600 accessibles PMR (Personnes à Mobilité Réduite)

40 000

COLLABORATEURS et COLLABORATRICES

1200

BARS et RESTAURANTS IN HOTEL

21

MARQUES PARTENAIRES

Du luxe au super-économique

RAFFLES

SOFITEL



25h
twenty five hours hotels

DELANO

JOE & JOE

MAMA
SHELTER

MONDRIAN

SO/

the hoxton

PULLMAN

Handwritten

NOVOTEL

MERCURE

TRIBE

ADAGIO

ibis

ibis
STYLES

greet

ibis
budget

hotelF1



« Pour la première fois dans l'histoire des Jeux Olympiques et Paralympiques, un groupe hôtelier contribue au pilotage des Villages des Athlètes et Médias. Les bâtiments que l'on opérera sont configurés comme des appartements pour être exploités par des particuliers après les Jeux nécessitant une adaptation importante pour les équipes habituées au fonctionnement hôtelier. Grâce à l'expérience acquise sur de précédentes compétitions sportives,

ACCOR EST PRÊT POUR RELEVER LE DÉFI. »

Tony Vasselin,
Directeur des
Opérations
des Villages
Athlètes et
Médias, Accor

LES VILLAGES DES ATHLÈTES ET MÉDIAS ? **DÉFI RELEVÉ!**

Accor conduit la gestion de plusieurs services au sein des Villages des Athlètes et du Village des Médias.

Le Groupe est missionné sur plusieurs activités :

FOURNITURE ET BLANCHISSAGE DU LINGE

Accor fournit le linge de lit et les serviettes et se charge du blanchissage sur les Villages.

GESTION DU CENTRE D'INFORMATION DES RÉSIDENTS

Accor démontre son sens de l'accueil en matière d'informations opérationnelles, de gestion des objets trouvés ou encore d'aide à l'orientation.

NETTOYAGE DES APPARTEMENTS ET PARTIES COMMUNES

En cohérence avec les hauts standards de ses hôtels, Accor s'assure de la propreté des lieux au sein des Villages.

PETITS-DÉJEUNERS INSPIRÉS PAR IBIS

Au sein du Village des Médias, le petit-déjeuner sera assuré tous les jours, entre 5h et 12h, sur place ou à emporter et ce, dès le mois de juin 2024. Inspirés par les standards du petit-déjeuner en buffet d'ibis, Accor s'engage également contre le gaspillage et pour la valorisation des déchets.

CHIFFRES CLÉS

VILLAGE DES ATHLÈTES

71

RÉSIDENCES

soit

PLUS DE

14 300

LITS

situés à Saint-Denis,

l'Île Saint-Denis et Saint-Ouen.

25 000

ATHLÈTES

sur l'ensemble de la période
des Jeux Olympiques et Paralympiques
de Paris 2024.

VILLAGE DES MÉDIAS

23

RÉSIDENCES

soit

PLUS DE

1 500

LITS

situés à Dugny pour près de 1 600
spécialistes de la technique,
du cadrage et de la vidéo.

100 000

PETITS-DÉJEUNERS

servis, inspirés de l'offre hôtelière ibis.

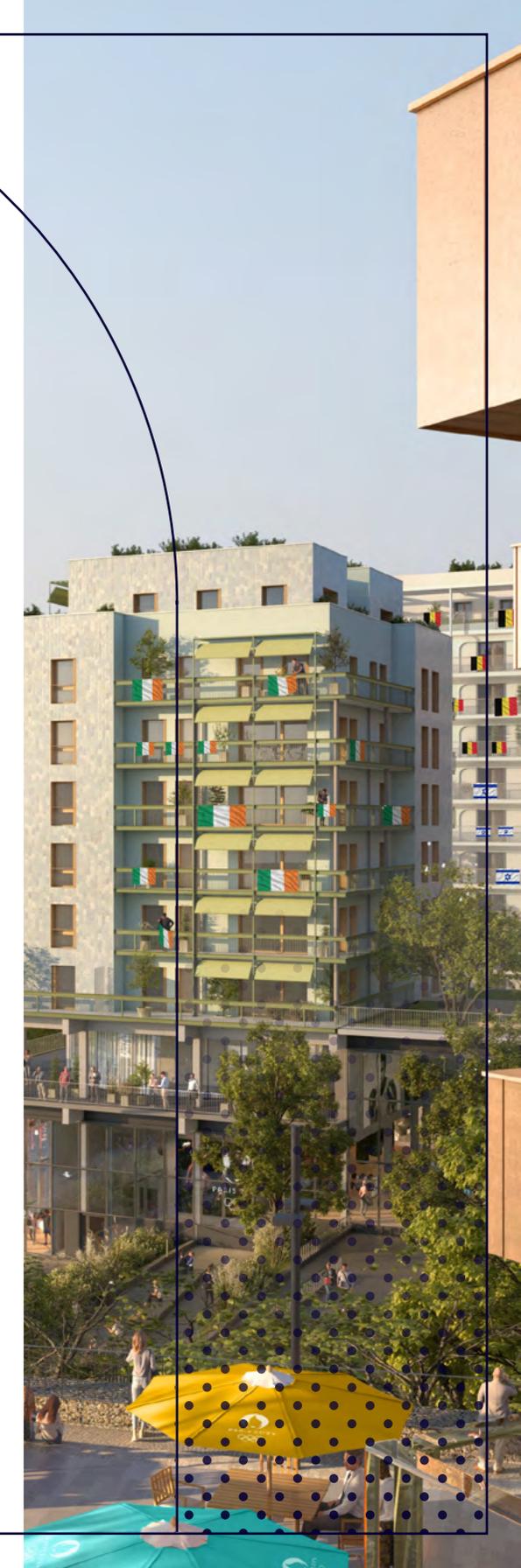
RECRECITER LES MEILLEURS PROFILS DU SERVICE ET DE L'ACCUEIL

Le recrutement est une étape essentielle au bon fonctionnement des opérations au sein des Villages Athlètes et Médias. Plus de 700 personnes sont ainsi mobilisées nuit et jour durant toute la période des Jeux de Paris 2024.

Accor travaille en étroite collaboration avec Randstad (supporter officiel de Paris 2024) pour l'identification et la gestion de ses besoins. La finalité? Recruter plus de 300 personnes sur des postes d'accueil, d'encadrement ou au service des petits-déjeuners, mais aussi près de 450 personnes sur des métiers d'entretien. Des professions gérées par les sociétés de nettoyage partenaires du Groupe, référencées et adhérentes à la Charte Éthique et RSE de Accor.

Le recrutement nécessite également la mise en place d'un processus de formation complet et adapté, essentiel à la réussite des opérations Villages. Accor Academy, notre organisme de formation interne, assure ainsi la formation de l'ensemble du personnel recruté.

Une fois les Jeux de Paris 2024 terminés, les équipes chargées des Villages se verront proposer des opportunités au sein des hôtels afin de prolonger leur aventure au sein du Groupe et de capitaliser sur la formation dispensée. Un engagement qui fait écho à la notion d'Héritage portée par Paris 2024.



ACCUEILLIR LA CLIENTÈLE DANS NOS HÔTELS, UNE PRÉPARATION D'ATHLÈTE

1 | L'ACCESSIBILITÉ : DES HÔTELS OUVERTS À TOUS ET TOUTES

Engagés depuis de nombreuses années sur les enjeux d'inclusion, d'équité et de diversité, nous développons des solutions et dispositifs pour améliorer le parcours client sur nos plateformes digitales et dans nos hôtels.

NOS HÔTELS FRANÇAIS, EN COURS DE LABELLISATION « TOURISME & HANDICAP »

Cette marque d'État reconnue par la profession du tourisme s'engage dans une démarche d'accessibilité de qualité. L'objectif pour Accor était de 300 hôtels, dans les villes hôtes. Fin avril 2024, plus de 330 hôtels étaient déjà entrés dans le processus.

DANS NOS HÔTELS, UNE ACCESSIBILITÉ QUI S'ADAPTE À TOUS LES BESOINS

Mise en place par nos hôtels, une application GPS interne à l'établissement propose un système de guidage tactile. Elle permet aux personnes souffrant de déficiences visuelles de se déplacer en toute autonomie.

Une signalétique joyeuse et ludique des places handicapées dans les parkings change le regard sur le handicap en rendant l'espace plus inclusif.

Un accueil approprié est prévu à tous les étages : à la réception et dans les salles de réunion avec des boucles à induction magnétique, par exemple, ou dans les chambres avec des réveils lumineux.

Au-delà des Villages, c'est au sein même des hôtels que nous appliquons notre sens de l'accueil. Un service pensé pour recevoir locaux et touristes venus vivre l'effervescence des Jeux de Paris 2024.

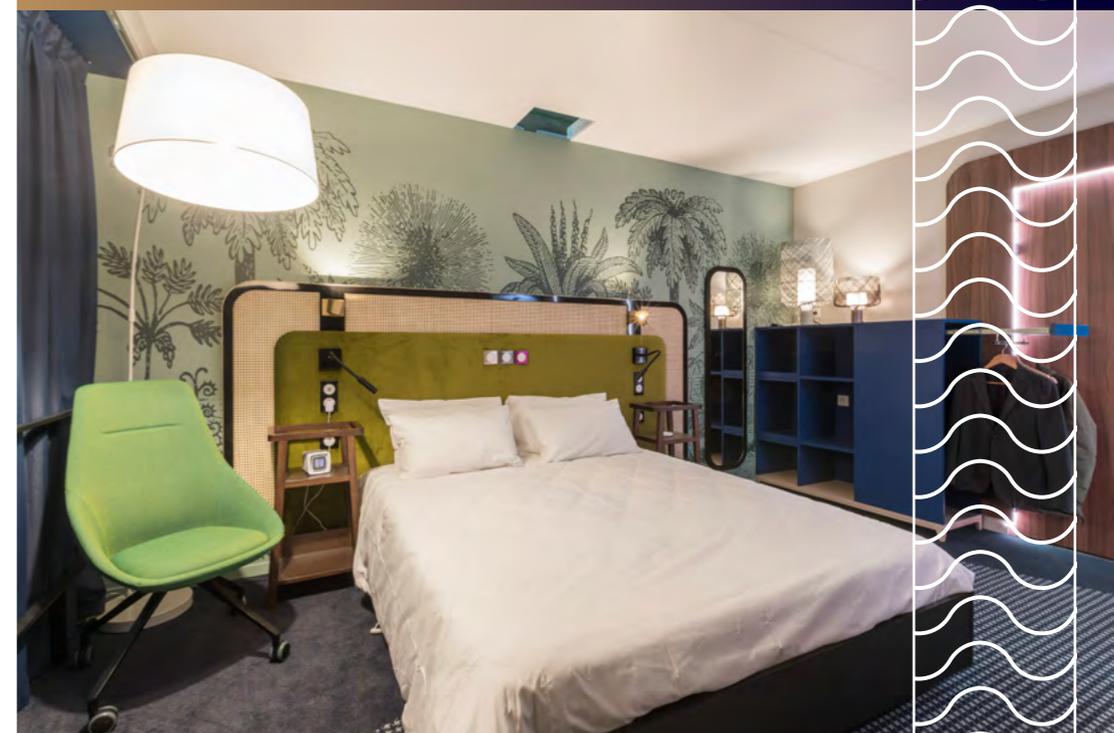
Accor ouvre chaque jour ses portes à des millions de personnes de tous horizons, démontrant ainsi notre capacité à nous adapter à toutes les spécificités et cultures. À ce titre, les Heartists® ont saisi l'opportunité des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 pour approfondir certaines thématiques clés de l'expérience client des hôtels dans une logique d'amélioration continue.

LA SMART ROOM, CHAMBRE DESIGN ET ACCESSIBLE

Notre chambre connectée et accessible est une illustration supplémentaire de nos efforts vers plus d'inclusivité. À travers sa penderie adaptée (position basse ou haute), la motorisation du lit, ses rideaux, ses vasques et miroirs, ou encore de la porte coulissante de la salle de bain, chaque détail est pensé pour répondre aux normes PMR, sans compromis sur l'esthétique et l'expérience sensorielle. Autant d'adaptations à disposition des hôteliers pour venir renforcer l'accessibilité de leurs chambres.

DE LA SENSIBILISATION À LA FORMATION

Pour préparer au mieux l'accueil pendant l'événement, des vidéos ludiques ont été réalisées avec le tennisman en fauteuil roulant multi-médaille et membre de la ALL Champions Family Michaël Jérémiasz, et certains membres des équipes Accor directement concernés. Ces formats sensibilisent aux enjeux et au parcours des personnes en situation de handicap tout en partageant des réflexes à adopter. De bonnes pratiques qui font l'objet d'un chapitre de Sportists Training, la formation dédiée de Accor Academy.



2 | LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : AU CŒUR DE NOS ACTIONS

« **CHEZ ACCOR, NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE L'HOSPITALITÉ EST UN VECTEUR DE CHANGEMENT** et qu'elle a un rôle essentiel à jouer pour surmonter les défis environnementaux et sociaux actuels. Nous soutenons Paris 2024 dans son ambition et engagement en faveur des principes de sobriété, d'innovation et d'audace. »

Cristina Ramos,
SVP Sustainability Accor
Europe et Afrique du Nord



CÔTÉ HÔTELS

Après l'élimination du plastique à usage unique dans plus de 97 % de nos hôtels français, nous poursuivons nos efforts sur la réduction du gaspillage alimentaire, le sourcing responsable ou encore l'optimisation de la gestion de l'énergie et de l'eau. Des objectifs alignés avec ceux du Groupe pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

En janvier 2024, la labellisation *Clef Verte* ou *Green Globe* est obtenue par plus de 200 de nos hôtels français. Elle est en cours de déploiement sur le reste de l'Hexagone et partout dans le monde.

CÔTÉ VILLAGES

Pour le Village des Athlètes et des Médias, nous avons sélectionné des entreprises partenaires qui répondent aux standards Accor en termes de qualité du textile, de charte RSE (Ecolabel), mais aussi de sourcing responsable. En poursuivant une logique d'Héritage, le linge est loué pendant la période des Jeux de Paris 2024, puis réutilisé ensuite dans nos hôtels ou donné à des institutions de santé.

Sur les Villages, nous privilégions également la location de matériel informatique reconditionné. À table, nous déployons un dispositif de valorisation des déchets organiques et anti-gaspillage.

3 | LA FORMATION : UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Afin de répondre à notre promesse d'excellence, la sensibilisation et la formation de nos équipes jouent un rôle crucial. Grâce à l'organisme interne de formation du Groupe, l'Accor Academy, créée en 1984, les Heartists® ont accès à un large éventail de formations pour conforter non seulement leurs savoir-faire, mais également leur savoir-être lors de cet événement exceptionnel.

Un programme de formation spécifique aux Jeux de Paris 2024 a été déployé pour l'occasion : Sportist Training. Plus d'une vingtaine de formations sont disponibles

pour les hôtels selon leurs besoins. Relations multiculturelles, accueil et gestion de la clientèle, formations opérationnelles spécifiques au bar ou au petit-déjeuner, accueil des personnes en situation de handicap, sûreté et sécurité, apprentissage des langues étrangères... et bien d'autres.

Ces formations sont aussi ouvertes à l'externe, pour d'autres hôteliers ou des partenaires de l'événement qui se verront confier des missions d'accueil pendant toute la période des Jeux.

« **COMME POUR LES ATHLÈTES, LA PRÉPARATION PHYSIQUE ET MENTALE DES ÉQUIPES EST PRIMORDIALE POUR FAIRE DE CES JEUX DE PARIS 2024 UN SUCCÈS.**

À travers de nouveaux modules de formation en présentiel ou à distance, Accor Academy accompagne les hôteliers à former leurs Heartists® pour accueillir le monde entier en France cet été. »

Pascaline Hazart,
VP Learning &
Development Accor
Academy Europe et
Afrique du Nord



ACCOR, GÉNÉRATEUR DE MOMENTS INOUBLIABLES



1 ANIMER NOS HÔTELS POUR INSUFFLER LA FERVEUR DES JEUX DE PARIS 2024

« Toutes nos équipes sont mobilisées pour développer des expériences qui marquent à l'occasion des Jeux de Paris 2024. Cet événement historique nous permet d'aller un cran plus loin : dans les hôtels du Groupe, ou même au sein des grands rassemblements collectifs comme le Club France, **TOUT SERA MIS EN ŒUVRE POUR VIVRE UNE EXPÉRIENCE MÉMORABLE.** »

Stéphanie Dartevelle,
VP Sponsoring Accor Europe
et Afrique du Nord

Pour Accor, l'hospitalité est d'abord affaire d'expériences. Nos équipes sont toujours à la recherche d'opportunités exceptionnelles pour rapprocher les communautés et créer des moments rares, qui marquent durablement.

Grâce à une « olympification » du parcours client, un habillage aux couleurs des Jeux de Paris 2024, le « Look of the Game », des animations, etc. nos hôtels plongent ainsi notre clientèle dans la ferveur de l'événement.

Par exemple, chez *ibis budget*, il est possible de s'initier au breaking dans les espaces communs tout comme au basketball. Chez *ibis Styles*, des photocalls immortalisent les émotions sportives vécues pendant ces Jeux. Chez *Novotel*, les enfants s'amuse avec leur livret d'activités ludiques pensé autour de Paris 2024.



LE MOOD SERVICE, ÉMOTIONS GARANTIES

Dans certains hôtels, c'est un service bien particulier qui voit le jour spécialement pour les Jeux de Paris 2024 : **le Mood Service**. Chaque soir est l'occasion de profiter d'un moment de détente sur les terrasses, les rooftops et dans les bars et restaurants de nos hôtels. Entre 18h et 21h, place à une activité ludique : en déterminant son humeur du jour (détente, victoire, réconfort), notre clientèle peut profiter d'un service (une séance de maquillage), d'une boisson (à déguster au bar), ou encore d'un cadeau (un kit supporter).

DU STADE À LA TABLE : SAVOURER PARIS 2024

L'offre Food & Beverage (restauration et bar) au sein de nos hôtels se met elle aussi aux couleurs de l'événement. Nos clients dégusteront les recettes préférées des athlètes de la ALL Champions Family au petit-déjeuner, comme les pancakes à la banane de la paracycliste Marie Patouillet ou le smoothie vitaminé de l'escrimeur Alexandre Sido. Certains de nos hôtels proposeront à cette occasion des offres à emporter pour faire le plein d'énergie. Des animations (soirées à thème, jeux, cadeaux...) sont aussi imaginées autour de certains bars à travers différentes collaborations.



2 / ALL - ACCOR LIVE LIMITLESS : DES EXPÉRIENCES INCROYABLES POUR NOS MEMBRES

ALL, plateforme de réservation et programme de fidélité, propose à ses membres une large palette d'activités et de *Limitless Experiences* (des soirées combinées à des activités exclusives) pour se créer des souvenirs inoubliables : billets pour des compétitions, accès aux coulisses, rencontres avec des athlètes olympiques et paralympiques, membre de la ALL Champions Family.

Le site dédié [ALL x Paris 2024](#) permet aux membres ALL d'utiliser leurs points Rewards à l'occasion de tombolas et d'enchères de packages exclusifs pour vivre les Jeux de Paris 2024 d'une manière unique.

3 / LA SUITE ALL AU CLUB FRANCE : L'EXPÉRIENCE ACCOR SE POURSUIT

Accor pousse sa promesse d'expériences uniques jusqu'au Club France, haut lieu de célébration du sport et des athlètes français pendant les Jeux de Paris 2024. Le Groupe y assurera sa présence avec son programme de fidélité ALL.

Situé au parc de la Villette, cet espace de rencontre et de partage est ouvert pendant la période des Jeux Olympiques, puis pendant les Jeux Paralympiques de Paris 2024, de 10h à 23h. Les quelques 700 000 visiteurs attendus y encourageront les athlètes et assisteront à la diffusion des compétitions.

UNE PROGRAMMATION SUR MESURE

Tout au long de l'année, Accor propose le meilleur du divertissement à travers ses marques — Paris 2024 ne fait pas exception. ALL prend part aux festivités au Club France avec « La Suite ALL ». Au programme : conférences, soirées exclusives, dégustations et rencontres avec les athlètes sur sa terrasse de 400 m².

La Suite ALL permet aux propriétaires, partenaires, équipes, invités, athlètes et visiteurs de vivre les Jeux de Paris 2024 et de prolonger l'expérience de cet événement haut en couleur. Composée d'espaces de



travail, d'une terrasse panoramique et d'un bar, elle proposera également de se plonger dans l'univers Accor, notamment à travers une reproduction de la Smart Room, notre concept audacieux de chambre accessible aux personnes en situation de handicap.

Côté restauration, Accor assurera le service avec Potel et Chabot, traiteur officiel exclusif du lieu et marque du Groupe. Il sera possible de goûter à cette offre culinaire prestigieuse et de profiter de son service haut de gamme.

LA PASSION DU SPORT POUR ADN

L'engagement du Groupe pour le sport n'est pas nouveau. Depuis des décennies, Accor s'associe au milieu sportif sous différents formats : PSG, Roland Garros, French Riviera Open, Coupe de l'America, SailGP, Coupe du Monde de Rugby ou de football, Jeux Olympiques... Une nouvelle étape en France, berceau du Groupe, avec Paris 2024 !

1 | SOUTENIR LA PRÉPARATION DES ATHLÈTES

Accor a créé la ALL Champions Family, une équipe paritaire composée de dix athlètes de 18 à 56 ans et comptabilisant plus de 180 titres. Bien plus qu'une équipe, la ALL Champions Family est une famille à l'image du Groupe : multiculturelle, engagée et performante. Elle incarne nos valeurs de dépassement de soi, d'engagement et de passion.

Véritable ambassadrice de l'état d'esprit Accor, la ALL Champions Family prend la parole sur des thématiques et valeurs chères au Groupe et contribue à des animations autour du sport. Marie Patouillet, paracycliste et médecin, s'exprime notamment lors de journées de sensibilisation autour de l'égalité femme-homme, du féminisme ou encore de l'inclusion des communautés LGBTQIA+.

La parapongiste Thu Kamkasomphou intervient quant à elle sur des sujets liés aux personnes en situation de handicap par exemple.



HAKIM AREZKI, CÉCIFOOT
AMANDINE BUCHARD, JUDO
CARLOTA DUDEK, BREAKDANCE
MICHAËL JEREMIASZ, TENNIS FAUTEUIL
THU KAMKASOMPHOU, PARATENNIS DE TABLE
NIKOLA KARABATIC, HANDBALL
MADELEINE LARCHERON, SKATEBOARD
MARIE PATOUILLET, PARACYCLISME SUR PISTE ET ROUTE
ALEXANDRE SIDO, ESCRIME
KAULI VAAST, SURF

NOS HEARTISTS® AUX PETITS SOINS DES ATHLÈTES

Accor veille à ce que les athlètes évoluent dans les meilleures conditions pendant les Jeux de Paris 2024. Au-delà des Villages, le Groupe accompagnera les sportifs et sportives paralympiques en zone d'accueil et de préparation, en préambule de la cérémonie d'ouverture des Jeux Paralympiques, le 28 août 2024. À cette occasion, près de 150 bénévoles leur apporteront tout le nécessaire sur la place de la Concorde : rafraîchissements, relaxation, photos souvenirs... Les athlètes paralympiques y seront choyés, leur offrant les meilleures conditions pour défilier.



« Nous tenons à contribuer au bien-être et à la santé de nos collaborateurs Heartists® afin que l'activité physique s'infuse aussi bien dans nos bureaux que dans nos hôtels.

Les animations sportives internes, ainsi que la ALL Champions Family, sont d'excellents moyens d'encourager la pratique du sport et de faire vivre notre partenariat avec Paris 2024. »

Stéphanie Dartevelle,
VP Sponsoring Accor
Europe et Afrique du Nord

2 FAVORISER LA PRATIQUE SPORTIVE DE NOS ÉQUIPES

Les Jeux de Paris 2024 sont un tremplin qui nous permet de développer de nouveaux concepts autour du sport et de la santé afin que nos collaborateurs puissent s'initier à de nombreuses disciplines. À la clé, un bien-être amélioré, notamment grâce à des ateliers autour de l'alimentation et du sommeil.

Fort de ses initiatives et activités, Accor a remporté le prix Go For 30, un programme de Paris 2024 qui récompense les partenaires les plus actifs sur la thématique du « Bouger Plus ».

GET ACTIVE, HEARTISTS® ! LE PROGRAMME BIEN-ÊTRE DÉDIÉ À NOS ÉQUIPES

Accor a lancé Get Active, Heartists® ! Un programme qui encourage nos équipes à adopter un mode de vie plus actif et plus sain. Un espace commun permet de participer à de nombreux défis autour du mouvement et de la santé, tout en renforçant l'esprit d'équipe.

AVEC MAKE.ORG, ACCOR REJOINT LA CAUSE NATIONALE PRATIQUE DU SPORT

Accor, avec le soutien de Paris 2024 et du Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, est un fier partenaire de la cause nationale Pratique du Sport initiée par la plateforme Make.org. Le Groupe prend ainsi part au déploiement de solutions favorisant la santé des Français et Françaises, en 2024 et au-delà.

3 RESAEVENTS : NOTRE SOLUTION DIGITALE POUR LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Pour poursuivre et amplifier son engagement dans le sport, Accor a développé une solution innovante pour la gestion et l'organisation des grandes manifestations sportives via sa filiale ResaEvents.

À la suite d'un appel d'offres, le Groupe a mis à disposition de Paris 2024 une plateforme numérique de réservation et d'achat de chambres d'hôtel en marque blanche.

Hébergée par ResaEvents, cette plateforme combine notre expertise hôtelière et notre innovation technologique. L'objectif ? Fédérer l'ensemble de l'offre hôtelière autour des sites des Jeux de Paris 2024. La plateforme ResaEvents a déjà fait ses preuves lors de la Coupe du Monde de Rugby 2023, aux côtés de Gekko, et a pour ambition de se positionner comme la solution de référence pour l'organisation de grands événements sportifs mondiaux.



CONTACTS PRESSE

Line CRIELOUE
line.crieloue@accor.com

Melanie MAHIETTE
melanie.mahiette@accor.com

Pauline THISSE
pauline.thisse@accor.com

Alexis BLOTTIERE
alexis.blottiere@accor.com

RÉSEAUX SOCIAUX



L'UNIVERS ALL POUR PARIS 2024

[Paris 2024 x ALL — Accor Live Limitless](#)

Accor est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays avec plus de 5 600 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de télétravail. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 45 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur X, Facebook, LinkedIn, Instagram et TikTok.

Crédits photos : © Paris 2024 - © Florian Hulleu – © Richard Bejick – © Benjamin Boccas - © W Conran Design – © Havas – © Koria – © Webedia – © Hospcotch