

FUEL TOMORROW



GATORADE® เปิดตัว FUEL TOMORROW

แพลตฟอร์มระดับโลกใหม่ที่ส่งเสริมความเท่าเทียมในวงการกีฬา

Gatorade สนับสนุนให้คนหนุ่มสาวออกกำลังกายอย่างต่อเนื่องเพื่อปลูกพลังของการเล่นกีฬาที่ช่วยเปลี่ยนชีวิตของผู้คนทั่วโลก

เพื่อการนี้ Gatorade จึงได้จัดทำโครงการระดับโลกภายใต้ชื่อ Fuel Tomorrow โดยมีความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าที่จะช่วยให้วัยรุ่น **2,500,000** คนทั่วโลกได้สัมผัสกับพลังของการเล่นกีฬาที่อาจจะพลิกชีวิตของพวกเขาได้ภายในปี **2030**

การวิจัยครั้งล่าสุดของ Gatorade จากการสอบถามพ่อแม่ผู้ปกครอง 2,500 คนของเยาวชนอายุตั้งแต่ 13-17 ปีในหลายประเทศชี้ให้เห็นว่าอุปสรรคสำคัญที่สุดที่ทำให้เยาวชนไม่เล่นกีฬาหรือต้องเลิกเล่นกีฬามีดังนี้



ค่าใช้จ่ายในการเล่นกีฬาหรือค่าอุปกรณ์กีฬา



55%

ความปลอดภัยของพื้นที่เล่นกีฬา



54%

ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับเล่นกีฬา หรือไม่สามารถเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกดังกล่าว



52%

ไม่มีบุคคลต้นแบบ



44%

ขาดความมั่นใจ



41%

เริ่มต้นด้วย GATORADE 5V5

ในเดือนนี้ Gatorade เปิดตัว Fuel Tomorrow ด้วยการแข่งขันฟุตบอลแบบทัวร์นาเมนต์ 5v5 อันโด่งดังสำหรับเยาวชนอายุระหว่าง 14-16 ปี ซึ่งจะจัดขึ้นในการแข่งขันยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก (UEFA Women's Champions League) รอบสุดท้ายในเมืองบิลเบาสำหรับการแข่งขันทีมหญิงล้วน และยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก (UEFA Champions League) รอบสุดท้ายสำหรับการแข่งขันทีมชายและหญิง

การแข่งขันดังกล่าวออกแบบมาเพื่อส่งเสริมและแสดงให้เห็นถึงโอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับนักกีฬารุ่นเยาว์ ซึ่งจนถึงปัจจุบัน เยาวชนกว่า 151,000 คนจากหลากหลายภูมิภาคได้พัฒนาตัวเองผ่านโปรแกรมนี้

แค่ปีนี้เพียงปีเดียว มีเยาวชนเข้าร่วมการแข่งขันแล้วถึง 25,000 คน



โครงการ CONFIDENCE COACH

ในเดือนพฤษภาคม ทางแบรนด์ยังได้ยกระดับโครงการ 'CONFIDENCE COACH' ขึ้นไปอีกขั้นหลังจากประสบความสำเร็จอย่างงดงามในปี 2023

โครงการนี้เกิดขึ้นเนื่องจากเราพบว่าเยาวชนจำนวนมากเลิกเล่นกีฬาเพราะขาดความมั่นใจ และมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่โดยการให้นักฟุตบอลชื่อดังของโลกเข้ามาทำหน้าที่เป็นโค้ชเรียกความมั่นใจหรือ Confidence Coach และแบ่งปันประสบการณ์ของตัวเองและสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักกีฬา

FUEL TOMORROW FUND

โปรแกรมสุดท้ายที่จะเปิดตัวในปลายปีนี้คือ 'Fuel Tomorrow Fund'

ที่มีเป้าหมายในการส่งเสริมการเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวของชุมชน โดยการเข้าไปดูแลค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอุปกรณ์และพื้นที่เล่นกีฬาของชุมชนที่มีรายได้น้อยในตลาดหลัก



Gatorade ยังคงสืบสานพันธกิจของแบรนด์อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเป็นแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่เล่นกีฬา

