



Communiqué de Presse

Vantiva a vendu 22 millions de décodeurs Android TV™

Ces ventes représentent 25% de ce segment de marché à l'échelle mondiale

Paris – Le 16 avril 2024 – **Vantiva (Euronext Paris: VANTI)**, leader technologique mondial permettant aux fournisseurs de services réseau (NSP) de connecter les consommateurs du monde entier, annonce aujourd'hui avoir dépassé le seuil des 22 millions de décodeurs (STB) Android TV™ vendus, confortant sa part de marché de 25% à fin 2023, selon le dernier rapport *Omdia STB 3T23*. Vantiva a déployé des produits et services pour Android TV dès sa mise sur le marché, avec à ce jour plus de 30 mises à jour, et le plus grand nombre de certifications Netflix, Amazon Prime Vidéo et Disney+ de l'industrie. Vantiva a développé son premier décodeur Android TV en 2015 avec SVELTE, suivi de JADE en 2020, disponible avec l'Assistant Google pour commande vocale. En 2022, Vantiva a lancé SOUNDSCAPE, lauréat du prix d'innovation *CSI Innovation Award*, combinant un décodeur et une barre de son en un seul appareil.

« Vantiva a été un partenaire important pour offrir l'expérience Android TV aux clients du monde entier », a déclaré Shalini GovilPai, Vice-Présidente TV chez Google. « Vantiva a franchi une étape importante, et nous sommes impatients de continuer à apporter de l'innovation et du divertissement aux téléspectateurs pour les années à venir. »

Depuis 2020, Vantiva a contribué au développement et au déploiement de la plateforme logicielle Google Common Broadcast Stack sur une large gamme d'équipements clients (CPE) et de dispositifs électroniques grand public utilisés pour accéder aux services vidéo. Le Google Broadcast Stack permet aux fournisseurs de services réseau d'intégrer les flux de diffusion traditionnels et les systèmes d'accès conditionnel (CAS) avec les services OTT pour gérer la complexité et créer des expériences vidéo plus intuitives pour les abonnés.

« Android TV a représenté un changement profond pour les consommateurs et les fournisseurs de services réseau en offrant une plateforme unifiée et conviviale avec des fonctionnalités avancées, telles que la recherche vocale et la personnalisation du contenu, transformant les téléviseurs en centres de divertissement intelligents et polyvalents », a déclaré Leopold Diouf, Directeur exécutif en charge des activités produit chez Vantiva. « Vantiva s'est forgée la réputation de fournir des expériences de divertissement innovantes pour les consommateurs et les opérateurs, comme le montre notre application NaviGate IQ™ qui offre un aperçu des habitudes de visionnage des consommateurs grâce à l'analyse de données et à l'apprentissage automatique. Nous remercions Android TV et l'ensemble de nos clients et sommes reconnaissants pour leur confiance dans le développement, l'intégration et le support de décodeurs de pointe à travers le monde. »

Vantiva propose une gamme complète de services parmi lesquels des mises à jour continues des logiciels et une maintenance sécurité pendant plusieurs années après le déploiement des produits, positionnant Android TV comme une solution hautement efficace et durable dans le paysage concurrentiel de la diffusion en continu.

Le seuil des 22 millions de décodeurs Android TV vendus est la dernière étape clé en date dans le déploiement stratégique choisi par Vantiva, engagée à fournir des technologies ouvertes et innovantes pour les fournisseurs





de services réseau et les opérateurs de télévision payante du monde entier. L'objectif de Vantiva est de permettre une connectivité sans faille et des expériences de divertissement haut de gamme aux consommateurs en créant les meilleurs produits et en s'associant aux entreprises les plus innovantes de l'écosystème de la maison connectée.

À propos d'Android TV

De la télévision en direct, aux enregistreurs vidéo numériques (DVR), en passant par vos applications préférées à la demande, tous les divertissements que vous aimez sont regroupés en une seule expérience. Parlez à l'Assistant Google pour rechercher des films et des émissions, mettre en pause ou revenir en arrière, et même démarrer votre enregistrement. Obtenez des réponses à vos questions, contrôlez les appareils domestiques intelligents et vérifiez votre agenda - le tout avec votre voix. Et utilisez Chromecast™ pour afficher des photos, de la musique et bien plus encore sur grand écran. Faites tout cela, plus facilement, en un seul endroit.

Google, Google Play, Android TV et Chromecast sont des marques déposées par Google LLC.

À propos de Vantiva

Repoussons les limites

Les actions Vantiva sont admises à la négociation sur le marché réglementé d'Euronext Paris (VANTI).

Vantiva, auparavant connue sous le nom de Technicolor, a son siège à Paris, en France. Société indépendante, elle est un leader technologique mondial dans la conception, le développement et la fourniture de produits et solutions innovants qui connectent les consommateurs du monde entier aux contenus et aux services qu'ils aiment – que ce soit à la maison, au travail ou dans d'autres espaces intelligents. Vantiva s'est également forgé une solide réputation dans l'optimisation des performances de la supply chain en tirant parti de son expertise de plusieurs décennies dans la fabrication de haute précision, la logistique, l'exécution de commandes et la distribution. Présente sur le continent américain, en Asie-Pacifique et dans la région EMEA, Vantiva est reconnue comme un partenaire stratégique par des entreprises de premier plan dans diverses industries, notamment celles des opérateurs télécoms, des éditeurs de logiciels et des créateurs de jeux vidéo, et ce depuis plus de 25 ans. Les relations du groupe avec l'industrie du film et du divertissement remontent elles à plus de 100 ans, grâce à la fourniture de solutions globales à ses clients.

Avec l'acquisition des réseaux domestiques de CommScope en janvier 2024, Vantiva poursuit son héritage de 130 ans comme un leader mondial du marché de la maison connectée.

Vantiva s'engage à respecter les normes les plus strictes en matière de responsabilité sociale des entreprises et de développement durable dans tous les aspects de ses activités.

Pour plus d'informations, consultez vantiva.com et suivez Vantiva sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

Contacts

Relations presse Vantiva
press.relations@vantiva.com

Image 7 pour Vantiva
vantiva.press@image7.fr

