

PARIS - 2 MARS 2023

MÉTIERS ET STÉRÉOTYPES DE GENRE

SONDAGE WECASA X YUPOV / MARS 2023

wecasa

SOMMAIRE

- 1** LE CONTEXTE
- 2** LES RÉSULTATS
- 3** BABY SITTER
- 4** AIDE MÉNAGÈRE
- 5** MÉTIERS DU BIEN-ÊTRE
- 6** ENGAGEMENTS CHEZ WECASA



CONTEXTE DE L'ÉTUDE

Wecasa, acteur digital des services à domicile, a souhaité interroger les Français sur les stéréotypes de genre associés à certains métiers. L'enquête a été confiée à YouGov.

Méthodologie :

- Panel de 1002 personnes (adultes français représentatifs)
- Enquête terrain du 27 au 28 février
- Question posée :

“Selon vous, les métiers suivants sont-ils davantage réservés à un genre en particulier ?”

baby-sitter

Aide-ménagère

Métiers du bien-être (massage, esthétique, etc.)

YouGov

Selon vous, les métiers suivants sont-ils davantage réservés à un genre en particulier ?
Veuillez sélectionner une réponse par ligne.

| | Aux femmes | Aux hommes | Pas de différences |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Baby sitter | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Aide ménagère | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Métiers du bien-être (massage, esthétique, etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

LES RÉSULTATS

1

AIDE MÉNAGÈRE

35% des Français pensent que ce métier est davantage réservé aux femmes.

2

BABY SITTER

43% des Français pensent que ce métier est davantage réservé aux femmes.

3

MÉTIERS DU BIEN-ÊTRE

39% des Français pensent que ce métier est davantage réservé aux femmes.

RÉSULTATS

Trois conclusions :

- 1. En 2023, les stéréotypes de genre associés aux métiers du ménage, de la garde d'enfants et du bien-être persistent.** Une part importante des Français (35 à 43% selon les métiers) associent ces métiers aux femmes.
- 2. Pour le ménage et la garde d'enfants, ces stéréotypes sont plus marqués quand on interroge les hommes.** Les hommes sont davantage à estimer que les métiers de baby-sitter (48% versus 38%) et d'aide ménagères (39% versus 32%) sont plus féminins.
- 3. Il n'y pas d'évolution de ces stéréotypes chez les plus jeunes.** Ainsi, 33% des Français entre 18 et 34 ans estiment que le ménage est un métier davantage réservé aux femmes.



AIDE MÉNAGÈRE

- 35% des Français pensent que ce métier est davantage réservé aux femmes.
- **39% des hommes pensent que ce métier est davantage réservé aux femmes** (versus 32% des femmes)





BABY SITTER

- 43% des Français pensent que ce métier est davantage réservé aux femmes.
- **48% des hommes pensent que ce métier est davantage réservé aux femmes** (versus 38% des femmes)
- 1 Français sur 2 avec des enfants estime que ce métier n'est pas réservé à un genre en particulier.



MÉTIERS DU BIEN-ÊTRE

- **39% des Français** pensent que ce métier est davantage réservé aux femmes.
- Pour ce type de métiers, les perceptions sont proches chez les hommes et les femmes : 40% des femmes pensent que ce métier est davantage réservé aux femmes (versus 38% des hommes)

A PROPOS DE NOS ENGAGEMENTS CHEZ WECASA

NOS ENGAGEMENTS

Wecasa s'engage à lutter contre les stéréotypes de genre liés notamment aux métiers du ménage. ⅓ de nos aide ménagères sont des hommes.

Nous recevons quotidiennement des demandes de clients nous demandant une aide ménagère femme. Nous prenons le temps de faire de la pédagogie (via notre service clients) pour expliquer que le ménage n'est pas une tâche réservée aux femmes. Nous montrons des hommes dans nos publicités. Nous valorisons le talent des aide ménagères quel que soit leur genre.

“Ils s'appellent Yann, Enoch, Stéphane, Yacine. Eux, ce sont les aides ménagères Wecasa. Ils font le bonheur de leurs clients en réalisant un ménage de qualité. Ils sont professionnels, et dignes de confiance. Non, le ménage n'a pas de genre ! Luttons contre les idées reçues et changeons les mentalités !”

Lucile Ansieau, Directrice du service clients Wecasa



MERCI

CONTACT

Fanny Balaÿ
PR Manager
fannyb@wecasa.fr

wecasa

**TÉLÉCHARGEZ DES
VISUELS [ICI](#)**