

Les résultats du Groupe Servier pour l'exercice 2021/22 confirment sa trajectoire de transformation

- Un chiffre d'affaires consolidé de 4,876 milliards d'euros, en croissance de 9,8 % (+6,6 % à TCC¹), porté par une forte progression des ventes à l'international
- Un chiffre d'affaires pour l'activité Princeps de 3,694 milliards d'euros, en hausse de 12,5 % (+8,9 % à TCC¹), et de 1,182 milliard d'euros pour l'activité Génériques, en croissance de 2,0 % (stable à TCC¹)
- D'importantes avancées en oncologie répondant à de forts besoins médicaux non couverts avec notamment Tibsovo® aux États-Unis
- Un leadership conforté en cardio-métabolisme et maladies veineuses
- Un pipeline de projets R&D prometteur et équilibré, porteur d'espoir en oncologie, en neurosciences et en immuno-inflammation

Suresnes (France), le 2 février 2023 – Servier, groupe pharmaceutique international indépendant, publie aujourd'hui ses résultats financiers pour l'exercice 2021/22 et présente les grandes étapes de sa transformation résolument engagée.

Extrait des résultats consolidés et audités (en normes IFRS¹, clos au 30 septembre 2022)

(en M€)	2021/22	2020/21	Variation	Variation à TCC ¹
Chiffre d'affaires Groupe	4 876	4 441	+9,8 %	+6,6 %
Chiffre d'affaires activité Princeps	3 694	3 282	+12,5 %	+8,9 %
Chiffre d'affaires activité Génériques	1 182	1 159	+2,0 %	+0,0 %
EBITDA	859	638	+34,6 %	-
Ratio EBITDA/chiffres d'affaires	17,6 %	14,4 %	+3,2 pts	-
Résultat d'exploitation courant	442	251	+76 %	-
Résultat net	192	(95)	+287	-

Olivier Laureau, Président de Servier, déclare : « Dans un contexte géopolitique et économique complexe et instable, l'ensemble des segments d'activités du groupe Servier a progressé confirmant ainsi la trajectoire de notre transformation. Je suis fier du travail accompli par nos équipes qui souligne notre engagement quotidien pour les patients. Servier est aujourd'hui un acteur de santé internationale bâti autour de trois piliers équilibrés : le cardio-métabolisme et les maladies veineuses, l'oncologie et les génériques. Nos capacités d'innovation ont été renforcées et nous avons désormais un pipeline équilibré et prometteur, en ligne avec notre ambition tant en oncologie qu'en neurosciences et immuno-inflammation. L'atteinte de nos objectifs à 2025 est en bonne voie et nous mettons en œuvre avec détermination et confiance notre plan stratégique Servier 2030. »

¹ En ligne avec les standards internationaux, le Groupe publie désormais ses états financiers en normes IFRS (International Financial Reporting Standards). Cette transition permet de faciliter la communication et la comparabilité de nos états financiers grâce à un référentiel standardisé.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Servier pour l'exercice 2021/22 est en progression de 9,8 % par rapport à l'exercice 2020/21 et atteint 4,876 milliards d'euros. Cette performance est notamment portée par la croissance du volume des ventes à travers le monde à hauteur de 7,6 % et un taux de change favorable de 3,2 % (+140 millions d'euros sur l'exercice 2021/22 contre un impact négatif de -156 millions d'euros l'année précédente). Le contexte complexe de pression sur les prix a eu un effet négatif sur la croissance du chiffre d'affaires de 1 %, soit un impact de 45 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires des médicaments princeps s'élève à 3,694 milliards d'euros pour l'exercice 2021/22, en croissance de 12,5 % par rapport à l'exercice 2020/21. Le chiffre d'affaires des médicaments génériques est quant à lui en croissance de 2,0 % par rapport à l'exercice précédent pour atteindre 1,182 milliard d'euros en 2021/22.

Top 3 des plus fortes progressions des médicaments princeps du Groupe en 2021/22

Médicament	Chiffre d'affaires 2021/22 (en M€)	Progression vs. 2020/21 (en M€ à TCC ¹)	Indication
Tibsovo®	256	+180	Leucémie myéloïde aiguë et cholangiocarcinome
Daflon®	552	+68	Insuffisance veineuse
Triplixam®	211	+37	Hypertension artérielle

L'EBITDA pour l'exercice 2021/22 s'élève à 859 millions d'euros, en progression de 34,6 %, et représente 17,6 % du chiffre d'affaires Groupe contre un ratio de 14,4 % pour l'exercice précédent. Le résultat d'exploitation courant de l'exercice 2021/22 s'élève à 442 millions d'euros et correspond à 9,1 % du chiffre d'affaires Groupe. Cette performance s'explique par l'augmentation du chiffre d'affaires à l'international, un effet favorable des taux de change, couplés à une très bonne maîtrise des dépenses et des choix de priorisation qui ont été réalisés au cours de l'exercice. Le résultat net, en progression, s'établit à 192 millions d'euros, soit 3,9 % du chiffre d'affaires Groupe, contre une perte de 95 millions d'euros pour l'exercice précédent.

Pascal Lemaire, Vice-Président Exécutif Finance de Servier, commente : « Les résultats de l'exercice 2021/22 confirment la trajectoire du groupe Servier et sa capacité à atteindre ses objectifs de 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires et de 1,3 milliard d'euros d'EBITDA en 2025. La forte progression des ventes en oncologie ainsi que les investissements majeurs réalisés au cours des dernières années confortent notre stratégie de devenir un acteur focalisé et innovant en oncologie, projetant de réaliser un chiffre d'affaires de 3 milliards dans ce domaine en 2030. Pour permettre au Groupe d'investir sur le long-terme, notamment dans les neurosciences et l'immuno-inflammation qui constituent nos relais de croissance à horizon 2030, notre ambition est de porter le ratio EBITDA sur notre chiffre d'affaires à 30 %. »

Une croissance forte des ventes à l'international

La part de chiffre d'affaires réalisée en dehors de l'Union européenne représente plus de la moitié du chiffre d'affaires Groupe, soit 56 %, en hausse de 16 % par rapport à l'exercice précédent. Cette forte croissance s'explique notamment par la performance du Groupe aux États-Unis qui devient ainsi la première filiale princeps du Groupe, devant la Chine, avec un chiffre d'affaires de 437 millions d'euros contre 255 millions d'euros en 2020/21. Cette progression de 55 %ⁱ résulte de la performance du médicament Tibsovo® commercialisé par Servier aux États-Unis depuis le 2nd semestre de l'exercice 2020/21. Au Japon, 2^{ème} marché mondial en oncologie, la filiale Nihon Servier a réalisé un chiffre d'affaires de 97 millions d'euros en 2021/22 grâce aux ventes d'Onivyde® dont la commercialisation pour le traitement du cancer du pancréas métastatique a été initiée en juin 2020.

La chiffre d'affaires princeps en France représente 2,7% du chiffre d'affaires du Groupe, quand ce territoire concentre 51 % des investissements du Groupe, notamment industriels et R&D, sur cet exercice ; un chiffre qui témoigne de la volonté continue de Servier de créer de la valeur en France pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Des objectifs 2025 confirmés et une nouvelle ambition à horizon 2030

Les résultats annuels 2021/22 confirment la trajectoire du Groupe à 2025 et sa capacité à atteindre ses objectifs : un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros dont 1 milliard d'euros en oncologie, et un EBITDA de 1,3 milliard d'euros, soit environ 20 % du chiffre d'affaires en 2025.

L'atteinte des objectifs 2025 constitue une étape clé pour le Groupe afin d'aborder la seconde étape de son plan de transformation à l'horizon 2030 qui repose sur trois piliers :

1. [Être un acteur « mid-size » focalisé et innovant en oncologie, ainsi que dans les neurosciences et en immuno-inflammation](#)
2. [Maintenir le leadership du Groupe en cardio-métabolisme et dans les maladies veineuses](#)
3. [Poursuivre la croissance profitable de l'activité génériques](#)

Le Groupe souhaite accélérer sa dynamique de transformation afin de garantir, sur le long-terme, son indépendance et sa création de valeur, et de générer un impact sociétal significatif pour contribuer à un monde durable. Ainsi, Servier projette de réaliser en 2030 un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros avec un ratio d'EBITDA supérieur à 30 %.

Cardio-métabolisme et maladies veineuses, un leadership conforté

Les ventes de médicaments princeps en cardio-métabolisme et maladies veineuses (CMVD) s'élèvent à 2,693 milliards d'euros et représentent aujourd'hui 55,2 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

La croissance de 2,9 %ⁱ par rapport à l'exercice 2020/21 est notamment attribuable à la performance du Daflon®, pour le traitement de l'insuffisance veineuse. Commercialisé dans plus de 100 pays, Daflon® est le premier médicament du Groupe avec un chiffre d'affaires de 552 millions d'euros. Servier a investi depuis 2021, plus de 100 millions d'euros sur son site d'Oril Industrie en Normandie (France) afin d'adapter la production du principe actif du Daflon® et de répondre à une demande internationale croissante.

Servier entend également assoir son leadership dans le domaine du cardio-métabolisme – le Groupe est le 3^e acteur pharmaceutique mondial en cardiologie et le 2^e en hypertension² – en s'appuyant sur

² Source IQVIA, Analytics Link / World 74 countries / Mat Q3-2022

son expertise en innovation incrémentale (Single Pill Combinations) et en services digitaux pour améliorer le diagnostic, la connaissance des maladies chroniques et l'observance thérapeutique. Triplixam, la trithérapie la plus prescrite au monde³ en hypertension, a ainsi atteint un chiffre d'affaires de 211 millions d'euros en 2021/22.

Servier implique les patients et les associations de patients dans tous les projets afin d'optimiser l'efficacité des solutions proposées pour améliorer l'adhésion thérapeutique. En ce sens et dans le domaine de l'hypertension, Servier travaille notamment avec Global Heart Hub et Senior International Health Association. Cette collaboration a donné lieu à de premiers résultats d'étude, présentés au congrès de [l'European Society of Hypertension \(ESH\) 2022](#). Le Groupe vise ainsi à améliorer l'adhésion aux traitements des patients atteints de cette maladie chronique et ainsi leur espérance de vie en évitant les comorbidités.

Oncologie, la concrétisation d'une stratégie ambitieuse en 2021/22

La part de l'oncologie dans le chiffre d'affaires consolidé a fortement progressé par rapport à l'exercice précédent pour atteindre 848 millions d'euros (en hausse de 35,4 %ⁱ), représentant 17,4 % du chiffre d'affaires consolidé, contre 13,6 % en 2020/21. Cette performance est notamment portée par les ventes de Tibsovo[®], approuvé dans le traitement de la leucémie myéloïde aiguë (LMA) et le cholangiocarcinome aux États-Unis, à hauteur de 256 millions d'euros en 2021/22. Tibsovo[®] a intégré le portefeuille de Servier à mi-exercice 2020/21, à la suite de l'acquisition de la division oncologie d'Agios Pharmaceuticals. Ce médicament est la première thérapie approuvée qui cible le métabolisme du cancer, en association avec l'azacitidine, chez les patients atteints d'une LMA nouvellement diagnostiquée et porteurs d'une mutation du gène IDH1 (isocitrate déshydrogénase). Servier a déposé en 2022 une demande d'autorisation de mise sur le marché à l'Agence européenne des médicaments (EMA) pour Tibsovo[®] dans la LMA et le cholangiocarcinome chez les adultes présentant une mutation du gène IDH1.

Les ventes des autres médicaments en oncologie contribuent également à cette performance dont Oncaspar[®], avec un chiffre d'affaires de 290 millions d'euros en progression de 2,8%ⁱ, et Onivyde[®] qui a réalisé un chiffre d'affaires de 145 millions d'euros en 2021/22, en progression de 13,7 %ⁱ par rapport à l'exercice précédent.

L'ensemble de ces indicateurs conforte la stratégie de croissance du Groupe en oncologie. Avec près de 6 milliards d'investissement réalisés au cours des cinq dernières années, Servier dispose aujourd'hui d'un portefeuille de 7 médicaments à disposition des patients ciblant des pathologies avec un fort besoin médical non satisfait.

Le Groupe consacre plus de 50 % de son budget R&D à l'oncologie, avec l'ambition d'être reconnu comme un acteur focalisé et innovant dans le développement de traitements ciblant les cancers difficiles à traiter. Servier oriente ses programmes de R&D en oncologie autour de deux approches : l'immuno-oncologie et les thérapies ciblées. En outre, cet investissement majeur du Groupe se traduit aujourd'hui par un pipeline prometteur de 38 projets en R&D en oncologie (à janvier 2023).

³ En nombre de boîtes par an

Un pipeline équilibré et innovant, reflet de la transformation réussie de la R&D

Avec 43 projets en développement clinique et 32 projets de recherche⁴, fruits d'un investissement important et continu en R&D (plus de 20 % du chiffre d'affaires princeps), Servier concentre ses efforts de recherche et de développement dans l'ensemble de ses aires thérapeutiques où les besoins sont majeurs. A ce jour, 50 % des projets en Recherche pour le Groupe ont le potentiel de devenir « first in class » (médicament doté d'un mécanisme d'action nouveau et unique) et la qualité de ses projets devrait amener le Groupe à lancer deux à trois études *first in human* par an.

Avec 21 projets en neurosciences et immuno-inflammation, Servier a bâti un pipeline de qualité à même de constituer son prochain relais de croissance. Dans la lignée de Tibsovo[®], l'étude de phase 3 Indigo en cours (Vorasidenib, double inhibiteur IDH 1/2) dans le gliome de bas de grade (tumeur cérébrale) est un nouvel exemple de développement accéléré mené par les équipes R&D du Groupe et constitue un espoir pour les patients pour lesquels à ce jour très peu d'options thérapeutiques sont disponibles.

Claude Bertrand, Vice-Président Exécutif Recherche & Développement de Servier, ajoute : « *La qualité de notre pipeline atteste concrètement de la transformation de notre R&D dans nos trois aires thérapeutiques. Nous avons démontré cette année notre capacité à accélérer les processus de découverte et de mise à disposition de thérapies innovantes pour les patients, à travers des partenariats stratégiques et un recours accru aux technologies digitales.* »

Ainsi, au cours de l'exercice 2021/22, Servier a conclu de nouveaux partenariats et franchi des étapes importantes concernant des études menées en collaboration avec des partenaires. Le Groupe a notamment conclu un accord de recherche collaborative avec Oncodesign Precision Medicine (OPM) pour l'identification de nouvelles cibles dans le cancer du pancréas. Toujours avec ce partenaire, une option de licence exclusive mondiale a été levée pour un candidat-médicament dans le traitement de la maladie de Parkinson. Enfin, dans le Syndrome de Sjögren, cette année a marqué la fin de l'inclusion des patients dans une étude clinique de phase 2a menée par Servier en partenariat avec OSE Immunotherapeutics dont les résultats sont attendus en 2023.

Afin d'accélérer le développement et la mise sur le marché de nouveaux médicaments et services, le Groupe a par ailleurs noué une collaboration stratégique avec Google Cloud, centrée sur l'usage de la data. Servier a également conclu un partenariat avec GNS dans le jumeau numérique visant à accélérer la découverte et le développement clinique de nouveaux traitements grâce à l'IA et à la biosimulation.

L'ouverture de l'Institut de Recherche et Développement Servier à Paris-Saclay, dans le courant du 1^{er} semestre 2023, constitue une étape majeure de la transformation de la R&D. Fruit d'un investissement de près de 400 millions d'euros, il illustre l'ambition de Servier de construire une recherche ouverte, dynamique, productive et innovante au bénéfice des patients. Il sera le cœur de l'organisation mondiale de la R&D du Groupe et travaillera de façon transverse avec les autres centres de R&D situés à Budapest en Hongrie, à Ballerup au Danemark et à Boston aux États-Unis ainsi qu'avec les 3 hubs (Europe, Asie-Pacifique, Amérique) de recherche clinique. Servier s'est par ailleurs associé à BioLabs, acteur américain de premier plan dans la gestion et le pilotage d'incubateurs de start-up, pour la gestion de son incubateur « Spartners » à Paris-Saclay. Ce dernier hébergera de jeunes pousses du domaine de la santé et des sciences de la vie.

⁴ Données du pipeline à janvier 2023

Au cours de l'été 2022, Servier a inauguré son premier centre de Recherche à Boston. Situé au cœur du plus grand écosystème mondial en santé, le centre regroupe près de 200 collaborateurs qui travaillent chaque jour à la mise au point de traitements anticancéreux innovants.

Génériques, une stratégie de champions locaux confirmée

Sur l'exercice 2021/22, le chiffre d'affaires de l'activité génériques du groupe Servier reste stable par rapport à l'exercice précédent à taux de change constants et s'établit à 1,182 milliard d'euros (24,2 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe). L'impact favorable de la croissance du volume des ventes sur le chiffre d'affaires a été neutralisé par une très forte pression sur les prix nets notamment sur Biogaran et une augmentation très significative de la clause de sauvegarde en France.

Aujourd'hui, le Groupe dispose d'une offre de plus de 1 500 médicaments génériques couvrant la majorité des pathologies et qui sont distribués à travers le monde par quatre filiales : EGIS en Europe de l'Est, Pharlab au Brésil, Swipha au Nigeria et Biogaran, leader sur le marché des génériques en France.

Biogaran a ainsi consolidé son leadership autour de sa gamme de médicaments remboursés, atteignant 32 % de parts de marché sur le médicament générique et entamé une diversification de son activité avec pour ambition de devenir l'acteur de référence de la santé du quotidien des français à l'officine. Biogaran a par exemple lancé une nouvelle gamme de pansements techniques pour le soin des plaies, développé son offre en OTC, et l'entreprise a également commercialisée le vaccin antigrippal de GSK. Il entend également capitaliser sur l'ouverture du droit de substitution des médicaments biosimilaires en officine pour développer sa présence sur ce marché en forte croissance.

Des engagements patient et RSE au cœur de la stratégie du Groupe

Servier est engagé pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients. Le Groupe travaille ainsi avec les patients à chaque étape du cycle de vie du médicament. Cette réalité a été récompensée en juin 2022 par une progression notable dans les classements issus de l'enquête menée par l'organisme PatientView en 2021 auprès des associations de patients dans le monde entier. Servier est notamment classé 7^{ème} sur 30 laboratoires en oncologie.

Au cours de l'exercice, Servier a également agi afin de réduire son empreinte sur l'environnement et contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique. Les efforts du Groupe ont porté sur tous les aspects de son activité et ont inclus notamment l'écoconception des médicaments, la décarbonation de sa supply chain et la préservation de la biodiversité. Au-delà de la volonté du Groupe de réduire de 25 % ses émissions de CO₂ à horizon 2030 (vs. 2015/16), plus de 30 000 tonnes d'équivalent CO₂ ont été compensées par Servier en 2022 grâce à des projets de captation ou de limitation des émissions.

Fait marquant en matière de diversité et d'inclusion, le Groupe a lancé « She is Servier », un programme de leadership au féminin visant à soutenir et accompagner les femmes du Groupe dans leur développement professionnel. En 2024, Servier entend atteindre un objectif d'au moins 40 % de femmes au sein du top management.

Enfin, et dans le cadre de son ambition 2030, Servier prévoit de s'engager dans un projet RSE phare tous les trois ans, en lien avec la vocation du Groupe.

* * *

Téléchargez le dossier de presse sur le site [servier.com](https://www.servier.com)

* * *

Contact presse

Sonia Marques : presse@servier.com | Tél. +33 (0)1 55 72 40 21

À propos de Servier

Fondé pour servir la santé, Servier est un groupe pharmaceutique international gouverné par une Fondation, qui aspire à avoir un impact sociétal significatif pour les patients et pour un monde durable. Son modèle unique de gouvernance lui permet de servir pleinement sa vocation avec une vision à long terme : être engagé pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients. Les 21 400 collaborateurs qui composent le Groupe sont engagés autour de cette vocation commune, source d'inspiration au quotidien.

Leader mondial en cardiologie, Servier a pour ambition de devenir un acteur reconnu, focalisé et innovant en oncologie en ciblant des cancers difficiles à traiter. C'est pourquoi le Groupe consacre plus de 50 % de son budget de R&D au développement de thérapies ciblées et innovantes en oncologie. Les neurosciences et les maladies immuno-inflammatoires constituent un futur relais de croissance. Dans ces domaines, Servier se focalise sur un nombre restreint de pathologies spécifiques dans lesquelles une caractérisation précise des patients permet de proposer une réponse thérapeutique ciblée, grâce à la médecine de précision. Pour favoriser l'accès à des soins de qualité pour tous, et à moindre coût, le Groupe propose également une offre de médicaments génériques couvrant la majorité des pathologies, en s'appuyant sur des marques fortes en France, en Europe de l'Est, au Brésil et au Nigeria.

Dans tous ces domaines, le Groupe intègre la voix du patient à chaque étape du cycle de vie du médicament. Servier, dont le siège social est basé en France, s'appuie sur une solide implantation géographique dans plus de 150 pays et a réalisé, en 2022, un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros.

Plus d'informations sur le nouveau site du Groupe : [servier.com](https://www.servier.com)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)

ⁱ TCC : à taux de change constants (chiffre d'affaires retraité des impacts de changes pour l'ensemble des sociétés du Groupe)