

# SCOTCH & SODA

AMSTERDAM

## SCOTCH & SODA PUBBLICA LA SUA RELAZIONE D'IMPATTO, CHE DEFINISCE L'APPROCCIO DELL'AZIENDA NEL RIDURRE LA SUA IMPRONTA AMBIENTALE.

*Il report include una valutazione di EP&L, un'analisi dei progressi di Scotch & Soda nel generare un cambiamento positivo per il pianeta e per le persone sulla base dei valori dello spirito libero di Amsterdam.*

*Attraverso la sua strategia di acquisto dei materiali, Scotch & Soda è riuscita ad implementare l'utilizzo di materiali organici, riciclati e rigenerati nell'anno in esame, con conseguente riduzione dell'impronta idrica e allo stesso tempo mirando a separare impatto e crescita del business.*

**AMSTERDAM, 9 Novembre 2022** – Il fashion brand Scotch & Soda condivide la sua Relazione d'Impatto per l'anno fiscale 2021/2022, rivelando i progressi dell'azienda nel generare un cambiamento positivo per il pianeta e le persone sulla base dei valori dello spirito libero di Amsterdam, la città natale dell'azienda. Il report include la valutazione dei profitti e delle perdite ambientali (EP&L<sup>1</sup>) dell'azienda calcolata negli ultimi 2 anni ed effettuata in collaborazione con Sustainalize, una nuova generazione di specialisti della sostenibilità con sede nei Paesi Bassi.

Il fatturato di Scotch & Soda è salito a 342,5 milioni di euro nell'anno preso in esame, con un aumento del 23% su base annua, accompagnato da un aumento del 34% del volume di capi prodotti. Con la valutazione EP&L al centro della sua strategia di sostenibilità, Scotch & Soda prende in considerazione l'impatto ambientale che provoca attraverso le sue attività aziendali dirette e indirette, dalla produzione della materia prima fino al fine vita del prodotto, tradotto in valore monetario. Sulla base di ciò, l'azienda si assume la responsabilità per un impatto totale di EP&L di 47,1 milioni di euro, un aumento del 36% rispetto all'impatto dello scorso anno, che è motivato dalla crescita complessiva delle vendite, dall'ampliamento dell'ambito di valutazione dei prodotti in licenza, dalla sostituzione dei dati medi di mercato con dati effettivi arricchiti e dalle operazioni aziendali quotidiane che supportano la crescita delle vendite.

La valutazione di EP&L rivela che la maggior parte dell'impatto ambientale di Scotch & Soda è causato dalla scelta dei materiali che utilizza nelle collezioni e si verifica nella fase di produzione delle materie prime, causata principalmente dalle emissioni di gas serra, dall'inquinamento atmosferico e dall'uso dell'acqua. Osservando la metrica Material Intensity di EP&L, emerge un aumento di solo +1% dell'impatto per chilogrammo di materiale prodotto contro un aumento totale assoluto di EP&L del +36%. Per quanto riguarda la riduzione dei consumi idrici, elemento chiave della strategia aziendale, la metrica Water Intensity rivela che in media occorrono 1,4 metri cubi per produrre 1 chilogrammo di materiale, una diminuzione del -5% rispetto all'impronta idrica dello scorso anno. Questi passaggi dimostrano chiaramente che, grazie all'attuale strategia di approvvigionamento dei materiali operata da Scotch & Soda, che estende e aumenta ulteriormente l'adozione di materiali organici, riciclati o rigenerativi, l'azienda fissa obiettivi misurabili al fine di separare in via definitiva la crescita del business dal corrispondente degrado ambientale.

Frederick Lukoff, CEO di Scotch & Soda, dichiara: *“La sostenibilità negli ultimi due anni è diventata una parte essenziale della strategia di Scotch & Soda, ispirata dai valori dello spirito libero di Amsterdam. Una delle nostre priorità principali come team è gestire la nostra attività con maggiore sensibilità nei confronti delle persone e del pianeta, facendo scelte più responsabili che riducano il nostro impatto ambientale. Sono entusiasta poiché quest'anno iniziamo a vedere i risultati positivi della strategia che abbiamo implementato. Anche se abbiamo ancora molta strada da fare, ora possiamo misurare il nostro impatto e seguire una chiara tabella di marcia per i prossimi anni. Non vediamo l'ora di sostenere questo trend positivo e di separare ulteriormente l'impatto dalle vendite in futuro.”*

---

<sup>1</sup> EP&L (Environmental Profit and Loss) è un modello di misurazione del capitale naturale progettato per fornire informazioni preziose e precise sull'impatto che un'azienda ha sull'intero ciclo di vita dei suoi prodotti e sull'intera catena del valore, esaminando le emissioni di gas serra e l'uso e inquinamento del suolo, dell'acqua e dell'aria.

# SCOTCH & SODA

## AMSTERDAM

Scotch & Soda riconosce di operare in un settore trainato dal consumo e dall'estrazione di risorse naturali. Allo stesso tempo, attraverso innovazioni e collaborazioni intersettoriali, l'azienda continua a compiere passi verso un punto di svolta per avere un impatto positivo. L'introduzione dell'EP&L e del secondo Impact Report del brand segna un'importante pietra miliare nel percorso di sostenibilità di Scotch & Soda con lo scopo di generare un cambiamento positivo per il pianeta e le persone e pone le basi per l'adesione alla sua strategia a lungo termine, che verrà lanciata all'inizio del 2023. La strategia a lungo termine determinerà una tabella di marcia che metterà in risalto le più grandi ambizioni dell'azienda, nonché una serie di obiettivi globali nelle diverse aree che Scotch & Soda mira a raggiungere entro il 2030.

Jelle de Jong, Direttore della Sostenibilità di Scotch & Soda, dichiara: *"Abbiamo implementato l'EP&L al centro della nostra strategia di sostenibilità per generare una comprensione a 360 gradi della nostra impronta ambientale lungo l'intera catena del valore e per l'intero ciclo di vita. Queste intuizioni ci supportano nell'aver il massimo impatto nelle aree che ne hanno più bisogno e ci consentono di stabilire obiettivi misurabili e con scadenze temporali. Questo approccio va di pari passo con il nostro lavoro per ottenere la piena tracciabilità del prodotto a partire dalla fase di produzione della materia prima, dandoci l'opportunità di affrontare sfide sociali e ambientali che si adattano alle esigenze di ogni specifica area".*

Misha Elkerbout, Consulente Senior per la Sostenibilità Aziendale di Sustainalize, aggiunge: *"Sustainalize è entusiasta di aver collaborato con Scotch & Soda e di aver realizzato insieme il conto economico ambientale. Le informazioni EP&L sono essenziali per comprendere l'impatto totale che un'organizzazione ha sull'ambiente. Quando un'organizzazione comprende il proprio impatto ambientale complessivo, è meglio attrezzata per gestirlo e diventare un'azienda sostenibile. Dal momento in cui Scotch & Soda utilizza il metodo EP&L di Sustainalize, si affida alla scienza, ai dati e alle metodologie più aggiornate per guidare l'azienda verso una sostenibilità in continua crescita".*

I punti salienti del rapporto di impatto 2021/2022 includono:

### Pianeta

- Scotch & Soda ha incrementato la produzione di capi responsabili dell'80% rispetto all'anno precedente (l'azienda ritiene un prodotto responsabile quando il materiale principale è composto da un minimo del 50% di fibre responsabili), rappresentando il 46% del volume totale prodotto.
- Scotch & Soda ha incrementato l'adozione di alternative responsabili al cotone del 51% sul consumo totale di cotone, contro il 33% dello scorso anno.
- L'azienda ha aumentato il consumo di poliestere riciclato del 45% sul consumo totale di poliestere, contro il 26% dello scorso anno.
- Nell'ambito della strategia di acquisto dei materiali e nel design thinking dell'azienda, le fibre naturali rinnovabili sono preferite rispetto alle fibre sintetiche, il che è riscontrabile nella maggiore proposta di fibre di origine forestale che hanno già sostituito i prodotti in poliestere. Le fibre sintetiche come il poliestere sono realizzate con risorse non rinnovabili e presentano un rischio maggiore di micro-inquinamento dell'acqua nella sua fase di utilizzo.
- All'inizio del 2022, Scotch & Soda ha iniziato a utilizzare tre nuovi promettenti materiali di nuova generazione: il tessuto Mycel (prodotto da funghi coltivati nei campi in Vietnam), il PYRATEx® element 1 (ortica himalayana) e il PYRATEx® element 2 (scarti di banana da agricoltura).
- Nel novembre 2021, Scotch & Soda ha collaborato con Tipa® per sostituire i sacchetti di plastica in bio-plastica compostabile. Attualmente, il 16,5% dei sacchetti in plastica del brand sono realizzati in bio-plastica completamente compostabile che si decompone entro tre o sei mesi. L'anno prossimo, Scotch & Soda aumenterà la quantità di sacchetti di plastica compostabili di TIPA® fino ad almeno 2,5 milioni di pezzi, il che sosterrà ulteriormente l'obiettivo del marchio di allontanarsi dai sacchetti di plastica convenzionali per tutte le categorie di prodotto entro il 2025.
- Attraverso il design thinking e la collaborazione con il settore, il marchio ha intrapreso diversi progetti di circolarità: seguendo i principi del riutilizzo, grazie alla sua collezione Eternal Blauw, riparando, grazie al suo servizio Blauw Repair e riciclando, come membri fondatori del Denim Deal.
- Durante questo anno, Scotch & Soda si è impegnata a piantare 178.948 alberi attraverso la sua partnership con Trees for All, di cui 127.614 sono già stati piantati, sia nei Paesi Bassi che in altri paesi tra cui Spagna, Vietnam, Uganda, Madagascar, Bolivia e Messico.
- Nel 2022, Scotch & Soda ha varato la sua barca Scotch & Soda x Plastic Whale, "The Free Spirit of Amsterdam", raccogliendo 1.250 bottiglie di plastica in un anno.

# SCOTCH & SODA

## AMSTERDAM

### Persone

- Quest'anno, Scotch & Soda ha ottenuto trasparenza su dove vengono prodotti gli abiti del marchio (Livello 1) e dove vengono realizzati i tessuti (Livello 2). L'azienda pubblicherà queste informazioni sull'Open Apparel Registry e continuerà a lavorare sulla piena trasparenza in tutti e quattro i livelli.
- Parallelamente al raggiungimento di una trasparenza significativa sulla catena di approvvigionamento, Scotch & Soda ha condotto una due diligence sui diritti umani, che ha portato a una valutazione del rischio. A seguito della valutazione, l'azienda ha stabilito il Codice di condotta etico dei fornitori e ha creato principi e politiche etiche di supporto.
- Scotch & Soda è diventata membro fondatore di The Ethical Trading Initiative.
- Al fine di garantire accessibilità agli aiuti, Scotch & Soda ha istituito un meccanismo di reclamo che consente ai lavoratori della filiera di approvvigionamento di contattare direttamente l'azienda in caso di violazioni.
- Composta da 1.687 dipendenti, la forza lavoro globale di Scotch & Soda è in gran parte rappresentata da dipendenti donne (63%), mentre il 37% sono uomini. Questa forza lavoro globale è composta un mix di almeno 57 nazionalità diverse.
- Guardando alle sue operazioni negli Stati Uniti e in Canada, il 73% della forza lavoro di Scotch & Soda proviene da minoranze etniche e razziali con neri e afroamericani, ispanici e latini che sono le etnie più comuni. Concentrarsi su queste minoranze etniche e razziali è importante per l'azienda e la sua cultura del lavoro.

### **Scheda informativa**

- €342,5 milioni di euro in ricavi da vendite
- €47.1 milioni di danno ambientale
- 3.9 milioni di chili di materiale tessile utilizzato
- 5.6 milioni di metri cubi di acqua consumata
- 81.8 milioni di chili di Co2-eq emesso nelle operazioni
- 274 punti vendita retail
- 1.687 impiegati a livello globale (63% donne, 37% uomini)
- 57 diverse nazionalità tra la forza lavoro globale
- 292 fabbriche di livello 1 e 2
- 73.254 lavoratori della filiera di approvvigionamento di livello 1 e 2
- 127.614 alberi piantati per ripristinare le foreste e la biodiversità autoctona
- €1.01 milioni in donazioni

### **Report completo**

[Cliccare qui](#) per accedere e scaricare lo Scotch & Soda's Impact Report completo per l'anno di riferimento 2021/2022.

### **Immagini**

[Cliccare qui](#) per scaricare la selezione di immagini di Scotch & Soda

*(Crediti: "Courtesy of Scotch & Soda")*

# SCOTCH & SODA

## AMSTERDAM

### **About Sustainalize**

Sustainalize è una nuova generazione di specialisti della sostenibilità che supporta le organizzazioni progettando soluzioni a vari problemi legati alla sostenibilità e applicandoli alla strategia aziendale, consentendo così lo sviluppo di strategie di sostenibilità adeguate e su misura.

Come parte del gruppo ERM, Sustainalize aiuta anche le organizzazioni a identificare e comprendere il loro impatto, rendendolo misurabile, comprensibile e trasparente. Infine, Sustainalize aiuta le organizzazioni a impegnarsi con i loro stakeholder chiave utilizzando in modo ottimale la conoscenza delle normative, il reporting integrato e la comunicazione.

Per ulteriori informazioni visitate: [www.sustainalize.com](http://www.sustainalize.com)

### **About Scotch & Soda**

Nata ad Amsterdam, Scotch & Soda celebra lo spirito libero della sua città natale. Infinitamente ottimista, il marchio sostiene l'individualità, l'autenticità e il potere dell'espressione personale per creare unicità, un'attitudine che si riflette nei suoi design. Le collezioni Scotch & Soda includono abbigliamento uomo, donna, bambino e bambina, denim, eyewear, fragranze e accessori, occupando uno spazio unico nel panorama della moda globale di oggi.

Le collezioni attualmente sono distribuite in 274 store indipendenti in Europa, Nord America, Asia, Medio Oriente, Africa e Australia, nonché in 7.000 doors posizionate in alcune delle più grandi città del mondo, tra cui New York, Londra, Milano e Parigi. Le operazioni online del brand raggiungono oltre 70 paesi.

Per maggiori informazioni, visitate: [www.scotch-soda.com](http://www.scotch-soda.com)

### **Richieste Media**

Anna Bollati | Press Office & PR | [anna@annabollati.it](mailto:anna@annabollati.it)