

RAPPORT SUR LES TENDANCES DE LA MOBILITÉ EN 2022

En tant que chef de file en matière de mobilité, Volvo Car Canada explore l'état de la nation, car les changements de comportement des Canadiens pourraient mener à un avenir plus durable.

ÉTAT DE LA NATION

La hausse du prix de l'essence a affecté la mobilité de **67%** des Canadiens. De ce nombre :

53% ont réduit la quantité qu'ils conduisent

12% ont commencé à marcher ou prendre le vélo

11% prennent les transports en commun ou font du covoiturage

5% sont passés à un véhicule électrique (VE) ou un véhicule électrique hybride rechargeable (PHEV)

L'AVENIR DES DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS

L'augmentation du travail à domicile influence la fréquence des déplacements des Canadiens.

55%

des travailleurs canadiens travaillent à leur **lieu de travail exclusivement**

23%

travaillent exclusivement à **domicile**

22%

travaillent à la fois à **domicile et à leur lieu de travail**

93% vont au bureau **1 à 5 jours par semaine**

74% vont au bureau **3-7 jours par semaine**

OBSTACLES AUX DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL

Le prix de l'essence, la circulation et les obligations familiales influencent l'attitude changeante des Canadiens à l'égard du transport quotidien.

51%

des Canadiens disent que la hausse du prix de l'essence est leur principal obstacle

18%

citent le temps de déplacement beaucoup plus long en raison de la circulation comme deuxième obstacle le plus courant

12%

déclarent que les engagements familiaux et personnels constituent leur troisième obstacle le plus courant

L'AVENIR EST ÉLECTRIQUE

Les Canadiens veulent un avenir écologique ; **la moitié de la population** s'attend à acheter un véhicule électrique hybride rechargeable (VHR) ou un véhicule électrique (VE) comme prochain achat de véhicule.

73%

des Canadiens disent qu'il est important de contribuer à un avenir plus vert avec leur voiture

59%

disent que l'utilisation de matériaux durables ou recyclés est importante pour eux lorsqu'ils achètent un véhicule

57%

des Québécois envisagent d'acheter un VE ou un VHR ou ont été influencés par une personne de leur entourage à le faire

51%

des 18-34 ans envisagent d'acheter un VE ou un PHEV ou ont été influencés par une personne de leur entourage à le faire

LA PROCHAINE GÉNÉRATION

L'électricité en perspective ; les parents canadiens s'efforcent d'assurer un avenir durable à leurs enfants.

91% des parents déclarent que **l'agrandissement de leur famille** est le principal facteur d'achat d'un véhicule

58% envisageront de passer à un VE pour aider à créer un avenir **plus vert**



4 Britanno-Colombiens sur 5 envisageront d'adopter un véhicule électrique pour contribuer à créer un avenir plus vert

