

SCOTCH & SODA ONTHULT DE NIEUWE LOOK VAN HAAR AMSTERDAMS BLAUW DENIMWINKEL IN AMSTERDAM.

*Het merk lanceert haar eerste limited edition geüpccyclede denim capsule Eternal Blauw,
en hun eerste denim reparatieservice: Blauw Repair.*

*Scotch & Soda werkt ook samen met opkomend ontwerptalent in Amsterdam
en met hun partner Jean School (mede opgericht door de House of Denim Foundation). Samen
creëren ze experimentele, geüpccyclede denimontwerpen die in de winkel te zien zullen zijn.*

AMSTERDAM, 20 april, 2022 – Het Amsterdamse lifestyle- en modemerkt Scotch & Soda heeft haar speciale Amsterdams Blauw denimwinkel in een nieuw jasje gestoken. Om de nieuwe look van de winkel te vieren, lanceert het merk haar eerste limited-edition Eternal Blauw-capsule gemaakt van ongebruikt denim, geüpccycled uit eerdere collecties. Ook lanceert het merk Blauw Repair: haar denim reparatieservice.

De winkel is gevestigd op Berenstraat 15, in het hart van de iconische Negen Straatjes en middenin het historische centrum van Amsterdam. De winkel richt zich op Amsterdam Blauw, de premium denimlijn van het merk. Het viert de kleur Amsterdam Blauw van het merk en positioneert de winkel als unieke denim bestemming. Nieuwe designelementen zijn onder andere een AMSTERDAMS BLAUW neonsign aan de gevel van de winkel, een verlicht straatnaambord, een vernieuwde graphic op het bovenraam, en nieuwe paskamers met denim gordijnen, nieuwe railings en een blauw tapijt.

Scotch & Soda viert de onthulling van de nieuwe look van de winkel met de lancering van Eternal Blauw: de eerste limited edition denimcapsule van het merk. De capsule, die exclusief verkrijgbaar is in de winkel in de Berenstraat, bestaat uit 99 met de hand genummerde exemplaren en bevat tien verschillende heren-, dames- en unisex stijlen. Elk van deze tien stijlen is in directe samenwerking met denimleverancier Denim Village op creatieve wijze geüpccycled tot unieke items, waarmee de vrije geest en de denimexpertise van het merk worden benadrukt. Er is speciale aandacht besteed aan de hardware en de rugpatches. De twist-off schachtknoppen en geborduurde klinknagels maken het makkelijker om ze later te recyclen. De leren patches zijn ongebruikte patches uit vorige collecties, die zijn omgedraaid en opnieuw bedrukt met het Eternal Blauw-logo.

In de winkel lanceert Scotch & Soda in samenwerking met het United Repair Centre ook Blauw Repair, de eerste denim reparatieservice van het merk. Het United Repair Centre is een initiatief van Makers Unite: een Amsterdams textielproductiebedrijf dat opleidingen en werkgelegenheid biedt aan creatieve nieuwkomers met een migratieachtergrond. Klanten kunnen een spijkerbroek naar keuze van Amsterdams Blauw meenemen ter reparatie. De spijkerbroeken worden beoordeeld en naar het United Repair Centre gestuurd. Daar wordt elke jeans gerepareerd, gestreken en gestoomd. Het hele proces duurt maximaal zeven werkdagen. Alle jeans worden gerepareerd volgens de normen van Scotch & Soda en gecontroleerd voordat ze kosteloos naar klanten in de winkel retour gaan.

De Eternal Blauw-capsulecollectie en de Blauw Repair-service maken deel uit van Scotch & Soda's missie om de milieuvoetafdruk van een denim kledingstuk te verkleinen. Dat doen ze door de levensduur van denim te verlengen met reparaties en te voorkomen dat kledingstukken op de stortplaats terecht komen of worden verbrand. Scotch & Soda wil de behoefte aan nieuwe materialen verminderen en energie en water besparen in het productieproces. Daarom richt het zich op het hergebruik van materialen, door stofafval en post-consumer kledingstukken te upcyclen naar nieuwe collecties.

SCOTCH & SODA

AMSTERDAM

Om de upcycling-inspanningen extra te vieren, is Scotch & Soda een speciale samenwerking aangegaan met de House of Denim Foundation, medeoprichter van de in Amsterdam gevestigde Jean School. Het is de enige school ter wereld die zich uitsluitend bezighoudt met de ontwikkeling van denim. Voor deze samenwerking hebben de studenten van de Jean School een beperkt aantal speciaal ontworpen denim laptoptassen en tien experimentele creaties gemaakt, waarbij uitsluitend gebruik is gemaakt van hergebruikte Scotch & Soda denim kledingstukken en afwerkingen. De laptoptassen zijn te koop op de benedenverdieping van de denimwinkel Amsterdams Blauw, waar twee artistieke creaties van 22 tot en met 24 april te zien zullen zijn.

Over de House of Denim Foundation

De House of Denim Foundation is een onafhankelijke non-profitorganisatie die samenwerkingsprojecten bedenkt en initieert om belangrijke belanghebbenden in de denimindustrie 'Towards a Brighter Blue' te verbinden en te inspireren.

De missie van de Amsterdamse stichting is 'advocate the good' door best practices te promoten. Het 'werkt samen ten goede' door een netwerk op te bouwen voor branchebrede samenwerking op het gebied van normen, projecten en middelen voor een drogere, schonere en slimmere industrie.

De House of Denim Foundation leidt het beste talent op door een nieuwe generatie helder blauwtalenten op te leiden om de lat op het gebied van kennis, vaardigheden en innovatie in de hele branche hoger te leggen.

Initiatieven van de stichting zijn onder meer: Denim City Amsterdam (thuisbasis van de House of Denim Foundation en Jean School), Denim City Sao Paulo, Global Denim Awards, Denim Days en de Indigo Embassy-sessies.

Ga voor meer informatie naar www.houseofdenim.org

Over Makers Unite

Makers Unite is in 2016 opgericht in Amsterdam als een op textiel gebaseerd productiebedrijf. In hun creatieve samenwerkingen willen ze altijd anderen stimuleren om ook een stap voorwaarts te zetten om het wereldwijde verhaal over migratie te veranderen. Dit doen zij zelf door het creatieve talent van nieuwkomers met een migratieachtergrond, jongvolwassenen en andere werkzoekenden te ondersteunen door hen kansen en trainingsprogramma's te bieden om soft en hard skills te ontwikkelen waarmee zij toegang krijgen tot de arbeidsmarkt.

Makers Unite geeft invulling aan haar maatschappelijke en duurzaamheidsmissie via programma's zoals het Creative Lab, een traineeship talentontwikkeling. Nieuwkomers studeren af en worden onderdeel van Maker Unite's community van ontwerpers, kunstenaars en filmmakers, die creatieve producten en diensten aanbieden aan bedrijven die klaar zijn om duurzamer en inclusiever te worden.

Via het United Repair Centre wil Makers Unite de hoeveelheid kleding die wordt gestort of verbrand, verminderen. Het United Repair Centre helpt toonaangevende kledingmerken in Noordwest-Europa om hun circulaire doelen te bereiken door hoogwaardige reparatieservices te bieden en recyclingoplossingen te vinden voor elk kledingstuk dat niet kan worden gerepareerd.

Ga voor meer informatie naar www.makersunite.eu

SCOTCH & SODA

AMSTERDAM

Over Scotch & Soda

Scotch & Soda draagt de vrije geest van geboortestad Amsterdam uit. Het eindeloos optimistische merk is groot voorstander van individualiteit, authenticiteit en de kracht van zelfexpressie om iets unieks te creëren. Die is terug te zien in de ontwerpen. De collecties van Scotch & Soda bevatten herenkleding, dameskleding, kinderkleding, denim, brillen, geuren en accessoires. Het merk heeft een unieke plek weten te veroveren in de moderne internationale modewereld.

Duurzaamheid is de kern van het merk, te beginnen met de materialen. Scotch & Soda's doel is om 70% van de stijlen te ontwerpen met ten minste 50% gecertificeerde vezels, die organisch, gerecycled of uiterlijk in 2024 vernieuwd zijn. Denim wordt traditioneel gemaakt van katoen, een dorstig gewas dat een grote impact heeft op het milieu. In lijn met het katoenbewustzijn en haar deelname aan de Denim Deal, streeft het merk ernaar om conventioneel katoen in 2025 uit te bannen en te hebben vervangen door gecertificeerde biologische en/of gerecyclede katoenalternatieven. Het merk publiceerde onlangs haar eerste duurzaamheidsvoortgangsrapport, waarbij het ook haar broeikasgasvoetafdruk (GHG) over de hele waardeketen heeft gemeten. Die beoordeling is onderdeel van de ambitie om jaarlijks haar totale impact te publiceren via een Environmental Profit & Loss-rapport (EP&L), dat in 2022 voor het eerst wordt afgerond.

De collecties worden wereldwijd verkocht in 256 eigen winkels, verspreid over Europa, Noord-Amerika, Azië, het Midden-Oosten, Afrika en Australië. Daarnaast worden de collecties verkocht op nog eens 7.000 locaties in wereldsteden als New York, Londen en Parijs. Online verkochte items worden verzonden naar meer dan 70 landen.

Kijk voor meer informatie op www.scotch-soda.com

Links

Klik op de onderstaande links om afbeeldingen te downloaden van:

- 1) [Scotch & Soda Berenstraat AMTERDAMS BLAUW winkel in Amsterdam](#)
- 2) [Scotch & Soda Eternal Blauw capsulecollectie](#)

(Photo credit: "Met dank aan Stotch & Soda)



Voor de pers

Daniel Urrutia | Directeur Communicatie | urrutia.daniel@scotch-soda.com