

SCOTCH & SODA LANCE « I AM SCOTCH & SODA », DEUX EAUX DE PARFUM INSPIRÉES PAR LA LIBRE EXPRESSION DE SOI.

Amsterdam, le 11 avril 2022 – Scotch & Soda, la marque lifestyle d'Amsterdam, annonce sa nouvelle gamme de parfums : I AM SCOTCH & SODA, avec l'introduction de deux eaux de parfum. Chaque fragrance célèbre l'individualité unique de la personne qui la porte. Inspirées par le pouvoir de l'expression de soi, les eaux de parfum peuvent être portées en toute occasion, du matin au soir - le Scotch & le Soda. Leur slogan, « Osez être vous-même », renvoie à l'esprit libre d'Amsterdam, la ville natale de la marque.

À la fois ambrée et boisée, la première eau de parfum est inspirée de la culture des cafés de la ville, où les amstellodamois se retrouvent, le long des canaux. De joyeuses notes de bergamote ouvrent le bal, assorties de baies roses épicées et de menthe fraîche. Au cœur, des accents de géranium, de lavande et de sauge scolarée. Une base boisée et chaleureuse de cèdre de l'Atlas, d'absolu de labdanum et de vétiver enrichit la fragrance.

Inspirée du marché aux fleurs d'Amsterdam, la deuxième eau de parfum est plus légère, avec ses touches florales et musquées. L'enthousiasme et l'énergie de la jeunesse, capturés dans un flacon. Des bouffées fruitées de pomme, de litchi et de melon rencontrent un accord floral et lumineux de rose et de muguet. Le tout est complété par des notes de base chaleureuses, avec du cachemire, du musc et du bois de santal.

Les fragrances sont signées Philippine Courtière, artiste et parfumeuse. Elle a mis au point ces deux fragrances à Firmenich, l'une des plus grandes maisons de parfumerie privées au monde.

Quant à eux, les flacons en verre doivent leur design à l'atelier de renom Christian von der Heide, basé à Hambourg, en Allemagne. Ils mettent en valeur le caractère unique de chaque fragrance, tout en respectant l'amour des détails de la marque. L'épaule et le col du flacon évoquent un X, qui rappelle les trois croix emblématiques de la ville à canaux, et relie le capuchon cuivré au corps du flacon de manière originale. Les deux fragrances sont présentées dans un coffret coloré estampillé du nouveau logo esperluette de Scotch & Soda. Les coffrets correspondent à la couleur de l'eau du parfum : rose ou orange mat.

Shootée à Berlin, la campagne incarne l'énergie de la jeunesse de chaque fragrance. Avec Felix Mayr (acteur suisse connu pour ses rôles dans les séries Netflix *Unorthodox* et *Kitz*), et les mannequins Kim Daria, Christen Rhule et Giuseppe Forchia, les images sont signées Lisa Wassmann, photographe allemande dont les photos sont parues dans Vogue et le New York Times, ainsi que d'autres publications de renom.

Les eaux de parfum I AM SCOTCH & SODA viennent s'ajouter à la gamme de fragrances déjà existantes de la marque, dont BARFLY, son parfum signature lancé en 2010, WITH LOVE et ISLAND WATER, toutes deux des fragrances unisexes, lancées en 2019 et 2020.

Disponibles en flacons de 60 ml, les deux eaux de parfum seront disponibles au prix de 59,95 euros sur le site Scotch & Soda, ainsi que dans les boutiques en gestion directe de la marque.

SCOTCH & SODA

AMSTERDAM

À propos de Scotch & Soda

Créée à Amsterdam, Scotch & Soda célèbre l'anticonformisme de sa ville natale. Résolument optimiste, la marque défend un état d'esprit unique et authentique pour concevoir des créations originales, reflets d'une liberté d'expression débridée. Scotch & Soda propose des collections de prêt-à-porter pour homme, femme et enfant, de denim, de lunettes, de parfums et d'accessoires. Des pièces uniques qui sauront se différencier dans l'univers de la mode actuelle.

Nos collections sont actuellement disponibles à travers le monde dans 255 boutiques indépendantes en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, au Moyen-Orient, en Afrique et en Australie. Elles sont également présentes dans 7 000 points de vente dans les plus grandes villes du monde, dont New York, Londres et Paris. La boutique en ligne livre dans plus de 70 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.scotch-soda.com

Visuels

Merci de [cliquer ici](#) pour télécharger des visuels de l'eau de parfum I AM SCOTCH & SODA
(Crédit photo : "Courtoisie de Scotch & Soda")



Contact Presse

Daniel Urrutia | Directeur de la communication | urrutia.daniel@scotch-soda.com