

SCOTCH & SODA

AMSTERDAM

SCOTCH & SODA ACCÉLÈRE SA CROISSANCE : 20 NOUVELLES BOUTIQUES DANS DES VILLES CLÉS SUR LES 6 PROCHAINS MOIS.

Parmi ces ouvertures, des magasins emblématiques sur la Via Manzoni de Milan et la Long Acre de Londres.

Les autres emplacements comprennent notamment Washington, Boston, Shanghai, Pékin, Dubaï, Doha, Tel Aviv, Francfort, Johannesburg et Le Caire.

AMSTERDAM, le 7 avril 2022 – Scotch & Soda, la marque lifestyle d'Amsterdam, annonce aujourd'hui l'ouverture de 20 nouvelles boutiques physiques sur les six prochains mois, aux quatre coins du monde.

La croissance du réseau de distribution est démontrée par l'ouverture prochaine de deux magasins emblématiques Scotch & Soda à Milan et à Londres, les plus grandes boutiques européennes en dehors des Pays-Bas à ce jour. D'autres franchises et magasins en gestion directe vont également voir le jour dans des villes clés, comme à Washington et à Boston (pour un total de 50 boutiques en Amérique du Nord), à Francfort, à Dubaï, à Doha, à Tel Aviv, à Johannesburg, au Caire, à Shanghai et à Pékin. Cette croissance reste dans la lignée des six derniers mois, qui ont connu l'ouverture de 16 magasins.

En outre, Scotch & Soda continue de changer son image cette année avec la rénovation de ses boutiques existantes. Le nouveau design « Free Spirit » s'empare des magasins d'Amsterdam, de Paris, de Lyon, de Madrid, de Barcelone et de Luxembourg-ville.

« La croissance de l'année dernière continue, avec d'autres ouvertures de boutiques de par le monde. Nous avons hâte d'ouvrir nos magasins emblématiques à Milan et à Londres, car ce sont deux destinations de choix pour les amoureux de la mode. C'est une excellente opportunité de présenter la marque à un public plus international, et de faire connaître l'esprit libre d'Amsterdam », explique Frederick Lukoff, PDG.

Amérique du Nord

En Février, les États-Unis ont accueilli une nouvelle boutique Scotch & Soda à Scottsdale, en Arizona, située dans le centre commercial de luxe Fashion Square. La semaine dernière, un nouveau magasin a également vu le jour dans le Seaport de Boston, aussi connu sous le nom d'Innovation District. De plus, une nouvelle boutique ouvrira ses portes au mois de mai à l'Union Market de Washington, tandis que le centre commercial Sommerset Collection de Detroit devra attendre la mi-juin. Au mois de juin, San Antonio accueillera à son tour Scotch & Soda dans son centre commercial La Cantera.

Cette expansion reste dans la lignée des implantations précédentes, comme celle au mois d'octobre du centre commercial King of Prussia à Philadelphie, en Pennsylvanie, deuxième établissement Scotch & Soda de la ville. Le même mois, Charlotte, en Caroline du Nord, accueillait sa première boutique dans le centre commercial SouthPark Mall. D'ici la fin du mois de septembre de cette année, l'Amérique du Nord comptera 50 magasins, dont 46 aux États-Unis et quatre au Canada.

SCOTCH & SODA

AMSTERDAM

Europe

L'Europe embarque également dans le train de la croissance de Scotch & Soda. Après l'ouverture d'une nouvelle showroom à Milan l'année dernière, la marque ouvrira un magasin emblématique Via Alessandro Manzoni, l'une rue de choix pour les amoureux de la mode. Prévus pour début juin, la boutique proposera un espace de vente de 186 mètres carrés.

Scotch & Soda se développe également au Royaume-Uni, avec l'ouverture de sa troisième boutique physique à Londres cet été. Ce magasin emblématique de 250 mètres carrés sera situé sur Long Acre, une rue très fréquentée de Covent Garden : une zone connue pour ses magasins de luxe de mode et de beauté, ainsi que pour ses restaurants et théâtres.

En France, Scotch & Soda a ouvert une franchise dans la ville côtière de Sainte-Maxime le mois dernier. En outre, la marque prévoit d'ouvrir à la mi-mai deux magasins en gestion directe dans le Nord, dans les villes de Rennes et de Rouen, ainsi qu'une autre boutique à Besançon en août. L'année dernière, des magasins ont ouvert leurs portes dans des villes clés, comme dans le centre commercial Cap3000 de Nice en juillet, et à Levallois-Perret en septembre. Au mois de décembre, Scotch & Soda s'est implanté à Paris, avec 127 mètres carrés d'espace de vente dans le quartier de Saint-Germain, à Paris. Il s'agit là du premier magasin sur la rive gauche et du 5e en gestion directe dans la capitale française. D'ici le mois de septembre 2022, Scotch & Soda comptera un total de 31 boutiques en France.

Scotch & Soda continue de se faire connaître en Allemagne, avec de nouvelles implantations à Francfort en février, et à Cologne le mois dernier. Parmi les ouvertures prévues, figure également une nouvelle boutique à Augsburg, en juin. L'année dernière, la marque a ouvert sa première franchise du pays (à Sindelfingen, près de Stuttgart), ainsi que des magasins en gestion directe à Dortmund, Hambourg et Berlin. Le pays devrait compter 42 magasins Scotch & Soda d'ici fin septembre 2022.

De plus, en juin, Scotch & Soda ouvrira les portes d'une nouvelle boutique dans le centre commercial Emporia de Malmö, en Suède, pour continuer son expansion dans les pays nordiques.

Chine

Scotch & Soda ne laisse pas la Chine de côté, avec l'ouverture de sa première boutique à Pékin, dans le centre commercial Taikoo Li Sanlitun. Deux nouveaux magasins ouvriront également leurs portes à Shanghai, dans le centre commercial Taikoo Li Qiantan en avril, et dans le centre commercial Shanghai Réel en août. La Chine comptera alors cinq points de vente.

En automne 2021, Scotch & Soda a ouvert sa première boutique numérique sur Tmall : la première initiative commerciale de la marque en Chine. Les magasins physiques prévus rejoindront celui de Heartland 66 à Wuhan, ouvert en décembre, et le magasin emblématique du district de Xintiandi à Shanghai, ouvert en janvier.

Moyen-Orient et Afrique

Avec l'ouverture de sa neuvième boutique en Arabie saoudite, dans le centre commercial Riyadh Park Mall, Scotch & Soda continue sa croissance au Moyen-Orient. Celle-ci avait déjà été stimulée par l'ouverture d'un magasin dans le centre commercial Dammam's Nakheel Mall en décembre 2021.

Aux Émirats arabes unis, une boutique a ouvert ses portes en février dans le centre commercial Dubai Hills Mall, tandis qu'une autre implantation est prévue pour le début du mois de mai au centre commercial Marina Mall, pour un total de cinq magasins dans le pays. En avril, Scotch & Soda ouvrira également une deuxième boutique au Qatar, dans le centre commercial Place Vendôme à Lusail, près de Doha.

En outre, ce mois-ci, la marque a ouvert son deuxième point de vente en Israël, dans le centre commercial Ramat Aviv Mall, une destination de choix pour le shopping à Tel Aviv. L'année dernière, Scotch & Soda ouvrait un magasin emblématique dans la ville, rue Shenkin.

SCOTCH & SODA

AMSTERDAM

En Afrique, une nouvelle boutique verra le jour au mois de juillet, dans le centre commercial Sandton City à Cape Town, en Afrique du Sud. Une autre implantation est prévue pour le mois d'août en Égypte, au centre commercial Festival City, au Caire.

Les boutiques « Free Spirit »

Les nouvelles boutiques physiques suivront le modèle de design « Free Spirit », lancé par la marque l'année dernière. Inspiré par l'expression personnelle et l'esprit libre d'Amsterdam, ville natale de Scotch & Soda, le concept allie des couleurs chaudes à des éléments de design épurés. Ce visuel connecte ainsi des éléments connus et inattendus, et incorpore des touches durables comme des lampes LED, des parquets à chevrons certifiés FSC et de nouveaux cintres en matériaux recyclés.

Les façades arboreront le nouveau logo de la marque, révélé en mars dernier, symbole du sentiment d'unité au cœur du nom de la marque : l'esperluette qui suit les mouvements délicats d'un fil attaché au chas d'une aiguille, pour rappeler le savoir-faire infusé dans chaque collection.

La croissance du réseau de distribution international de Scotch & Soda sera accompagnée de l'intégration d'un commerce unifié et d'une stratégie omnicanale, mise en place en automne 2022. Cela fait suite à l'intégration de la technologie RFID en partenariat avec Nedap pour l'optimisation de la gestion des stocks, ainsi que l'ouverture en septembre prochain d'un entrepôt de 27 500 mètres carrés à Hoofddorp, près d'Amsterdam. Cet entrepôt sera muni d'un toit recouvert de panneaux solaires et de jardins verticaux à irrigation automatique.

À propos de Scotch & Soda

Créée à Amsterdam en 1985, Scotch & Soda célèbre l'anticonformisme de sa ville natale. Résolument optimiste, la marque défend un état d'esprit unique et authentique pour concevoir des créations originales, reflets d'une liberté d'expression débridée. Scotch & Soda propose des collections de prêt-à-porter pour homme, femme et enfant, de denim, de lunettes, de parfums et d'accessoires. Des pièces uniques qui sauront se différencier dans l'univers de la mode actuelle.

Nos collections sont actuellement disponibles à travers le monde dans 253 boutiques indépendantes en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, au Moyen-Orient, en Afrique et en Australie. Elles sont également présentes dans 7 000 points de vente dans les plus grandes villes du monde, dont New York, Londres et Paris. La boutique en ligne livre dans plus de 70 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.scotch-soda.com

Visuels

Merci de cliquer sur les liens ci-dessous pour télécharger :

- 1) [Visuels des boutiques Scotch & Soda récemment ouvertes](#)
(Crédit photo : "Courtoisie de Scotch & Soda")
- 2) [Renderings des boutiques phares Scotch & Soda à Milan, Londres et Washington D.C.](#)
(Crédit photo : "Courtoisie de Scotch & Soda")

Contact Presse

Daniel Urrutia | Directeur de la communication | urrutia.daniel@scotch-soda.com