

SCOTCH & SODA

AMSTERDAM

SCOTCH & SODA WÄCHST IMMER WEITER: IN BEDEUTENDEN STÄDTEN ERÖFFNEN INNERHALB DER NÄCHSTEN SECHS MONATE 20 NEUE STORES.

Unter anderem öffnen Flagship Stores in Mailands Via Manzoni und Londons Long Acre ihre Türen.

Darüber hinaus werden weitere Stores in wichtigen Städten wie Washington D.C., Boston, Shanghai, Peking, Dubai, Doha, Tel Aviv, Frankfurt, Johannesburg und Kairo gelauncht.

AMSTERDAM, 7. April 2022 – Die Lifestyle- und Fashionmarke Scotch & Soda aus Amsterdam verkündet heute die Eröffnung von weltweit 20 neuen Stores innerhalb der nächsten sechs Monate.

Zu den Highlights dieser Erweiterung von Scotch & Sodas Einzelhandelsnetzwerk zählt die bevorstehende Eröffnung zweier neuer Flagship Stores in Mailand und London, den größten europäischen Stores außerhalb der Niederlande. Darüber hinaus eröffnen weitere direkt betriebene Stores und Franchise Shops in wichtigen Städten wie Washington D.C. und Boston – wodurch die Zahl der Locations in Nordamerika auf 50 wächst – sowie in Frankfurt, Dubai, Doha, Tel Aviv, Johannesburg, Kairo, Shanghai und Peking. Bereits im letzten halben Jahr öffneten 16 neue Stores ihre Türen.

Außerdem setzt Scotch & Soda seine Rebranding-Strategie in diesem Jahr fort, bei der existierende Stores in Städten wie Amsterdam, Paris, Lyon, Madrid, Barcelona und Luxemburg mit dem neuen lebhaften „Free Spirit“-Designkonzept umgestaltet werden.

„Mit dem Launch neuer Locations auf der ganzen Welt reißt die Wachstumsdynamik des letzten Jahres nicht ab. Wir freuen uns auf die Eröffnung unserer Flagship Stores in Mailand und London, die weltweit zu den attraktivsten Städten des Fashion-Einzelhandels zählen, und auch darauf, unsere vom freien Geist Amsterdams inspirierte Marke neuen Kunden weltweit näherbringen zu können“, erklärt CEO Frederick Lukoff.

Nordamerika

In den USA eröffnete Scotch & Soda im Februar einen neuen Store im hochklassigen Fashion Square Einkaufszentrum in Scottsdale, Arizona und in der letzten Woche einen neuen Shop in Bostons Seaport, auch bekannt als der Innovation District der Stadt. Darüber hinaus öffnet im Mai ein Scotch & Soda Store im Union Market in Washington D.C. und ein weiterer Mitte Juni im Somerset Collection Einkaufszentrum in Detroit. Im Juli folgt schließlich die Eröffnung einer neuen Location in der La Cantera Mall in San Antonio.

Bereits im letzten Oktober öffnete ein neuer Store im King of Prussia Einkaufszentrum in Philadelphia, Pennsylvania (der zweite der Stadt) sowie die erste Scotch & Soda Location in der SouthPark Mall in Charlotte, North Carolina. Bis Ende September 2022 wird Scotch & Soda mit 50 Stores in Nordamerika vertreten sein – 46 in den USA und vier in Kanada.

Europa

Zur Erweiterung von Scotch & Sodas Einzelhandelsnetzwerk zählen auch Neueröffnungen in Europa. Nach einem neuen Showroom in Mailand im letzten Jahr eröffnet Scotch & Soda voraussichtlich Anfang Juni einen neuen Flagship Store in der berühmten Mailänder Fashion-Meile Via Alessandro Manzoni mit einer Verkaufsfläche von 186 Quadratmetern.

SCOTCH & SODA

AMSTERDAM

Im Vereinigten Königreich wird Scotch & Soda ab diesem Sommer mit seiner bereits dritten Location in London stärker vertreten sein. Der Flagship Store mit 250 Quadratmetern wird in Long Acre zu finden sein, einer der belebtesten Straße in Covent Garden – einem Bezirk, der für seine luxuriösen Fashion- und Beauty-Stores sowie für preisgekrönte Restaurants und Theater bekannt ist.

Im letzten Monat eröffnete Scotch & Soda einen Franchise Shop in Sainte-Maxime im Südosten Frankreichs. Dazu kommen Mitte Mai zwei neue direkt betriebene Stores in den Städten Rennes und Rouen in Nordfrankreich sowie einer in Besançon im August. Bereits im letzten Jahr öffneten Scotch & Soda Stores in bedeutenden französischen Städten ihre Türen: im Juli im Cap3000 Einkaufszentrum in Nizza und im September in Levallois-Perret außerhalb von Paris. Im Dezember kam ein weiterer Shop mit 127 Quadratmetern in Saint Germain, Paris, hinzu – die erste Location der Marke am linken Seineufer und der fünfte direkt betriebene Store in der französischen Hauptstadt. Insgesamt zählt Scotch & Soda ab kommenden September 31 Stores in Frankreich.

Auch in Deutschland wächst Scotch & Soda weiter: Im Februar eröffnete ein Store in Frankfurt, letzten Monat einer in Köln und im Juni kommt ein weiterer in Augsburg hinzu. Bereits letztes Jahr startete der erste Franchise Shop der Marke in Deutschland (in Sindelfingen nahe Stuttgart) sowie neue direkt betriebene Stores in Dortmund, Hamburg und Berlin. Insgesamt zählt Scotch & Soda bis Ende 2022 in Deutschland 42 Stores.

Darüber hinaus wächst im Juni das Einzelhandelsnetzwerk von Scotch & Soda in Skandinavien, mit einem neuen Store im Emporia Einkaufszentrum im schwedischen Malmö.

China

Mit der Eröffnung des ersten Stores in Peking in diesem Monat, im Taikoo Li Sanlitun Shopping Centre, wird Scotch & Soda auch in China stärker vertreten sein. Dazu kommen zwei neue Stores in Shanghai, zum einen im Taikoo Li Qiantan Shopping Centre Ende April und zum anderen im Shanghai Réel Einkaufszentrum im August. Somit wächst die Anzahl von Scotch & Soda Stores in China auf insgesamt fünf Locations.

Bereits im Herbst 2021 launchte Scotch & Soda in China seinen ersten digitalen Store auf Tmall – die erste kommerzielle Initiative seit dem Beginn der direkten Tätigkeit der Marke in diesem Markt. Die kommenden Locations folgen auf die letzten Eröffnungen im Heartland 66 Shopping Centre in Wuhan im Dezember sowie dem Launch des ersten Flagship Stores im Januar in Shanghais Viertel Xintiandi.

Mittlerer Osten und Afrika

Im Mittleren Osten wuchs Scotch & Soda mit der kürzlichen Eröffnung seines neunten Stores in Saudi-Arabien in der Riyadh Park Mall weiter. Im letzten Dezember öffnete außerdem ein Store im Nakheel Mall in der Hafenstadt Dammam seine Türen.

In den Vereinigten Arabischen Emiraten öffnete im Februar ein Scotch & Soda Store in der Dubai Hills Mall und für Anfang Mai ist die Eröffnung einer weiteren Location in der Marina Mall geplant, wodurch die Anzahl der Stores dort auf insgesamt fünf wächst. Außerdem kommt im April ein zweiter Shop in Katar hinzu: im Place Vendôme Einkaufszentrum in Lusail in der Nähe von Doha.

Bereits letzten Monat eröffnete Scotch & Soda seinen zweiten Store in Israel – in der Ramat Aviv Mall, einer beliebten Shopping-Location in Tel Aviv – und launchte letztes Jahr einen Flagship Shop in Tel Avivs Shenkin Street.

Was Afrika betrifft, eröffnet Scotch & Soda im Juli einen neuen Store in der Sandton City Mall in Kapstadt, Südafrika, und im August einen weiteren in der Festival City Mall in Kairo, Ägypten.

SCOTCH & SODA

AMSTERDAM

Das „Free Spirit“-Store-Design

Im Inneren der neuen Locations kommt man in den Genuss von Scotch & Sodas Store-Designkonzept „Free Spirit“, das im letzten Jahr gelauncht wurde. Inspiriert von der Kraft der Selbstentfaltung und dem freien Geist Amsterdams – der Stadt, in der die Marke geboren wurde – vereint das Konzept warme Farben und elegante Design-Elemente und lässt so das Bekannte und Unbekannte aufeinandertreffen. Zu dem Konzept gehören auch nachhaltige Features wie LED-Beleuchtung, FSC-zertifizierte Holzböden mit Fischgrätmuster und neue Kleiderbügel aus recycelten Materialien.

Die Fassaden werden vom neuen Markenlogo geziert, das letzten März veröffentlicht wurde und in dem das Symbol der Einheit im Herzen von Scotch & Sodas Namen seinen Platz findet. Es vereint sich mit dem ikonischen Und-Zeichen, das einem zarten Faden folgt, der an einem Nadelöhr befestigt ist – eine Hommage an die Handwerkskunst, die in jede Scotch & Soda Kollektion fließt.

Die Ausweitung von Scotch & Sodas globalem Einzelhandelsnetzwerk wird von den Zielen der Marke in den Bereichen „Omnichannel“ und „Unified Commerce“ begleitet, die im Herbst 2022 abgeschlossen sein sollen. Zuvor steht noch die Integration einer RFID-Technologie zur Lagerstandsoptimierung in Partnerschaft mit Nedap auf der Agenda sowie auf die Eröffnung eines neuen Lagers im kommenden September in Hoofddorp außerhalb von Amsterdam mit 27.500 Quadratmetern. Das Dach des neuen Lagers wird komplett mit Solarpanelen bedeckt. Auch automatisch bewässerte vertikale Gärten sind eingeplant.

Über Scotch & Soda

Scotch & Soda wurde 1985 in Amsterdam geboren und zelebriert den freien Geist seiner Geburtsstadt. Endlos optimistisch setzt sich die Marke für Individualität, Authentizität und die Kraft des Selbstaudrucks ein, um das Einzigartige zu schaffen – eine Haltung, die sich in ihren Designs widerspiegelt. Die Kollektionen von Scotch & Soda umfassen Herren-, Damen- und Kinderbekleidung, Denim, Brillen, Düfte und Accessoires und nehmen einen einzigartigen Platz in der heutigen globalen Modelandschaft ein.

Die Kollektionen sind weltweit zu finden in 253 freistehenden Geschäften in Europa, Nordamerika, Asien, dem Mittleren Osten, Afrika und Australien sowie in 7.000 Geschäften in einigen der größten Städte der Welt, darunter New York, London und Paris. Die Online-Aktivitäten der Marke liefern außerdem in über 70 Länder.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.scotch-soda.com

Bildmaterial können Sie hier herunterladen:

- 1) [Fotografie von kürzlich eröffneten Scotch & Soda-Läden](#)
(Bildnachweis: „Mit freundlicher Genehmigung von Scotch & Soda“)
- 2) [Renderings der kommenden Flagship-Stores von Scotch & Soda in Mailand, London und Washington D.C.](#)
(Bildnachweis: „Mit freundlicher Genehmigung von Scotch & Soda“)

Mediananfragen

Daniel Urrutia | Communications Director | urrutia.daniel@scotch-soda.com