

**SCOTCH & SODA LANCE UN SAC FAIT MAIN EN
ÉDITION LIMITÉE EN COLLABORATION
AVEC STUDIO 189.**

Studio 189 est une marque de mode et lifestyle , ainsi qu'une entreprise sociale basée à New York (États-Unis) et à Accra (Ghana). Le sac a été conçu et produit au Centre de développement de produits Studio189 à Accra et avec l'ONG ASIGE, dans la région Nord du Ghana, en soutien aux femmes des communautés rurales.

Les profits de la vente du sac seront reversés à l'organisation The Hunger Project.

Amsterdam, le 4 avril 2022 – Scotch & Soda, marque de mode basée à Amsterdam, annonce le lancement de 100 sacs en raphia « Born to Love » en édition limitée en collaboration avec Studio 189, une marque de mode et lifestyle ainsi qu'une entreprise sociale cofondée en 2013 par l'actrice Rosario Dawson et la spécialiste du luxe Abrima Erwiah. Basée à New York et à Accra, Studio 189 est une plateforme qui aide à promouvoir et préserver la mode Africaine et d'inspiration Africaine en soutenant des projets menés par la communauté, principalement en Afrique de l'Ouest. Le sac Scotch & Soda a été conçu et développé par Studio189 dans le centre de développement de produits à Accra et fabriqué à la main à Bolgatanga par une communauté de vannières dirigée par ASIGE (*Advocacy for Social Inclusion and Girls Education*), une organisation non gouvernementale axée sur l'autonomisation des femmes par le travail et l'éducation.

La mission du Studio 189 est d'utiliser la mode comme un agent de changement social, visant à créer des produits bien conçus de la manière la plus durable possible, tout en se concentrant particulièrement sur la création d'emplois, de l'éducation et de la formation des femmes. La marque collabore avec diverses communautés à travers le Ghana qui se spécialisent dans les techniques artisanales traditionnelles, et qui sont ouvertes au perfectionnement et à l'amélioration continue de leur travail.

Lancé dans le cadre de la dernière collection capsule Scotch & Soda « Born To Love » pour l'été 2022, le sac célèbre l'unité et l'amour, comme le montre le mot « LOVE », tissé sur le devant.

Le sac a été fabriqué par les femmes d'une communauté rurale, en utilisant des matériaux et des couleurs trouvés dans la nature. La palette de couleurs est inspirée de fleurs, de plantes et d'herbes du Ghana. Créés avec des techniques traditionnelles de vannerie propres à la région Nord-Est de Bolgatanga, les sacs ont été tissés selon un motif horizontal comportant des rayures colorées et neutres, évoquant un arc-en-ciel abstrait. Les sacs ont été fabriqués à partir de fibres de feuilles de Palmyre d'origine locale, communément appelées raphia, teintées naturellement à l'aide de pigments extraits de végétaux tels que l'hibiscus, la coque de millet et des feuilles de plantes. Le processus artisanal nécessite trois à quatre semaines pour la préparation des matériaux, avant l'étape de tissage proprement dite. Il faut ensuite une semaine à un vannier expérimenté pour confectionner un sac panier. Ce produit est fabriqué en utilisant une fabrication sans déchets et des matériaux durables.

Pour la collaboration avec Scotch & Soda, Studio 189 a choisi de faire tisser les sacs paniers par ASIGE. Fondée en 2016 par Dorcas Apoore, ASIGE investit dans des programmes sociaux et de formation professionnelle. Le tissage des sacs fait partie d'une initiative plus large qui fournit du travail aux communautés locales, composées principalement de femmes de tous âges (à partir de 18 ans), y compris des veuves, des jeunes mères et des grand-mères. Le travail de vannerie est une source de revenus indispensables pour subvenir à leurs dépenses de base et est adapté à leur vie et à leurs emplois du temps personnels. ASIGE travaille avec plusieurs communautés de Bolgatanga qui comprennent des vanniers débutants et expérimentés. Dirigée par Elizabeth Adongo et Nboo Avea, la communauté choisie pour tisser les sacs Scotch & Soda est composée de 76 personnes, parmi lesquelles 41 femmes et un homme ont été sélectionnés en fonction de leurs compétences en vannerie. Le groupe a été formé par Raymond Adongo, le mari d'Elizabeth. Une équipe supplémentaire de 45 personnes de Studio189 au Ghana, principalement des femmes, a travaillé sur ce projet entre l'atelier, le studio, la photographie et la vidéo. La production du sac active toute une chaîne d'approvisionnement, de la conception/développement aux matières premières, en passant par la fabrication, la commercialisation et l'éducation.

Le sac en édition limitée « Born To Love » sera vendu à 149,95 euros (179 USD). Il sera disponible sur le site de Scotch & Soda, ainsi que dans une sélection de boutiques de la marque. L'intégralité des bénéfices de la vente des sacs sera reversée au partenaire de Scotch & Soda, The Hunger Project, pour soutenir les initiatives de l'organisation dans des pays comme le Ghana.

Dorcas Apoore, fondatrice et PDG d'ASIGE, déclare : *« Investir dans les femmes et les filles est l'un des moyens les plus sûrs d'atteindre nos objectifs de développement durable. Lorsque les femmes sont dotées de compétences techniques, elles peuvent s'élever au-dessus du seuil de pauvreté au Ghana et dans l'ensemble de l'Afrique »*. Apoore ajoute : *« Nous sommes très heureux de travailler avec Scotch & Soda. Depuis qu'ils sont entrés dans nos vies, nous avons vu l'impact sur notre communauté. Nous attendons avec impatience un développement positif avec Studio 189, Scotch & Soda et notre communauté »*.

Abrima Erwiah, co-fondatrice et présidente de Studio 189, déclare : *« Grâce à notre collaboration avec Scotch & Soda, nous avons pu donner vie au sac « Born to Love », fabriqué à la main au Ghana, par des femmes artisanes en utilisant des matériaux locaux en harmonie avec la planète. Nous sommes reconnaissants à Scotch and Soda de nous avoir fait confiance pour traduire leur vision en réalité et pour utiliser leur plateforme pour aider à amplifier notre message. C'est une question de dignité et de travail en commun, d'honorer le travail et les contributions de chacun et de livrer un projet bien conçu, rempli de Communauté, de Joie et de Cœur »*.

Stéphane Jaspar, CMO de Scotch & Soda, déclare : *« Je suis le projet d'Abrima depuis des plusieurs années et nous sommes ravis d'avoir pu nous associer à ce projet dans le cadre de nos collections « Born To Love ». C'est une excellente occasion de mieux faire connaître son incroyable mission et le savoir-faire artisanal des communautés rurales d'Afrique, tout en soutenant les initiatives de The Hunger Project dans des pays comme le Ghana »*.



À propos de Studio 189 (Studio One Eighty Nine)

Co-fondée par Rosario Dawson et Abrima Erwiah, Studio 189 est une marque de mode et de lifestyle produite de manière artisanale, ainsi qu'une entreprise sociale récipiendaire du prestigieux fonds de mode CFDA/VOGUE, ayant également remporté la prestigieuse « *Lexus Fashion Initiative for Sustainability* » du CFDA. La marque est fabriquée en Afrique et produit du des vêtements et accessoires Africains et d'inspiration Africaine.

La marque compte actuellement un magasin à Accra (Ghana), un site d'e-commerce, un atelier de fabrication à Accra et soutient divers projets menés par la communauté en Afrique et aux États-Unis. Studio 189 travaille avec des communautés artisanales spécialisées dans diverses techniques artisanales traditionnelles, notamment l'indigo naturel à base de plantes, le batik à la main ou le tissage *kente*, entre autres.

Studio 189 se concentre sur l'émancipation, la création d'emplois ainsi que sur le soutien à l'éducation et à la formation professionnelle, s'associant à des organisations telles que l'Initiative de Mode Éthique de l'ITC des Nations Unies (*UN ITC Ethical Fashion Initiative*).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.studiooneeightynine.com

À propos d'ASIGE

Créée en 2016, ASIGE (*Advocacy for Social Inclusion and Girls Education*) est une organisation non gouvernementale basée à Bolgatanga, dans la région du Haut Ghana de l'Est. ASIGE travaille avec les communautés rurales pour concevoir des paniers et des sacs colorés et personnalisés pour les marchés locaux et internationaux. L'organisation à but non lucratif se concentre sur des domaines tels que l'autonomisation des femmes, l'éducation des filles, l'inclusion des personnes handicapées, l'égalité des sexes et la réduction de la pauvreté.

Dirigée par Dorcas Apoore (fondatrice et PDG) et son mari Simon Adongo Ayimbire (administrateur), ASIGE offre une formation en vannerie aux femmes des communautés rurales de la région de Bolgatanga, créant ainsi un marché pour leurs produits. En outre, l'entreprise sociale inscrit les filles à la formation professionnelle, les sensibilise aux droits en matière de santé sexuelle et reproductive et fournit des serviettes hygiéniques aux écoles.

Dorcas Apoore est titulaire d'un baccalauréat en planification du développement et est diplômée de l'Université d'Études sur le Développement au Ghana. Apoore a été sélectionné parmi 16 jeunes leaders du monde entier pour participer aux JED 2018 (Journées Européennes du Développement), qui se sont tenues à Bruxelles. Elle est membre du conseil consultatif du programme mondial S4YE (Solutions for Youth Employment) de la Banque mondiale et membre du CAMFED (Campaign for Female Education) au Ghana. Simon Adongo Ayimbire est titulaire d'un baccalauréat en Éducation Comptable et est un comptable reconnu avec une vaste expérience professionnelle.

Instagram: [@asigeghana](https://www.instagram.com/asigeghana)

À propos de The Hunger Project

Fondée en 1977, The Hunger Project est une organisation stratégique mondiale à but non lucratif engagée dans la lutte durable contre la faim dans le monde. L'organisation gère des programmes dans 22 pays d'Afrique, d'Asie du Sud et d'Amérique latine et touche plus de 15,8 millions d'hommes et de femmes, leur donnant les moyens de mettre fin à leur propre faim, de mener une vie d'autonomie, de répondre à leurs besoins fondamentaux et de mieux construire un avenir pour leurs enfants.

The Hunger Project est un pionnier des stratégies durables, locales et centrées sur les femmes et plaide pour leur adoption généralisée. Grâce aux programmes de l'organisation, 500 000 dirigeants locaux formés dans 14 500 villages ruraux travaillent pour sortir leur propre communauté de la faim et de la pauvreté.

Scotch & Soda est partenaire de The Hunger Projects depuis 2020.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.thp.org

À propos de Scotch & Soda

Née à Amsterdam, Scotch & Soda célèbre l'esprit libre de sa ville natale. Résolument optimiste, la marque soutient l'individualité, l'authenticité et le pouvoir de l'expression de soi pour créer l'unique - une attitude qui se reflète dans ses créations. Les collections Scotch & Soda comprennent des vêtements pour hommes, femmes et enfants, ainsi que des lignes de denim, lunettes, parfums et accessoires, occupant une place unique dans le paysage mondial de la mode d'aujourd'hui.

Les collections peuvent actuellement être trouvées dans le monde entier dans 252 magasins indépendants en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, au Moyen-Orient, en Afrique et en Australie, et dans 7 000 portes dans certaines des plus grandes villes du monde, dont New York, Londres et Paris. Les opérations en ligne de la marque expédient également dans plus de 70 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.scotch-soda.com

Visuels

Merci de cliquer sur les liens ci-dessous pour télécharger :

- 1) [Visuels du projet Scotch & Soda x Studio 189](#)
(Crédit photo : "Courtoisie de Studio 189 – Photos par Daniel Kons")
- 2) [Photo du sac en édition limitée Scotch & Soda x Studio 189](#)
(Crédit photo : "Courtoisie de Scotch & Soda")

Demandes de renseignements des médias

Daniel Urrutia | Directeur de la communication | urrutia.daniel@scotch-soda.com