

**SCOTCH & SODA STELLT IN ZUSAMMENARBEIT MIT
STUDIO 189 EINE LIMITIERTE HANDGEFERTIGTE
TASCHE VOR.**

Studio 189 ist eine kunsthandwerklich produzierte Mode-Lifestyle-Marke und ein soziales Unternehmen mit Sitz zwischen New York (USA) und Accra (Ghana). Die Tasche wurde im Produktentwicklungszentrum von Studio 189 in Accra und in Zusammenarbeit mit der Organisation ASIGE in der nördlichen Region Ghanas entworfen und hergestellt, um Frauen in ländlichen Gemeinden zu unterstützen.

Der gesamte Erlös aus dem Verkauf der Tasche wird an die Organisation "The Hunger Project" gespendet.

Amsterdam, 4. April 2022 - Die in Amsterdam ansässige Modemarke Scotch & Soda kündigt die Einführung von 100 limitierten "Born to Love"-Taschen aus Bast in Zusammenarbeit mit Studio 189 an, einer Mode-Lifestyle-Marke und einem sozialen Unternehmen, das 2013 von der Schauspielerin Rosario Dawson und der Luxusmanagerin Abrima Erwiah gegründet wurde. Studio 189 hat seinen Sitz in New York City und Accra und ist eine Plattform, die afrikanische und afrikanisch inspirierte Mode fördert und kuratiert, indem sie gemeinschaftlich geführte Projekte, vor allem in Westafrika, unterstützt. Die Scotch & Soda-Tasche wurde von Studio 189 im Produktentwicklungszentrum in Accra entworfen und entwickelt und in Bolgatanga von einer Gemeinschaft von Webern unter der Leitung von ASIGE (Advocacy for Social Inclusion and Girls Education), einer Nichtregierungsorganisation, die sich auf die Stärkung von Frauen durch Arbeit und Bildung konzentriert, handgefertigt.

Studio 189 hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Mode als Mittel für den sozialen Wandel zu nutzen. Das Ziel ist es, gut gestaltete Produkte so nachhaltig wie möglich herzustellen und sich dabei auf die Schaffung von Arbeitsplätzen sowie die Aus- und Weiterbildung insbesondere von Frauen zu konzentrieren. Die Marke arbeitet mit verschiedenen Gemeinschaften in Ghana zusammen, die sich auf traditionelle Handwerkstechniken spezialisiert haben und bereit sind, sich weiterzubilden und ihre Arbeit kontinuierlich zu verbessern.

Die Tasche, die im Rahmen der aktuellen Scotch & Soda-Kollektion "Born To Love" für den Sommer 2022 auf den Markt kommt, zelebriert auf fröhliche Weise Einheit und Zusammengehörigkeit, wie das Wort "LOVE" zeigt, das auf der Vorderseite eingewebt ist.

Das Taschendesign ist im Konzept der Liebe verwurzelt und wird mit Liebe von Frauen hergestellt, die in der Gemeinschaft zusammenarbeiten und Materialien und Farben aus der Natur verwenden. Die Farbpalette ist von Blumen, Pflanzen und Kräutern in Ghana inspiriert. Die Taschen wurden mit traditionellen Korbflechttechniken hergestellt, die nur im oberen Osten von Bolgatanga angewandt werden. Sie wurden in einem horizontalen Muster geflochten, das sowohl bunte als auch neutrale Streifen enthält und ein abstraktes regenbogenartiges Aussehen hat. Die Taschen wurden aus Palmyra-Blattfasern aus der Region hergestellt, die als Raffia bekannt sind und mit pflanzlichen Pigmenten aus Hibiskus, Hirseschalen und Pflanzenblättern natürlich gefärbt werden. Ein erfahrener Flechter braucht eine Woche, um eine Korbtasche herzustellen. Bei der Herstellung dieses Produkts werden abfallfreie und nachhaltige Materialien verwendet. Die Tasche wird auch mit einem Staubbeutel in limitierter Auflage geliefert, der aus handgefertigten handgebatikten Studio189-Textilien hergestellt wird.

Für die Zusammenarbeit mit Scotch & Soda entschied sich Studio 189, die Korb Taschen von ASIGE weben zu lassen. ASIGE wurde 2016 von Dorcas Apoore gegründet und investiert in soziale Programme und Berufsausbildung. Das Weben der Taschen ist Teil einer größeren Initiative, die Arbeit für lokale Gemeinschaften bietet, die hauptsächlich aus Frauen aller Altersgruppen (ab 18 Jahren) bestehen, darunter Witwer, junge Mütter und Großmütter. Die Webarbeiten sind eine dringend benötigte Einkommensquelle, um den Lebensunterhalt zu bestreiten, und werden an das persönliche Leben und den Zeitplan der Frauen angepasst. ASIGE arbeitet mit mehreren Gemeinden in Bolgatanga zusammen, zu denen sowohl erfahrene als auch unerfahrene Weber gehören. Die von Elizabeth Adongo und Nboo Avea geleitete Gemeinschaft, die für das Weben der Scotch & Soda-Taschen ausgewählt wurde, besteht aus 76 Personen, von denen 41 Frauen und ein Mann aufgrund ihrer höheren Webfähigkeiten ausgewählt wurden. Die Gruppe wurde von Raymond Adongo, dem Ehemann von Elizabeth, ausgebildet. Weitere 45 Mitarbeiter von Studio 189, vor allem Frauen, arbeiteten an diesem Projekt in der Fabrik, im Studio, bei der Fotografie und beim Video. Die Produktion der Tasche setzt eine ganze Lieferkette in Gang, vom Design/der Entwicklung über die Rohstoffe und die Herstellung bis hin zur Vermarktung und Ausbildung.

Die limitierte Auflage der Love Bag wird zum Preis von 149,95 Euro (179 USD) auf der Scotch & Soda-Website und in ausgewählten Geschäften der Marke erhältlich sein. Der gesamte Erlös aus dem Verkauf der Taschen wird an Scotch & Soda's Partner, The Hunger Project, gespendet, um die Initiativen der Organisation in Ländern wie Ghana zu unterstützen.

Dorcas Apoore, Gründerin und CEO von ASIGE, erklärte: "Investitionen in Frauen und Mädchen sind einer der sichersten Wege, um unsere nachhaltigen Entwicklungsziele zu erreichen. Wenn Frauen mit technischen Fertigkeiten ausgestattet werden, können sie die Armutsgrenze in Ghana und in ganz Afrika überwinden." Apoore fügte hinzu: "Wir sind sehr glücklich über die Zusammenarbeit mit Scotch & Soda. Seit sie in unser Leben getreten sind, haben wir die Auswirkungen auf unsere Leute gesehen. Wir freuen uns auf eine positive Entwicklung mit Studio 189, Scotch & Soda und unserer Gemeinde."

Abrima Erwiah, Mitbegründerin und Präsidentin von Studio 189, sagte: "Durch unsere Zusammenarbeit mit Scotch & Soda ist es uns gelungen, die "Born to Love Bag" zum Leben zu erwecken, die in Ghana von Kunsthandwerkerinnen unter Verwendung von Materialien aus der Region und im Einklang mit unserem Planeten hergestellt wird. Wir sind Scotch and Soda dankbar, dass sie uns beauftragt haben, ihre Vision in die Realität umzusetzen und ihre Plattform zu nutzen, um unsere Botschaft zu verbreiten. Es geht um Würde und darum, zusammenzuarbeiten, die Arbeit und die Beiträge aller zu würdigen und ein Projekt abzuliefern, das gut gestaltet ist und von Gemeinschaft, Freude und Herz erfüllt ist."

Stéphane Jaspar, CMO von Scotch & Soda, kommentierte: "Ich verfolge das Projekt von Abrima schon seit Jahren und wir sind begeistert, dass wir bei diesem Projekt im Rahmen unserer "Born To Love"-Kollektionen zusammenarbeiten konnten. Es ist eine großartige Gelegenheit, mehr Bewusstsein für ihre erstaunliche Mission und für die handwerkliche Kunstfertigkeit ländlicher Gemeinschaften in Afrika zu schaffen und gleichzeitig die Initiativen des Hunger Projekts in Ländern wie Ghana zu unterstützen."



Über Studio 189 (Studio One Eighty Nine)

Studio 189 wurde von Rosario Dawson und Abrima Erwiah mitbegründet und ist eine handwerklich hergestellte Mode-Lifestyle-Marke und ein soziales Unternehmen, das mit dem renommierten CFDA/VOGUE Fashion Fund ausgezeichnet wurde und auch die prestigeträchtige CFDA Lexus Fashion Initiative for Sustainability erhalten hat. Die Marke wird in Afrika hergestellt und produziert afrikanische und afrikanisch inspirierte Inhalte und Kleidung.

Die Marke betreibt derzeit ein Geschäft in Accra (Ghana), eine E-Commerce-Website, eine Produktionsstätte in Accra und unterstützt verschiedene von Gemeinschaften geführte Projekte in Afrika und den USA. Studio 189 arbeitet mit Handwerkergemeinschaften zusammen, die sich auf verschiedene traditionelle Handwerkstechniken spezialisiert haben, darunter Indigo-Farbstoffe auf natürlicher Pflanzenbasis, Handbatik, Kente-Weben und mehr.

Studio 189 konzentriert sich auf Empowerment, die Schaffung von Arbeitsplätzen und die Förderung von Bildung und Ausbildung und arbeitet mit Organisationen wie der ITC Ethical Fashion Initiative der Vereinten Nationen, Warby Parker, Cosabella und anderen zusammen.

Die erste Kollektion wurde am 14. Februar 2013 zu Ehren von One Billion Rising vorgestellt. Die Mission entstand nach einer Reise mit Eve Ensler's V-Day und Dr. Mukwege's Panzi Hospital im Februar 2011 durch Kenia, Burundi und Ruanda nach Bukavu in der Demokratischen Republik Kongo zur Eröffnung der City of Joy

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.studiooneeightynine.com

Über ASIGE

ASIGE (Advocacy for Social Inclusion and Girls Education) wurde 2016 gegründet und ist eine nichtstaatliche, gemeinnützige Organisation mit Sitz in Bolgatanga in der Upper East Region von Ghana. ASIGE arbeitet mit ländlichen Gemeinden zusammen, um farbenfrohe und individuelle Körbe und Taschen für lokale und internationale Märkte zu entwerfen. Die gemeinnützige Organisation konzentriert sich auf Bereiche wie die Stärkung der Rolle der Frau, die Bildung von Mädchen, die Eingliederung von Behinderten, die Gleichstellung der Geschlechter und die Armutsbekämpfung.

Unter der Leitung von Dorcas Apoore (Gründerin und Geschäftsführerin) und ihrem Ehemann Simon Adongo Ayimbire (Verwalter) bietet ASIGE Frauen in ländlichen Gemeinden in der Region Bolgatanga Schulungen im Korbflechten an und schafft so einen Markt für ihre Produkte. Darüber hinaus nimmt das Sozialunternehmen Mädchen in die Berufsausbildung auf, sensibilisiert sie für die Rechte im Bereich der sexuellen und reproduktiven Gesundheit und liefert Damenbinden an Schulen.

Dorcas Apoore hat einen Bachelor-Abschluss in Entwicklungsplanung und ist Absolventin der Universität für Entwicklungsstudien in Ghana. Apoore wurde als eine von 16 jungen Führungskräften aus der ganzen Welt ausgewählt, um an den EDD (European Development Days) 2018 in Brüssel teilzunehmen. Sie ist Mitglied des Beirats des globalen Programms S4YE (Solutions for Youth Employment) der Weltbank und Mitglied des Geschäftsausschusses von CAMFED (Campaign for Female Education) in Ghana. Simon Adongo Ayimbire hat einen Bachelor-Abschluss in Rechnungswesen und ist ein geprüfter Buchhalter mit umfangreicher Berufserfahrung.

Instagram: [@asigeghana](https://www.instagram.com/asigeghana)

Über das Hunger Projekt

Das Hunger Projekt wurde 1977 gegründet und ist eine globale, gemeinnützige, strategische Organisation, die sich für die nachhaltige Beseitigung des Hungers in der Welt einsetzt. Die Organisation führt Programme in 22 Ländern in Afrika, Südasien und Lateinamerika durch und erreicht mehr als 15,8 Millionen Männer und Frauen, die dadurch in die Lage versetzt werden, ihren eigenen Hunger zu beenden, ein selbstbestimmtes Leben zu führen, ihre eigenen Grundbedürfnisse zu befriedigen und eine bessere Zukunft für ihre Kinder aufzubauen.

Das Hunger Projekt leistet Pionierarbeit bei der Entwicklung nachhaltiger, bürgernaher und frauenorientierter Strategien und setzt sich für deren breite Anwendung ein. Durch die Programme der Organisation arbeiten 500.000 ausgebildete lokale Führungskräfte in 14.500 ländlichen Dörfern daran, ihre eigene Gemeinschaft aus Hunger und Armut herauszuführen.

Scotch & Soda ist seit 2020 Partner von The Hunger Projects.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.thp.org

Über Scotch & Soda

Scotch & Soda wurde in Amsterdam geboren und zelebriert den freien Geist seiner Geburtsstadt. Mit ihrem unermüdlichen Optimismus setzt sich die Marke für Individualität, Authentizität und die Kraft des Selbstaudrucks ein, um das Einzigartige zu schaffen - eine Haltung, die sich in ihren Designs widerspiegelt. Die Kollektionen von Scotch & Soda umfassen Herren-, Damen- und Kindermode, Denim, Brillen, Düfte und Accessoires und nehmen einen einzigartigen Platz in der heutigen globalen Modelandschaft ein.

Die Kollektionen sind derzeit weltweit in 248 freistehenden Geschäften in Europa, Nordamerika, Asien, dem Nahen Osten, Afrika und Australien sowie in 7.000 Geschäften in einigen der größten Städte der Welt, darunter New York, London und Paris, erhältlich. Die Online-Aktivitäten der Marke liefern auch in über 70 Länder.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.scotch-soda.com

Bildmaterial können Sie hier herunterladen:

- 1) [Bilder des Projekts Scotch & Soda x Studio 189](#)
(Bildnachweis: „Mit freundlicher Genehmigung von Studio 189 – Fotos von Daniel Kons“)
- 2) [Stillebenbild der Scotch & Soda x Studio 189 Tasche in limitierter Auflage](#)
(Bildnachweis: „Mit freundlicher Genehmigung von Scotch & Soda“)

Medienanfragen

Daniel Urrutia | Communications Director | urrutia.daniel@scotch-soda.com