

SCOTCH & SODA

AMSTERDAM

SCOTCH & SODA VERSNELT GROEISTRATEGIE, OPENT 22 NIEUWE WINKELS WERELDWIJD.

LANCEERT TMALL STORE IN CHINA. BREIDT CATEGORIEËN LIFESTYLE EN HANDTASSEN UIT.

AMSTERDAM, 11 oktober 2021 – Het lifestyle- en modemerkt Scotch & Soda, gevestigd in Amsterdam, kondigt vandaag aan dat het zijn groeistrategie gaat versnellen. Dit omvat de opening van 15 nieuwe fysieke winkels en 7 shop-in-shops tegen het einde van het jaar in Europa, Azië-Pacific, Noord-Amerika en het Midden-Oosten.

Deze uitbreiding omvat nieuwe winkels in eigen beheer evenals franchisevestigingen in grote wereldsteden zoals Parijs, Madrid, Philadelphia, Charlotte, Gotenburg, Riyad, Mumbai, Boekarest, Dortmund, Stuttgart en Perth.

Het merk zette in augustus zijn eerste voorzichtige stappen op de Chinese onlinemarkt en kondigt nu officieel de lancering van zijn eerste digitale store op het platform Tmall in China aan. Dit is het eerste commerciële initiatief dat het merk in dit land onderneemt sinds zijn introductie op de Chinese markt in juli. Deze stap zal binnenkort gevolgd worden door de opening van fysieke winkels in grote Chinese steden. Ter promotie van het merk in deze regio heeft Scotch & Soda onlangs ook socialmedia-accounts aangemaakt op Weibo, Little Red Book, WeChat en Douyin.

Frederick Lukoff, CEO, zegt er het volgende over: *“Met trots kondigen wij aan dat Scotch & Soda zijn groeistrategie gaat versnellen. Dit is een enorm enerverende tijd voor ons bedrijf, ondanks alle uitdagingen waar de retailindustrie het hoofd aan heeft moeten bieden ten gevolge van de COVID-19-pandemie. We zetten de uitbreiding van ons retailnetwerk op internationaal niveau voort, versterken onze positie op markten waar we al aanwezig zijn en introduceren ons merk in belangrijke markten zoals China. Wij zien in deze regio enorm veel potentieel om nieuwe klanten te bereiken en voor te stellen aan ons merk.”*

Nieuwe openingen in belangrijke markten

Europa blijft een belangrijke markt voor het merk. Scotch & Soda zal een nieuwe winkel van 127 vierkante meter openen in de wijk Saint-Germain in Parijs; de eerste locatie op de linkeroever en de vijfde winkel in eigen beheer in de Franse hoofdstad. In Frankrijk zijn recentelijk al andere locaties geopend, bijvoorbeeld in juli in het winkelcentrum Cap3000 in Nice en in september in Levallois-Perret, net buiten Parijs. In de Spaanse hoofdstad Madrid zal eind oktober een tweede winkel geopend worden in het historische district Salamanca.

In Duitsland zal Scotch & Soda de komende maanden verder uitbreiden. Het merk zal zijn eerste franchisewinkel in het land openen in Sindelfingen, nabij Stuttgart. Daarnaast zal in december een eigen winkel geopend worden in Dortmund. Afgelopen zomer werden er in Berlijn al twee nieuwe winkels geopend. Dit betekent dat het merk eind 2021 in Duitsland 34 winkels zal hebben.

België is ook een belangrijke markt voor Scotch & Soda. In Wijnegem is het merk verhuisd naar een ander pand van 187 vierkante meter. De 26e winkel in het land is geopend in Turnhout, in de Vlaamse provincie Antwerpen. Het pand van 171 vierkante meter is gevestigd in het winkelcentrum Turnova, dat recentelijk werd geopend.

In de Verenigde Staten zal Scotch & Soda in oktober twee nieuwe winkels in eigen beheer openen. De stad Philadelphia in Pennsylvania krijgt er een tweede winkel bij met de opening van een locatie in het winkelcentrum King of Prussia. Dezelfde maand zal Scotch & Soda zijn eerste winkel openen in Charlotte, North Carolina, in het winkelcentrum SouthPark Mall.

Sinds januari heeft Scotch & Soda al 34 fysieke winkels en 27 shop-in-shops geopend. Tegen het einde van het jaar zal het merk beschikken over een retail- en franchiseportfolio van 249 winkels en 280 shop-in-shops in totaal wereldwijd.

SCOTCH & SODA

AMSTERDAM

De gevels van alle winkels zullen voorzien zijn van het nieuwe merklogo, dat in maart werd onthuld, waarin het symbool van eenheid een centrale plek in de naam Scotch & Soda inneemt. Het &-teken beeldt de delicate beweging uit van een draad die in het oog van een naald wordt gebracht. Een knipoog naar het vakmanschap waar de collecties van het merk bekend om staan.

Voor het interieur van de winkels wordt het nieuwe designconcept "Free Spirit" toegepast, dat eerder dit jaar door Scotch & Soda werd gelanceerd. Het concept is geïnspireerd door de kracht van zelfexpressie en de vrije mentaliteit van Amsterdam, de geboortestad van het merk. Het is een mix van warme kleuren en elegante designelementen die het verwachte en het onverwachte met elkaar verbindt en bevat verantwoorde kenmerken zoals ledverlichting, FSC-houten visgraatvloeren en nieuwe hangers gemaakt van gerecyclede materialen.

Voor wat betreft het productassortiment zal het merk zijn lifestylecategorie uitbreiden voor de feestdagen en staat de nieuwe collectie voor lente 2022 al in de startblokken. Ieder item zal de nieuwe merkidentiteit uitdragen en de tassencollectie wordt uitgebreid met 3 nieuwe stijlen om het nieuwe logo te vieren: een reportertas, een crossbodytas (beide van imitatieleer) en een functionele opvouwbare draagtas gemaakt met gerecyclede nylon, verkrijgbaar in 6 kleuren. Alle nieuwe stijlen zullen exclusief verkrijgbaar zijn in franchisewinkels, eigen winkels en online voor het eerste seizoen. Ook de iconische BARFLY-geurlijn wordt uitgebreid met nieuwe categorieën, zoals huisparfums, reisflacons en cadeausets.

Deze versnelde groei van het wereldwijde retailnetwerk van Scotch & Soda gaat hand in hand met de ambitieuze doelstellingen op het gebied van omnichannel- en unified commerce-strategie, die het merk tegen de lente van 2022 wil bereiken. Deze doelstellingen bouwen voort op het integreren van RFID-technologie, in samenwerking met Nedap, voor voorraadoptimalisatie. Bovendien is in Hoofddorp, net buiten Amsterdam, een nieuw magazijn geopend van maar liefst 27.500 vierkante meter. Het dak van dit nieuwe magazijn is volledig bedekt met zonnepanelen en het pand is bekleed met verticale tuinen voorzien van een automatisch irrigatiesysteem.

Over Scotch & Soda

Scotch & Soda draagt de vrije geest van zijn geboortestad Amsterdam uit. Het eendeloos optimistische merk is groot voorstander van individualiteit, authenticiteit en de kracht van zelfexpressie om iets unieks te creëren - en die visie wordt weerspiegeld in de ontwerpen. De collecties van Scotch & Soda omvatten herenkleding, dameskleding, kinderkleding, denim, brillen, geuren en accessoires. Het merk heeft een unieke plek weten te veroveren in de internationale moderne modewereld.

De collecties worden wereldwijd verkocht in 235 eigen winkels, verspreid over Europa, Noord-Amerika, Azië, het Midden-Oosten, Afrika en Australië. Daarnaast worden de collecties verkocht op nog eens 7000 locaties in wereldsteden als New York, Londen en Parijs. Online verkochte items worden verzonden naar meer dan 70 verschillende landen.

Kijk voor meer informatie op scotch-soda.com

Foto's

Klik [hier](#) om afbeeldingen van de Scotch & Soda-winkels, tassen en geuren te downloaden
(Photo credit: "Met dank aan Scotch & Soda")

Voor de pers

Daniel Urrutia | Directeur Communicatie | urrutia.daniel@scotch-soda.com