

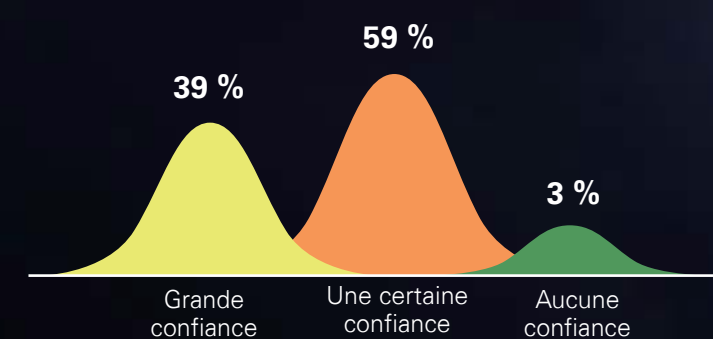
Sondage canadien 2021 sur la cybersécurité : Principales constatations

À l'approche du Mois national de la cybersécurité, nous avons recueilli les opinions de **250** entreprises de taille moyenne et de **1 000** consommateurs de partout au Canada. Voici ce que les deux groupes avaient à dire :

ENTREPRISES

Seulement **56 %** d'entre eux ont élaboré un plan de cybersécurité complet et effectuent régulièrement des simulations.

Quel degré de confiance votre entreprise a-t-elle dans sa capacité à détecter une cyberattaque et à y faire face?

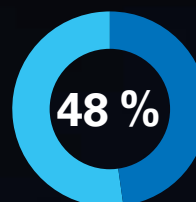


Près de **2** personnes sur **5**

ont une cybersécurité profondément intégrée à tous les aspects de leur entreprise - intégrée à tous les processus de gouvernance et de gestion et dotée d'un leader en cybersécurité qui joue un rôle clé.



externalisent partiellement ou cotraient des fonctions de cybersécurité à un fournisseur de services de sécurité gérés (MSSP), et augmentent leurs capacités d'opérations de sécurité interne.

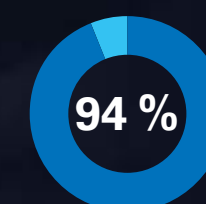


prévoient consacrer jusqu'à **20 %** de leur budget technologique à la cybersécurité au cours des **12** prochains mois.

Mise en œuvre ou planification de l'authentification multifactorielle ou de l'authentification sans mot de passe pour l'accès aux données



86 %



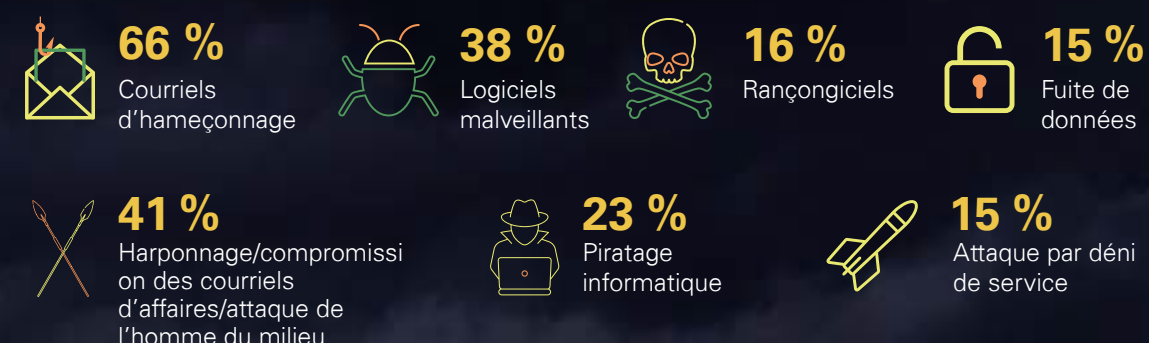
des moyennes entreprises canadiennes affirment surveiller continuellement leur environnement à la recherche de cyberattaques potentielles.



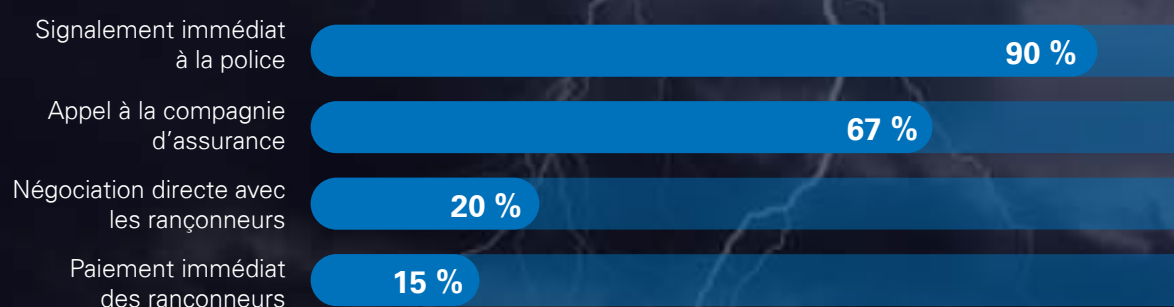
Près de **3/4**

des entreprises se disent bien protégées des attaques par rançongiciel.

Types de cyberattaques perpétrées par les entreprises pendant la COVID-19



Comment votre entreprise réagirait-elle à une attaque par rançongiciel?



CONSOMMATEURS



8 Canadiens sur 10

craignent que leurs données personnelles ne soient compromises dans une cyberattaque contre leurs institutions financières, leurs détaillants, leurs fournisseurs de services sans fil/Internet et leurs gouvernements.

Les Canadiens appuient-ils d'autres mesures d'authentification, comme les empreintes digitales, les lectures d'iris et les identifiants d'utilisateur, pour avoir accès aux services gouvernementaux et commerciaux?



Les fourchettes d'âge qui montrent la plus haute prise en charge de l'authentification numérique :

25-34



55-64

Avez-vous été la cible ou la victime d'un courriel d'hameçonnage pendant la COVID-19?

2020
38 %



2021
46 %

Pourcentage des Canadiens qui hésitent à partager leurs renseignements personnels ou financiers avec une organisation qui a fait l'objet d'une cyberattaque ou d'une fuite de données.

2020 ≈ 2021
90 % ≈ 93 %



Seulement 1/5 des consommateurs savent comment les entreprises protègent leurs données ou où elles les stockent.



9 Canadiens sur 10

font preuve d'une grande prudence lorsqu'ils font des achats en ligne parce qu'ils craignent que leurs renseignements personnels ne soient piratés ou volés.

