

AUTOHERO



PARTENAIRE PREMIUM

Communiqué de presse

Autohero devient partenaire global du Paris Saint-Germain et franchit une nouvelle étape dans son offensive en France



Paris, le 27 juillet 2021 - Autohero, la nouvelle vitrine virtuelle d'achat de véhicules d'occasion vérifiés, s'engage pour les prochaines saisons comme partenaire de l'équipe masculine de football du Paris Saint-Germain. Autohero prévoit d'accélérer encore sa croissance en s'associant avec le club de football le plus titré de France et l'un des plus ambitieux d'Europe. Avec la puissance du Paris Saint-Germain à ses côtés, Autohero va déployer des campagnes publicitaires de grande ampleur et apporter la meilleure façon d'acheter une voiture à un public encore plus large.

Tout comme avec l'automobile, les Français et les Européens ont une relation privilégiée avec le football, qui passionne des millions de personnes chaque saison, et particulièrement le Paris Saint-Germain, l'un des clubs les plus populaires et respectés dans le paysage sportif français et international.

« Nous sommes très fiers qu'Autohero, marque d'AUTO1 Group, devienne partenaire premium officiel du Paris Saint-Germain. Le lancement de ce partenariat marque une étape importante pour nous et souligne notre engagement à révolutionner l'achat de voiture pour les consommateurs en France et au-delà. Avec ce partenaire emblématique du Paris Saint-Germain à nos côtés, nous allons accélérer le développement du meilleur moyen d'acheter une voiture, qui, selon nous, est entièrement en ligne » s'enthousiasme Christian Bertermann, PDG et co-fondateur d'AUTO1 Group SE.

Avec ses performances sportives, sa popularité, la recherche constante de l'excellence et son engagement à faire du football une expérience également sur ses plateformes digitales, le choix du Paris Saint-Germain était évident pour Autohero. Les deux marques partagent des valeurs fondamentales dans leur ADN, qui constituent le socle d'un partenariat solide.

“Avec Autohero, nous avons créé ce que nous pensons être la meilleure façon d'acheter une voiture d'occasion, c'est-à-dire totalement en ligne. Nous avons retenu les meilleures pratiques du e-commerce pour transformer un parcours d'achat long, parfois fastidieux, en une expérience agréable, se terminant par un moment festif, avec le véhicule livré devant sa porte. Et ce moment est tout aussi fort pour le client que lorsque le Paris Saint-Germain marque un but décisif lors d'un match. Avec ce partenariat, nous voulons mettre l'achat en ligne de véhicules à la portée des personnes qui n'ont pas encore interagi avec notre marque, et susciter la curiosité. Nous pensons que le Paris Saint-Germain, avec sa grande tradition et la confiance qu'il suscite, est la meilleure voie pour atteindre cet objectif, car plus que n'importe quel autre sport, le football a le pouvoir de toucher une communauté extrêmement large et engagée”, déclare Alexandru Marin, Vice President AUTO1 Group and Managing Director France.

Autohero déploiera des campagnes publicitaires de grande ampleur en France et dans les principaux marchés européens, aux couleurs du Paris Saint-Germain et de ses joueurs. Le digital, l'ADN même d'Autohero, sera également au cœur de la collaboration, avec une stratégie de contenus engageants sur les réseaux sociaux et les plateformes digitales du club. Les logos Autohero orneront également les abords de la pelouse du Parc des Princes, avec notamment l'innovant système d'affichage LED « Overlay » permettant d'adapter le message en fonction des pays, et un imposant support de visibilité en 3D, situé derrière le point de corner.

“Nous sommes ravis d’accueillir Autohero dans la famille Paris Saint-Germain. Ensemble, nous partageons une même exigence d’excellence et de service, et l’ambition d’offrir aux supporters des expériences innovantes et ludiques” a ajouté Marc Armstrong, Chief Sponsorships Officer du Paris Saint-Germain.

Lancée en France fin 2019, Autohero a déjà investi dans le sponsoring sportif outre-rhin. La marque est le partenaire officiel de la catégorie de course automobile DTM, et plus récemment, la marque est devenue le partenaire principal du club de football Hertha BSC, à Berlin, fief des équipes Autohero.

Découvrez la vidéo de lancement annonçant ce nouveau partenariat [sur ce lien](#).

Des photos libres de droit sont disponibles sur [ce lien](#)

Réseaux sociaux :

- [Youtube](#)
- [Instagram](#)
- [Facebook](#)

Contact Média :

Charlotte Girard - Communications Manager AUTO1 Group France
Mobile : +33 6 14 23 82 61 / mail: charlotte.girard@auto1.com

Jana Imme - PR Team Lead Autohero
Mobile : +49 30 2016 3870 21 / mail: jana.imme@auto1.com

Nicolas SERRES - Deputy Director Communications - PARIS SAINT-GERMAIN
Mobile : +33 6 58 22 44 23 / mail: nserres@psg.fr

Eva Duprat – Communications Officer – PARIS SAINT-GERMAIN
Mobile: +33 6 37 32 08 08 / mail: eduprat@psg.fr

À propos d'Autohero

Autohero GmbH est une marque d'AUTO1 Group SE qui permet à ses clients d'acheter des voitures d'occasion en ligne avec une solution sûre, simple et efficace. Tous les véhicules proposés à la vente par la marque Autohero respectent les standards de qualité Autohero. Les clients bénéficient également de la livraison du véhicule dans toute la France, soit dans un des centres les plus proches de chez eux, soit directement à leur domicile. En plus d'une offre satisfait ou 100% remboursé jusqu'à 14 jours après la livraison, les véhicules sont couverts avec une garantie de 12 mois.

À propos du Paris Saint-Germain

Le club de football du Paris Saint-Germain a été créé en 1970 et a célébré ses 50 ans en 2020. Depuis son rachat par QSI en 2011, le Paris Saint-Germain s'est transformé pour s'affirmer comme l'une des plus grandes marques mondiales de sport et l'un des meilleurs clubs de football de la planète. Le Club a remporté 27 trophées en l'espace de dix ans à peine et avec 43 titres conquis depuis sa création, il possède le plus beau palmarès du football français. Le Paris Saint-Germain a attiré de nombreux grands noms, parmi lesquels Ronaldinho, Beckham et Ibrahimovic, et aujourd'hui Neymar Jr et Mbappé, qui figurent tous deux parmi les meilleurs joueurs du monde. Le Club ne cesse de gagner en popularité dans le monde entier. Il est désormais l'un des clubs les plus suivis au monde, sa communauté sur les réseaux sociaux ayant bondi de zéro à plus 100 millions de followers en l'espace de dix ans. Ce Club avant-gardiste présent dans le football masculin, le football féminin, le handball et le judo a ajouté l'eSport à sa panoplie en 2016. Très attaché à renvoyer l'ascenseur à la communauté, le Club a considérablement accru les moyens de sa Fondation, dans l'intention de développer des programmes de grande ampleur auprès des enfants en difficultés.