

DESIGNER
PARFUMS

PRESS RELEASE

Designer Parfums lanciert die F1® Fragrances Race Collection während des actionreichen Formel 1® Pirelli British Grand Prix™

F1® Fragrances -Botschafter Freddie Hunt wird Zeuge eines aufregenden Kampfes in Silverstone

Juli 2021 // Es war ein Wochenende voller Aufregung und Premieren, die Welt blickte auf die Formel 1® und Silverstone, wo die Fans in voller Stärke mit einer Rekordzahl von über 140.000 Zuschauern zurückkehrten. Das Debüt des neuen F1®-Sprint Rennens erwies sich als Erfolg und Freddie Hunt, Sohn der Formel-1-Legende und Formel-1®-Weltmeister von 1976 James Hunt, schloss sich mit *F1® Fragrances* zusammen, um die neue *Race Collection* zu präsentieren.



Hunt, selbst Rennfahrer, erlebte den erbitterten Kampf zwischen den Titelanwärtern Lewis Hamilton und Max Verstappen hautnah im prestigeträchtigen Paddock Club der Formel 1, wo er eine Reihe von VIPs und Prominenten am neuen *F1® Fragrances*-Stand begrüßte, um die neuesten Düfte der *Race Collection* zu entdecken und zu erleben.

„Es war ein fantastisches Grand-Prix-Wochenende; ich genieße es sehr, der neue Botschafter der Official F1® Fragrances zu sein. Die Flaschen sehen toll aus und ich mag die Düfte sehr! Die *F1® Fragrances Race Collection* enthält fünf verschiedene Düfte, die jeweils von einem bestimmten Moment in einem F1® Rennen erzählen“, so Hunt, „mein Favorit, **Carbon Reign**, der die Siegesfeier auf dem Podium einängt - der schönste Moment eines Rennwochenendes!“

Besonders genoss er die Siegesfeier des neuen Sprintrennens am Samstag, das zum ersten Mal seit den 80er Jahren wieder den Siegerlorbeer brachte: „Das ist brilliant. Es erinnert mich an meinen Vater - diese ikonischen Fotos, aufgenommen von den Top-Magazinen dieser Zeit - wie er hier in Silverstone seinen Sieg feiert, den großen Lorbeer um die Brust, eine Champagnerflasche und die Trophäe hoch in der Luft“, sagte Hunt, „sein unglaubliches Lächeln zeigt dieses Siegergefühl - als ob man gerade die Welt erobert hätte!“



DESIGNER PARFUMS

„Auch wenn ich noch ein kleines Kind war, erinnere ich mich an Murray und vor allem an seine Stimme. Ich mochte ihn wirklich - er und Papa stritten sich oft um das gleiche Mikrofon, aber sie waren auch wirklich gute Freunde!“

Weiter erklärte er: „Ich habe es wirklich genossen, viele tolle Leute zu treffen, mit Ghetts (britischer Rapper) und Ellie Bamber (Schauspielerin, BBC1, The Serpent) zu plaudern und mit Rahi Chadda (Model, Influencer und Beauty-Unternehmer) sowie mit den Paddock Club DJs Andy Purnell und Martin 2Smooove über Parfüm zu sprechen, war eine neue und interessante Erfahrung für mich.“

Mit den Hollywood-Superstars Tom Cruise, Harrison Ford und Michael Douglas als Gäste verschiedener Formel-1-Teams erwies sich der Große Preis von Großbritannien einmal mehr als starbesetztes Event wo sich Olympia-Legende Mo Farrah, Magier Dynamo, Radfahrer Andoni Azkarate, Everton-Star James Rodriguez, Chelsea-Torhüter Kepa Arrizabalaga, Tennis-Wunderkind Emma Raducanu, die Arsenal-Spieler Pierre-Emerick Aubameyang und Alex Lacazette, „Harry Potter“-Darsteller Hero Fiennes Tiffin und Rapper AJ Tracey die Hände schüttelten.

Tausende von Fans hatten die Möglichkeit, die *F1® Fragrances Race Collection* beim Pop-up-Dufterlebnis in der F1® Fan Zone hautnah zu erleben.

Dilesh Mehta, Chairman und CEO von Designer Parfums, sagte: „Wir freuen uns sehr, dass die F1-Fans die Düfte in Silverstone so gut angenommen haben. Einige der Düfte waren während des Wochenendes für ein paar Stunden ausverkauft und wir hatten so ein tolles Feedback von allen, die uns besucht haben. Wir freuen uns darauf, die F1-Düfte zu allen Rennen auf der ganzen Welt zu bringen, um allen Formel-1-Enthusiasten die F1-Duftreise zu bieten.“

Angelehnt an die Aerodynamik des Chassis eines Formel 1 Autos, sind die raffinierten Flaschen von Ross Lovegrove in fünf eleganten, vom Rennsport inspirierten Farben erhältlich, wobei zu jeder Flasche ein Halter gehört, welcher sichtbar an die F1-Reifen angelehnt ist. Jeder Duft fängt den Nervenkitzel und die Herausforderungen eines energiegeladenen F1-Rennens auf seine eigene authentische Weise ein.

Die Einführung der F1 Fragrances Race Collection ergänzt die F1 Fragrances Engineered Collection, eine Haute-Parfümerie Serie, die für die ultimativen Liebhaber der Avantgarde-Parfümerie und des Designs kreiert wurde.

Beide Kollektionen sind von der Leidenschaft und fortschrittlichen Technologie der Formel 1 inspiriert und wurden von denselben Top-Elite-Parfum-Meistern kreiert. Fans können aus fünf Unisex Eau de Toilette-Düften wählen, die von frischen Themen bis hin zu gewagten Optionen reichen.



DESIGNER PARFUMS

„Die Formel 1 ist ein Sport, der alle Sinne berührt. Unsere Fans, die den Nervenkitzel und die Aufregung eines Grand Prix aus erster Hand erlebt haben, werden das nie vergessen. Ein Duft kann sehr kraftvoll sein, wenn es darum geht, Erfahrungen und Erinnerungen wieder zu erleben“, sagt **Ellie Norman, Formel 1 Direktorin für Marketing und Kommunikation**. „Bei vielen unserer Aktivitäten geht es darum, unseren Fans einen Mehrwert zu bieten, und wir sind begeistert, auch durch den wichtigen Berührungspunkt des Geruchs mit unseren Fans in Kontakt treten zu können. Diese einzigartige und gewagte Duftkollektion verkörpert den Sport und wurde entwickelt, um die Fans auf eine F1-Reise mitzunehmen.“

„Wir sind sehr stolz darauf, die F1 Fragrances Race Collection auf den Markt zu bringen, die die Düfte der Königsklasse des Motorsports allen Fans zugänglich macht“, sagt **Dilesh Mehta, Chairman & CEO von Designer Parfums**, „indem sie die besten F1-Erinnerungen, die Perfektion und die Leistung in faszinierenden Düften einfängt.“

Während die F1 Engineered Collection von mehreren europäischen Parfümexperten als eine der besten Haute-Parfümerie-Kollektionen des Jahres 2020 bewertet wurde, ist die F1 Fragrances Race Collection nun startklar, um 2021 ein ‚Must-Have‘ für alle Parfümliebhaber und Adrenalinfreunde zu werden.



Die Kollektion beinhaltet:

PRECIOUS METTLE EDT



Inspiriert von der Spannung **VOR DEM START** und der **KÜHNHEIT** der Fahrer

In einer Flasche, so stählen wie die Nerven eines F1®-Fahrers , der sich auf das bevorstehende Rennen vorbereitet, öffnet Precious Mettle mit einem Hauch von Frische. Die klassischen Ledernoten vermitteln das Gefühl von Kühnheit. Lavendel und Patschuli sind kombiniert mit luftiger Mandarine und metallischem rosa Pfeffer. Ein aufregender Duft mit Zitrus- und Holznoten, die den Adrenalinschub des Rennens hervorrufen.

TURN 1 EDT



DIE ERSTE KURVE des Rennens, ein leidenschaftlicher Kampf mit **HÖCHSTLEISTUNG**

Turn 1 ist ein frischer und mineralischer Duft - er erinnert an die Spannung, die Leistung des Fahrers auf dem nassen Asphalt und die elektrisierende Energie intensiver Kurven. Die ozonische Würze von Angelika ist mit lebendigen Hölzern, aromatischem Veilchenblatt und tiefschwarzem Eichenmoos vermischt. Ein holzig-aromatischer Duft, der das Auto auf der Strecke symbolisiert. Die solide schwarze Flasche greift die tiefen Asphalttöne der Fahrbahn auf.

OVERTAKE 320 EDT



Konzentration und **LEIDENSCHAFT** beim Überholen des Konkurrenten in **HÖCHSTGESCHWINDIGKEIT**

In einem vulkanischen Rot, das von der Hitze und Energie des Rennens inspiriert wurde, steht Overtake 320 für die Intensität der Formel 1®. Der Moment, in dem Reifen durchdrehen, das Auto schneller wird, und die immense Kraft der Motoren zum Einsatz kommt. Feuriger Zimt und rosa Pfeffer verschmelzen zu einer warmen Mischung aus Tonkabohne, Vanille, Guajakholz und würzigem Bernstein.

NEEEUM WHITE EDT



DIE ZIELGERADE, der Sieg in greifbarer Nähe, **FURCHTLOS** und entschlossen

Der Schein trügt. Die unschuldige, glatte weiße Flasche ist so gewagt wie die Furchtlosigkeit unserer F1®-Helden, die auf die Zielgerade zurasen. Eine kühne Narzissen Note wird durch die Iris Note, aromatischen Wacholder, schwarzen Pfeffer und die Fülle von Leder dezent verdreht. Die Fougère-Blume feiert den kompromisslosen Nervenkitzel dieses technischen Sports.

CARBON REIGN EDT



Der **SIEG**: Die Feier auf dem Podium, vor den Augen der gesamten Welt

Der Nervenkitzel des Sieges - Carbon Reign fängt die Euphorie auf dem Podium ein und zelebriert die Freude am Feiern. Energetische Noten von Rosa- und Timut-Pfeffer vermitteln ein triumphales Feuerwerk, mit aufregenden Noten von Geranie, Lavendel und Bernsteinkristallen. Ein aromatischer, holziger Duft voller Energie.

Entdecken Sie die **F1 Race Collection**

Precious Mettle, Turn 1, Overtake 320, Neeuum White und Carbon Reign: Entdecken Sie die fünf EDT-Düfte, die jeweils in einem aerodynamischen 75-ml-Flakon untergebracht sind, zu einem Preis von 69 €

Der Verkauf erfolgt über f1fragrances.com zunächst in Großbritannien und Europa, gefolgt von einem weltweiten Vertrieb. In Deutschland ist F1 Fragrances ab sofort bei Douglas Online, Flaconi, Parfumdreams sowie in ausgewählten Fachparfümerien erhältlich

Die Einführung der **F1® Fragrances Race Collection** vervollständigt das Rennteam von F1® Fragrances, zu dem auch die exklusive, luxuriöse F1® Collector's Editions und die Haute Parfümerie F1® Fragrances Engineered Collection gehören. [@racefragrancecollections](https://twitter.com/racefragrancecollections) [#f1fragrances](https://twitter.com/f1fragrances)

Race Collection press kit:

https://www.dropbox.com/sh/lrgO9vxt5wfwbnbg/AAAGL5kKuHbfs1qq_mY2dqpea?dl=0

Weitere Informationen finden Sie auf www.f1fragrances.com

Mediananfragen: Marion Ferg, ferg@fergandfriends.com

