



Vinted doneert 1 miljoen euro om de internationale strijd tegen COVID-19 te ondersteunen

Vilnius, 3 juni 2020 – Vandaag heeft Vinted aangekondigd meer dan 1 miljoen euro te doneren om de strijd tegen COVID-19 te ondersteunen. Dit is de grootste donatie die Vinted tot nu toe heeft gedaan en draagt voornamelijk bij aan de financiering van belangrijke onderzoeksprojecten naar antivirale behandelingen die een wereldwijde impact zullen hebben.

Vinted, Europa's grootste marktplaats op het gebied van tweedehandsmode voor particulieren, heeft vandaag aangekondigd meer dan 1 miljoen euro te doneren voor de internationale strijd tegen COVID-19. Het grootste deel van de donatie is bedoeld om onderzoeksprojecten van verschillende instituten, voornamelijk in Frankrijk, te financieren. Het bedrijf hoopt op een wereldwijde impact en blijft ondertussen zoeken naar meer initiatieven om steun te bieden.

Thomas Plantenga, CEO van Vinted: *"We hebben hard gewerkt om ervoor te zorgen dat onze leden veilig kunnen blijven verkopen en kopen, ondanks social distancing en de onverwachte economische uitdagingen van sommige leden. Over de hele wereld werken landen aan oplossingen voor COVID-19, en we willen met Vinted graag bijdragen aan deze wereldwijde inspanning op een manier waar de hele wereld baat bij heeft. Succes in welk land dan ook kan de weg vrijmaken voor de rest van de wereld. De donatie is een aanzienlijk bedrag voor ons, maar zowel wij als onze investeerders geloven dat we elkaar in deze tijden zo veel mogelijk moeten ondersteunen."*

Met deze initiatieven steunt Vinted mensen in de frontlinie, die met hun belangrijke wetenschappelijke en medische activiteiten ervoor kunnen zorgen om op korte en lange termijn meer vragen over het virus te beantwoorden. De donatie wordt gebruikt voor essentieel onderzoek naar COVID-19 en voor ontwikkelingen over antivirale behandelingen voor de hele wereld.

"Onze teams blijven zich onvermoeibaar inzetten om onze community te betrekken bij oplossingen voor een betere en optimistische toekomst", voegt Thomas Plantenga toe.

Een van deze initiatieven was een donatie aan het [Leids Universitair Medisch Centrum \(LUMC\)](#), ter ondersteuning van onderzoek naar coronavirus bij kinderen, waarbij het doel is om kennis over het virus te vergroten en behandelingen voor kinderen te ontwikkelen. Er is een mogelijkheid dat het werk van het LUMC-onderzoeksteam resultaten oplevert waar de hele wereld baat bij heeft. Vinted is, met een groeiende community in Nederland, trots deel uit te mogen maken van dit project.

Focus op onderzoek naar een antivirale behandeling

De ontdekking van een antivirale behandeling zal een eerste stap zijn om de impact van het virus op de bevolking in te perken. Om dit te bereiken zijn er verschillende onderzoeksfases nodig, van het beter begrijpen van het virus tot het identificeren en testen van mogelijke



medicijnen. Dit zal niet alleen de zoektocht naar een behandeling versnellen, maar ook de kennis over de familie van de coronavirussen vergroten.

Een van de onderzoekcentra, het erkende [Institut Pasteur in Lille](#), beschikt over de grootste collectie chemische verbindingen van Europa, met meer dan 200.000 moleculen. In de strijd tegen COVID-19 proberen de onderzoekers te identificeren welke actieve bestanddelen een antwoord kunnen bieden op het nieuwe coronavirus, zowel op korte als lange termijn. De teams hebben een capaciteit ontwikkeld waardoor ze meer dan 3000 moleculen per dag kunnen testen, rechtstreeks op het virus en in een streng beveiligd laboratorium. Zo wordt het onderzoek versneld en hiermee ook de kans dat er een behandeling wordt gevonden.

Vaidotas Urba, CFO van Vinted: *“Voor deze donatie hebben we geprobeerd de sociale impact van de projecten te maximaliseren. Elke dag telt in deze COVID-19-crisis, en het is een eer voor ons om samen te werken met deze onderzoeksinstellingen, zodat ze hun wetenschappelijke projecten kunnen versnellen en de reikwijdte ervan kunnen vergroten.”*

Vinted streeft ernaar om wereldwijd van tweedehandskleding de eerste keuze te maken. Tegelijkertijd vervult ze de toenemende behoefte aan online aan- en verkopen, stimuleert ze een verantwoordere consumptie en biedt ze economische oplossingen in een veranderende omgeving. De afgelopen 3 maanden bleven de leden in alle landen actief, en sinds eind februari steeg het aantal advertenties zelfs met 17%. Terwijl in heel Europa de beperkingen nu geleidelijk worden opgeheven, worden de activiteiten op Vinted volledig hervat.

Over Vinted

Vinted is de grootste online C2C-marktplaats in Europa voor tweedehands kleding, met een groeiende community van 30 miljoen gebruikers verspreid over 12 markten: Frankrijk, Duitsland, België, Spanje, Nederland, Oostenrijk, Polen, Tsjechië, Litouwen, Luxemburg, het VK en de VS. Het bedrijf, dat werd opgericht in 2008 in Litouwen door Milda Mitkute en Justas Janauskas, en sinds 2011 wordt bijgestaan door eerste investeerder en COO Mantas Mikuckas, wordt momenteel geleid door CEO Thomas Plantenga en ondersteund door 5 toonaangevende risicokapitaalondernemingen: Lightspeed Venture Partners, Accel, Insight Venture Partners, Burda Principal Investments, en Sprints Capital. Met als missie om van tweedehandsmode wereldwijd de eerste keuze te maken, helpt Vinted gebruikers om kleding en accessoires te kopen en te verkopen, waardoor winkelen een mobiele en sociale ervaring wordt dankzij een-op-een gebruikersinteracties in de community. De Europese start-up heeft haar hoofdkantoor in Vilnius, en daarnaast kantoren in Berlijn, Praag en Warschau met een totaal van meer dan 440 werknemers.

Perscontact

press@vinted.com