

Le 26 mai 2020

Le très honorable Justin Trudeau  
Premier ministre du Canada  
80, rue Wellington  
Ottawa, ON K1A 0A2

Monsieur le Premier ministre,

Alors que le Canada commence à mettre en œuvre des plans de réouverture de l'économie, nous pensons qu'il est primordial que le gouvernement fédéral prenne des mesures immédiates pour coordonner et faciliter le redémarrage du secteur du tourisme et des voyages au Canada. Ce secteur, qui fournit 1,8 million d'emplois, a été dévasté par la pandémie et des mesures urgentes doivent être prises pour prévenir des répercussions durables sur l'économie et l'emploi. Bien que les subventions salariales et les financements provisoires accordés à certaines entreprises du secteur soient des mesures palliatives utiles, sans un plan de redémarrage coordonné pour stimuler la demande, il y aura malheureusement des dommages graves et durables.

Nous nous adressons directement à vous en notre qualité de leaders du secteur du tourisme et du voyage et en possédant une grande expérience pour assurer la sécurité de nos voyageurs dans nos industries respectives. Nous avons prouvé notre capacité à nous adapter à l'évolution constante des besoins en matière de sécurité et de santé publique. Notre succès dans le rétablissement de la confiance du public n'a jamais été aussi évident qu'au lendemain du 11 septembre et après les contrecoups du SRAS. Face à l'adversité et aux défis, le secteur du voyage et du tourisme a fait un pas de plus pour accepter le changement, être agile et travailler avec le gouvernement pour trouver des solutions. Aujourd'hui, le défi n'est pas différent.

Nous reconnaissons et apprécions le fait que les gouvernements aient travaillé fort pour mettre en place des mesures de protection du public alors que nous luttons contre la COVID-19. Nous reconnaissons la nécessité de prévenir et d'atténuer une éventuelle deuxième vague de transmission. En effet, de nombreuses entreprises du secteur du voyage et du tourisme ont déjà commencé à mettre en place des mesures de santé et de sécurité et sont prêtes à travailler avec le gouvernement pour rétablir la confiance du public. En bref, les hôtels, les compagnies aériennes, les aéroports, les agences de voyage, les stations et les lieux de villégiature, les restaurants et les détaillants locaux dans chaque région du pays font partie de l'écosystème du voyage et du tourisme et ont été essentiellement fermés en raison de la pandémie, des restrictions aux frontières et aux voyages et des mesures de quarantaine.

D'autres pays, reconnaissant la valeur unique et les contributions économiques de leurs secteurs du voyage et du tourisme, ont déjà annoncé leur intention de sauver la saison des voyages estivaux. Les régions ont des taux de transmission très variables, ce qui signifie que les voyages ne devraient pas faire l'objet de restrictions générales, quel que soit le contexte. La Commission européenne a récemment dévoilé un plan d'action visant à rouvrir les frontières, à relancer le secteur hôtelier et à rétablir les principales liaisons aériennes, maritimes et ferroviaires, en mettant en place un cadre détaillant les principaux protocoles en matière de santé et de sécurité. Cette approche contribuera à sauver des millions d'emplois et à relancer les économies locales de manière ordonnée et progressive. En outre, le gouvernement australien, par l'intermédiaire de *Tourism Australia*, a lancé une campagne agressive pour promouvoir les voyages à l'intérieur de ses frontières. Sa campagne « Live from Aus », lancée le week-end dernier, est un effort de marketing direct visant à relancer l'intérêt pour les voyages intérieurs.

Pour beaucoup de gens de notre secteur, la saison estivale des voyages génère une part disproportionnée de nos revenus annuels compte tenu de la géographie et du climat du Canada. En outre, en l'absence de directives claires sur la réouverture des frontières et la suppression des restrictions de quarantaine, le secteur des réunions et des événements d'affaires sera non seulement touché cet été et cet automne, mais peut-être jusqu'en 2021, en raison de la réticence des entreprises à réserver des événements à long terme sans directives claires du gouvernement. Nous proposons de travailler en étroite collaboration avec le gouvernement fédéral afin de prendre les mesures nécessaires de manière responsable, y compris des

mesures de biosécurité supplémentaires si nécessaire, afin de garantir que la prochaine saison estivale de voyage ne soit pas entièrement perdue pour les Canadiens ou l'industrie. À cette fin, nous demandons de toute urgence une réunion avec vous et les ministres concernés, dès que possible, pour discuter d'un plan d'action.

Nous avons cinq requêtes :

1. Développer des normes claires et uniformes pour la sécurité des voyageurs et pour prévenir la transmission de la COVID-19 par le truchement d'un partenariat entre le gouvernement et les membres de l'industrie du voyage. Ces normes pourraient inclure de nouveaux processus de contrôle des voyageurs, en tirant parti des avancées rapides des technologies concernées, ainsi que d'autres mesures claires et uniformes visant à garantir une sécurité que les voyageurs peuvent facilement comprendre.
2. Travailler avec les gouvernements provinciaux pour retirer en toute sécurité les restrictions interprovinciales aux voyages présentement en vigueur pour permettre aux Canadiens de rendre visite à leurs amis et à leurs proches et d'explorer notre pays cet été.
3. Continuer d'évaluer l'efficacité des restrictions sur les voyages non essentiels en provenance des États-Unis, quelle qu'en soit la raison : la restriction frontalière, déjà prolongée deux fois, s'applique jusqu'au 21 juin et décourage présentement tous les visiteurs.
4. Assouplir de façon réfléchie les restrictions aux voyages internationaux en s'inspirant de ce qui se fait dans d'autres juridictions du monde, notamment l'Union européenne ; la restriction générale actuelle s'applique à tous les ressortissants étrangers entrant au Canada jusqu'au 30 juin et il semble qu'elle sera probablement prolongée.
5. De concert avec les professionnels de la santé publique, et lorsque cela est approprié, remplacer la quarantaine universelle actuelle de 14 jours pour les personnes arrivant au Canada par des mesures permettant les arrivées internationales sans quarantaine, à l'exception des cas où les voyageurs se sont retrouvés dans une juridiction à haut risque dans les deux semaines précédant leur arrivée. Cette mesure serait conforme à ce qui est appliqué dans d'autres pays. Les dispositions actuelles ont effectivement mis un terme aux voyages internationaux de tourisme et d'affaires au Canada.

Les mesures très restrictives en vigueur aujourd'hui ne sont pas viables. Comme le gouvernement, nous voulons éviter une deuxième vague du virus et nous sommes certains que des mesures raisonnables peuvent être prises pour atténuer le risque. Il est possible d'atteindre ces mêmes objectifs au travers de mesures ciblées et soigneusement réfléchies.

Les directives de confinement sont en place depuis de nombreuses semaines. Les règles et le rythme de la réouverture économique varient grandement d'une province et d'un territoire à l'autre et sont mises en œuvre de manière incohérente. Les Canadiens envisagent avec raison de voyager cet été, mais demeurent incertains quant à leur expérience de voyage de bout en bout avec une confusion sur les restrictions aux frontières, les conseils aux voyageurs, les règles de quarantaine ainsi que les règles dans les aéroports, les hôtels et les avions. Une certaine clarté et cohérence à cet égard sera la clef pour espérer sauver la saison touristique estivale.

Il est important de noter que même si la décision était prise de lever les restrictions de voyage aujourd'hui, le délai nécessaire pour rappeler le personnel et rouvrir les installations avec de nouveaux protocoles de sécurité serait considérable. En raison de l'annulation de festivals, de tournées, de conventions et d'autres événements prévus cet été, même la levée des contrôles sur les voyages ne permettrait pas d'atteindre un niveau près de la normal. Toutefois, chaque jour qui passe sans calendrier d'assouplissement des restrictions garantit de nouvelles pertes d'entreprises, d'emplois et de recettes fiscales à travers le Canada.

Notre engagement

En travaillant ensemble, nous élaborerons et coordonnerons un plan global pour assurer la sécurité publique permettre aux Canadiens de renouer avec leur famille et leurs amis partout au pays et sauver une partie de la très importante saison touristique estivale du Canada.

Nous avons récemment lancé la table ronde du tourisme pour mener et coordonner ces efforts. La table ronde est composée de leaders du secteur du tourisme et du voyage au Canada - aéroports, compagnies aériennes, hôtels et autres - qui travaillent ensemble dans le but de relancer le secteur en toute sécurité et sans heurts. Bien que les Canadiens entendront davantage parler de nous dans les prochaines semaines, voici quelques-unes des mesures que nos membres ont déjà prises pour protéger les voyageurs canadiens :

- Les grandes compagnies aériennes ont pris des mesures de leadership dans l'industrie pour garantir des vols sécuritaires et assainis, notamment en contrôlant la température, en installant des filtres HEPA dans les avions, en mettant en œuvre des initiatives pour des cabines propres comme la pulvérisation électrostatique et des routines obligatoires de sécurité des passagers, en exigeant l'utilisation de revêtements faciaux et en fournissant des kits d'assainissement individuels. Voir l'exemple :  
<https://www.aircanada.com/ca/fr/aco/home/book/travel-news-and-updates/2020/cleancareplus.html>
- Les aéroports ont introduit d'importants programmes de désinfection, mis en place des mesures de distanciation sociale, ont imposé le port obligatoire de masques et, dans certains cas, lorsque cela était approprié et possible, ont géré de manière proactive le flux de passagers dans leurs installations. Voir l'exemple:  
<https://www.torontopearson.com/fr/avis/coronavirus>
- Partout au pays, les hôtels ont assoupli leurs politiques d'annulation, ont mis en place des processus de nettoyage fréquents et rigoureux, y compris de nouvelles technologies de nettoyage, ont introduit des panneaux de distanciation sociale et ont encouragé une plus grande utilisation des outils numériques pour l'enregistrement afin de promouvoir des options d'éloignement pour leurs clients. Voir l'exemple :  
<https://fr.hacsafestay.com>
- Le secteur canadien des événements d'affaires a réuni de nombreux groupes de travail pour concevoir des protocoles canadiens pour les grands sites afin de garantir que les rassemblements de groupes importants se fassent en toute sécurité. Cela permettra de garantir que les voyages en groupe puissent être hébergés dans des établissements qui comportent le plus haut niveau d'excellence sur le plan des opérations, en particulier en ce qui concerne la santé publique.

Notre industrie s'est engagée à travailler ensemble pour rapidement élaborer et mettre en œuvre des changements additionnels qui sont nécessaires afin de gagner la confiance des voyageurs tout en assurant la sécurité du Canada. Bien que nos membres soient prêts à jouer leur rôle, pour que notre reprise soit réussie, le gouvernement canadien – Transports Canada, l'Agence des services frontaliers du Canada, l'Administration canadienne de la sûreté du transport aérien et l'Agence de santé publique du Canada – doit jouer un rôle de premier plan pour immédiatement établir des normes et des protocoles sanitaires clairs et cohérents, alignés avec les règles et procédures mondiales et conçus pour renforcer la confiance des voyageurs.

Nous exhortons le gouvernement canadien d'agir rapidement ; notre viabilité et notre survie future en dépendent.

Sincèrement,



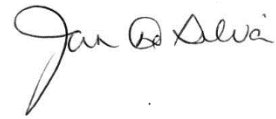
Charlotte Bell, PDG, Association de l'industrie touristique du Canada (AITC)



Mike McNaney, PDG, Conseil national des lignes aériennes du Canada (CNLA)



Daniel-Robert Gooch, PDG, Conseil des aéroports du Canada (CAC)



Janet de Silva, PDG, Toronto Region Board of Trade



Susie Grynol, Présidente, Association des hôtels du Canada (AHC)



Michel Leblanc, PDG, Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)



Wendy Paradis, Présidente, Association canadienne des agences de voyages (ACTA)



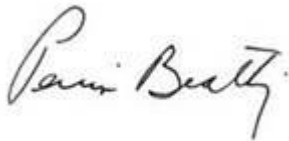
Bridgitte Anderson, PDG, Greater Vancouver Board of Trade



Clark Grue, Président, Meetings Mean Business Canada



Yves Lalumière, PDG, Tourisme Montréal



Perrin Beatty, PDG, Chambre de commerce du Canada (CCC)



Scott Beck, PDG, Tourism Toronto

cc: L'honorable Chrystia Freeland, Vice-première ministre et ministre des Affaires  
intergouvernementales  
L'honorable Navdeep Bains, Ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie  
L'honorable Bill Morneau, Ministre des Finances  
L'honorable Marc Garneau, Ministre des Transports  
L'honorable Mélanie Joly, Ministre du Développement économique et des Langues officielles  
L'honorable François-Philippe Champagne, Ministre des Affaires étrangères  
L'honorable Bill Blair, Ministre de la Sécurité publique et de la Protection civile  
L'honorable Mary Ng, Ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du  
Commerce international