

Laval affiche ses nouvelles couleurs.

5 choses à savoir

1. Laval a de l'ambition. Elle fait partie des villes qui définissent le monde d'aujourd'hui.

Par une image forte et unique, Laval veut démontrer qu'elle a évolué, qu'elle possède une vision pour soutenir le développement de son territoire et qu'elle participe à définir la nouvelle dynamique des grandes villes de ce monde qui se démarquent.

2. Laval se démarque par la diversité de son territoire et de sa population.

Le repositionnement de la marque Laval repose sur le concept de la diversité, qui caractérise la population lavalloise et qui traduit également la dualité du territoire, où la vie urbaine et le centre-ville sont mis en valeur au même titre que la vie de quartier et les milieux naturels.

3. La signature Laval. Une île d'exceptions. fait appel à la fierté et à la découverte.

Les Lavallois sont fiers d'être Lavallois, notamment parce qu'ils reconnaissent les particularités du territoire qu'ils habitent. Ils veulent que Laval soit présentée comme ils la perçoivent : une ville attrayante et accueillante qui leur propose un milieu de vie exceptionnel où la nature et la vie urbaine ne sont que quelques exemples des trésors cachés sur leur île.

4. La nouvelle image de marque est le reflet de la vision stratégique *Urbaine de nature* – Laval 2035.

Le repositionnement de la marque est le fruit et le prolongement de la démarche d'élaboration de la vision stratégique *Urbaine de nature - Laval 2035*, où les citoyens, les élus, les employés et les partenaires de la Ville ont proposé et adopté une vision d'avenir à laquelle ils adhèrent tous.

5. L'image de marque de Laval intègre l'illustration pour évoquer des concepts et interpeller le plus grand nombre.

Une illustration permet d'évoquer un concept sans le définir précisément tout en suscitant l'émotion. En intégrant l'illustration à sa campagne intégrée d'image de marque, Laval interpelle un public cible plus large.

Laval. Une île d'exceptions.

Laval. Une île d'exceptions.



Des alpagas, ça ne court pas les rues. Ça préfère courir au Centre de la nature.

Laval. Une île d'exceptions.



Pour passer du cégep à l'université, il faut travailler fort. Ou traverser la rue. Ça dépend de vous.

Laval. Une île d'exceptions.



Laval. Une île d'exceptions.



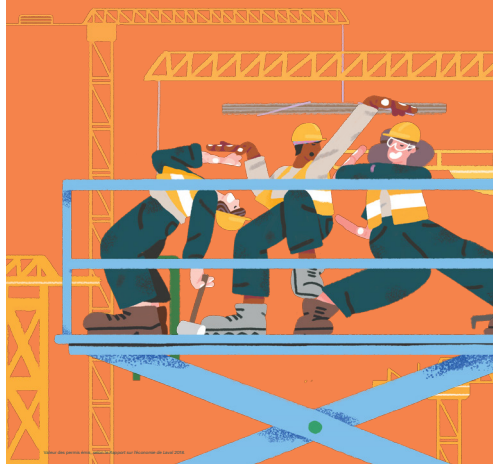
Faire du kayak autour de la ville où on en fabrique, c'est pas juste le fun à dire.

Laval. Une île d'exceptions.



426 millions de dollars en projets non résidentiels. Ça explique les grues.

Laval. Une île d'exceptions.



Laval. Une île d'exceptions.

